

UNIVERSIDAD ESTATAL DE PIAUÍ – UESPI
CENTRO DE CIENCIAS HUMANAS Y LETRAS - CCHL
LICENCIATURA PLENA EN LETRAS-ESPAÑOL

SOFIA KÉRIN RODRIGUES BATISTA

EL MACHISMO EN LAS CANCIONES DEL REGGAETÓN

TERESINA

2025

UNIVERSIDAD ESTATAL DE PIAUÍ – UESPI
CENTRO DE CIENCIAS HUMANAS Y LETRAS - CCHL
LICENCIATURA PLENA EN LETRAS-ESPAÑOL

SOFIA KÉRIN RODRIGUES BATISTA

EL MACHISMO EN LAS CANCIONES DEL REGGAETÓN

Trabajo de Conclusión de Curso presentado al
Curso de **Licenciatura en Letras-Español**, de la
Universidad Estatal de Piauí, como parte de los
requisitos para la obtención del título de
graduado(a) en Letras.

Orientador(a): Prof. Omar Mario Albornoz

TERESINA

2025

SOFIA KÉRIN RODRIGUES BATISTA

EL MACHISMO EN LAS CANCIONES DEL REGGAETÓN

Monografía presentada al Curso de Licenciatura en Letras-Español, de la Universidad Estatal de Piauí, como parte de los requisitos para la obtención del título de graduado(a) en Letras Español.

Aprobada el: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

|

Prof. Omar Mario Albornoz
UESPI

Miembro
Universidad

Miembro
Universidad

*A mi familia y amigos por toda su ayuda y apoyo durante
mi viaje hacia nuevos niveles de conocimiento.*

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por bendecirme y conducirme a esta aprobación. A mi familia, por su apoyo incondicional a lo largo de mi trayectoria académica. A mi orientador por su paciencia y valiosos conocimientos. Este trabajo no hubiera sido posible sin el apoyo y aliento de todos ustedes.

RESUMEN

Esta monografía tiene como objetivo general analizar cómo el machismo se presenta en las canciones de reggaetón. La metodología utilizada consistió en una investigación bibliográfica y documental, con consulta de libros, publicaciones periódicas en revistas académicas, sitios electrónicos que proporcionan información oficial sobre el género y transcripciones musicales. Para desarrollar la teoría del objetivo general de analizar e investigar el machismo dentro del género musical, se elaboró, en primer lugar, un resumen de la historia del reggaetón (RIVERA et al., 2009) y, en segundo lugar, su correlación con el machismo y la cosificación de la mujer latinoamericana (GONZÁLEZ et al., 2021). En tercer lugar, se analizaron canciones famosas del género. Se concluyó que el machismo y la cosificación del sexo femenino en las canciones de reggaetón deben interpretarse separadamente del género musical (CALANDÍN, 2023), considerando que la expresión artística también refleja la cultura del pueblo latinoamericano. Finalmente, se enfatizó que la lucha contra el machismo transmitido y promovido por estas canciones debe realizarse a través de la concientización sobre sus letras.

Palabras-clave: Reggaeton, Machismo, Cosificación sexual, Género.

RESUMO

Esta monografia analisa o machismo presente nas músicas de reggaeton. A metodologia utilizada consistiu em pesquisa bibliográfica e documental, com consulta a livros, publicações periódicas em revistas acadêmicas, sítios eletrônicos que disponibilizam informações oficiais sobre o gênero e transcrições musicais. Para desenvolver a teoria do objetivo geral de analisar e investigar o machismo dentro do gênero musical, primeiro foi elaborado um resumo da história do reggaeton (RIVERA et al., 2009), e, em segundo, sua correlação com o machismo e a objetificação da mulher latino-americana (GONZÁLEZ et al., 2021). Em terceiro, realizou-se a análise de canções famosas do gênero. Concluiu-se que o machismo e a objetificação do sexo feminino nas canções de reggaeton devem ser interpretados separadamente do gênero musical (CALANDÍN, 2023), considerando que a expressão artística também reflete a cultura do povo latino-americano. Por fim, enfatizou-se que a luta contra o machismo transmitido e promovido por essas canções deve ser conduzida por meio da conscientização acerca de suas letras.

Palavras-chave: reggaeton, machismo, objetificação da mulher, gênero.

SUMARIO

1 INTRODUCCIÓN	7
2 ¿QUÉ ES EL REGGAETÓN?.....	9
2.1 Origen	11
2.2 Cantantes	14
2.3 Temas	19
3 EL MACHISMO Y GÉNERO EN LAS CANCIONES DEL REGGAETÓN	23
3.1 Orígenes en América Latina	23
3.2 Música e o Comportamiento Humano.....	25
4 ANÁLISIS DE LA COSIFICACIÓN DE LA MUJER.....	28
4.1 Concepto de cosificación	29
4.2 Consecuencias de la Cosificación	30
4.2.1 EFECTOS PSICOLÓGICOS.....	30
4.2.2 EFECTOS SOCIALES	31
4.3 La cosificación de la mujer en los medios de comunicación	33
4.3.1 ANÁLISIS DE LA MÚSICA “4 BABYS” DE MALUMA	34
4.3.2 ANÁLISIS DE LA MÚSICA “BIEN PUTA” DE ARCANGEL	36
4.3.3 ANÁLISIS DE LA MÚSICA “CONTRA LA PARED” DE JIGGY DRAMA ..	37
5 CONSIDERACIONES FINALES.....	39
REFERENCIAS.....	41
ANEXO A - Letra de la canción “4 Babys”	45
ANEXO B - Letra de la canción “Bien puta”	47
ANEXO C - Letra de la canción “Contra la pared”	48

1 INTRODUCCIÓN

El reggaetón es un género musical surgido de las raíces culturales del Caribe y América Latina que ha alcanzado una gran popularidad mundial en las últimas décadas. Su ritmo pegajoso y sus letras cautivadoras lo han convertido en una influencia predominante en la industria musical contemporánea. Sin embargo, su crecimiento ha venido acompañado de un intenso debate sobre la representación de la mujer en sus letras y videoclips, donde la cosificación y el machismo parecen ser elementos recurrentes. El reggaetón no solo es un producto musical, sino también un reflejo de la cultura en la que se inserta, lo que plantea cuestionamientos sobre su impacto en las percepciones de género y en la perpetuación de estereotipos misóginos.

En este contexto, surge la pregunta de investigación que guía este trabajo: ¿cómo las letras del reggaetón abordan la figura femenina y qué impacto tienen en la percepción de género? Aunque el género ha sido objeto de críticas y debates en los medios de comunicación, la continua producción y consumo de canciones con contenido misógino e hipersexualizado demuestran que esta problemática persiste y requiere un análisis más profundo. Un aspecto relevante es el papel que desempeñan las propias mujeres en la reproducción de estos discursos, ya que su participación en el consumo y promoción de estas canciones contribuye a la normalización de su mensaje.

El objetivo general de esta investigación es analizar el machismo latente en las letras y representaciones visuales del reggaetón, problematizando sus efectos en la construcción de la identidad femenina y en la perpetuación de la desigualdad de género. Para ello, este trabajo se estructura en distintos capítulos.

De manera específica, este estudio busca identificar elementos en las letras y videoclips de reggaetón que refuercen la cosificación femenina; analizar las implicaciones culturales y sociales de estas representaciones en la percepción de género; y examinar cómo la sociedad, las artistas femeninas y los oyentes de reggaetón responden a esta problemática.

Este estudo adota uma abordagem qualitativa, baseada em pesquisa bibliográfica e documental, para investigar o machismo e a cosificação da mulher no reggaetón. A revisão teórica abrange autores como Rivera et al. (2009) e Calandín (2023), enquanto a análise documental examina letras e videocliques de canções representativas, como "4 Babys" (Maluma), "Bien Puta" (Arcángel) e "Contra la Pared" (Jiggy Drama). As músicas foram selecionadas por seu impacto cultural e social, permitindo identificar elementos que reforçam estereótipos de gênero. A pesquisa busca compreender como essas narrativas influenciam a percepção da mulher na sociedade latino-americana e contribuem para a normalização da hipersexualização e desigualdade de gênero.

En primer lugar, se presenta un panorama sobre el reggaetón, abordando su origen, sus principales exponentes y las temáticas más recurrentes en sus letras (Capítulo 2). A continuación, se examina la relación entre el machismo y el género en las canciones del reggaetón, explorando sus raíces en América Latina y su influencia en el comportamiento humano (Capítulo 3).

El Capítulo 4 se dedica al análisis de la cosificación de la mujer dentro del género, partiendo de una conceptualización teórica del término y abordando sus consecuencias psicológicas y sociales. Además, se examina el papel de los medios de comunicación en la difusión de este fenómeno. Para ilustrar la problemática, se realiza un estudio de caso con el análisis de tres canciones representativas: "4 Babys" de Maluma, "Bien Puta" de Arcángel y "Contra la Pared" de Jiggy Drama.

Finalmente, en las consideraciones finales (Capítulo 5), se discuten los hallazgos obtenidos, reflexionando sobre el papel del reggaetón en la reproducción o transformación de discursos de género. Se espera que este estudio contribuya al debate sobre la relación entre música y desigualdad de género, fomentando una visión crítica sobre el consumo de contenidos musicales y su impacto en la sociedad contemporánea.

2 ¿QUÉ ES EL REGGAETÓN?

El reggaetón o reguetón es uno de los géneros musicales latinos más escuchados en el mundo y no cabe duda de que la música, y el género como tal, se está internacionalizando y llegando a nuevos públicos, incluyendo muchas regiones de Europa, siendo España el tercer país del mundo con más oyentes de reggaetón, y Asia a través de plataformas digitales como Spotify y YouTube. (Raya, 2018)

La palabra reggaetón es una abreviatura de las palabras "reggae" y "maratón". El término fue utilizado por primera vez por el cantante puertorriqueño Daddy Yankee y DJ Playero en 1994 en el mixtape "Playero 36". El reggaetón es un género que mezcla hip hop con ritmos latinos como la bomba, la salsa, y la música electrónica.

El hip hop es un movimiento cultural y musical nacido en la década de 1970 en los barrios afroamericanos y latinos de Nueva York. Se compone de cuatro elementos principales: el rap (canto rítmico con rimas), el DJing (manipulación de discos y bases rítmicas), el breakdance (danza urbana con movimientos acrobáticos) y el graffiti (arte visual en espacios públicos).

Las principales características del reggaetón son las líneas de bajo (sucesión rítmica de notas graves que estructura y da profundidad a una canción) y los ritmos repetitivos. La voz del cantante y el DJ que mezcla la música son partes esenciales de este género musical; sus ritmos son muy bailables y a menudo provocan movimientos sensuales en el oyente; y, como parte de su ADN, tiene una gran fusión de géneros, que van desde el reggae, el hip hop y el rap además de influencias del dancehall, con bases rítmicas aceleradas, canto rítmico o melódico y una fuerte conexión con la danza y la cultura urbana. Desde entonces, ha evolucionado significativamente, destacándose por sus ritmos bailables, letras provocativas y su capacidad de adaptarse a diversos contextos culturales (Raya, 2018).

El reggaetón es un género musical que desempeña un papel importante en la música latina y la cultura mundial. Al combinar influencias musicales de diversas partes del mundo, como el reggae jamaicano, el hip-hop estadounidense y elementos de la música tradicional latina, refleja la diversidad cultural de las comunidades latinas y contribuye a la creación de una identidad musical única. (Calandín, 2020)

La difusión del reggaetón no sólo se ha producido en los países hispanohablantes, sino también en lugares donde el español no es la lengua predominante, lo que ha contribuido a promover la música y la cultura latinas a escala mundial, desafiando las normas culturales y sociales y abordando cuestiones como la sexualidad, la identidad y la desigualdad. Ha servido de plataforma para voces marginadas y ha contribuido a importantes debates.

La fusión de diferentes estilos musicales en el reggaetón ha dado lugar a colaboraciones innovadoras entre artistas de distintos géneros, fomentando la diversidad en la música y ampliando el alcance de la música latina. El éxito comercial del reggaetón ha influido en la industria musical, propiciando una mayor inclusión de artistas latinos en los escenarios internacionales y abriendo puertas a la diversidad musical. El reggaetón se ha convertido en un símbolo de la cultura latina contemporánea, contribuyendo a reforzar la identidad cultural de las comunidades latinas de todo el mundo.

En resumen, el reggaetón es importante por su influencia en la música mundial, su capacidad para desafiar las normas culturales y sus contribuciones a la diversidad musical y la identidad cultural de las comunidades latinas.

2.1 Origen

Según Rivera (2009), el género surgió como un espacio híbrido, consolidándose en Puerto Rico durante la década de 1990. Con el avance de plataformas digitales como *YouTube* y *Spotify*, el reggaetón se ha convertido en un fenómeno global, llegando a nuevas audiencias y redefiniendo la música latina.

El origen del reggaetón es un tema debatido, ya que sus raíces se encuentran en diversos países y contextos culturales. Según Rivera et al. (2009), el reggaetón tiene sus inicios en Panamá, donde inmigrantes jamaicanos introdujeron el reggae, que luego fue adaptado por artistas locales en español. Este movimiento, conocido como "Reggae en Español", estableció las bases para lo que posteriormente se consolidaría en Puerto Rico como reggaetón. En palabras de Rivera (2009, p.45) "el reggaetón se formó como un espacio híbrido, en el que convergieron influencias jamaicanas, latinas y afroamericanas, reflejando las complejidades de las identidades transnacionales en el Caribe".

En Puerto Rico, durante la década de 1990, el género adoptó el ritmo *dembow* del dancehall jamaicano, integrándolo con elementos del hip hop y la música local. La discoteca "The Noise" se convirtió en un epicentro para el desarrollo del género, destacándose por sus producciones underground que abordaban temas como la desigualdad social y la vida en los barrios marginalizados (Calandín, 2020).

El reggaetón tiene una gran fusión de géneros y no puede atribuirse a un único punto de origen, como Jamaica, Panamá, Puerto Rico o Nueva York, ni identificarse exclusivamente con un público latinoamericano, antillano o latino. Existen dos versiones sobre el origen del reggaetón: que nació en Panamá; o que nació en Puerto Rico, de donde proceden la mayoría de los cantantes de este género.

Este género musical deriva del reggae jamaicano, pero también recibe influencias de diferentes géneros, como el hip-hop norteamericano y diferentes ritmos puertorriqueños, y tiene sus orígenes en la década de 1990. Nació como un fenómeno underground en las barriadas rurales de Panamá y Puerto Rico, como una variante del reggae y el hip-hop en español, influenciada por ritmos latinos y con el dancehall reggae jamaicano, más conocido como dembow. El reggaetón no puede entenderse sin reconocer la influencia del hip hop estadounidense y el dancehall jamaicano. El hip hop proporcionó no solo una estructura rítmica, sino también una narrativa de resistencia que resonó profundamente en las comunidades urbanas de América Latina. Fraser (2018) destaca que el reggaetón adaptó esta narrativa, abordando temas como la violencia, la pobreza y la identidad cultural desde una perspectiva latina.

Este estilo dio sus primeros pasos como género musical después de que muchos artistas panameños comenzaron a experimentar con la versión en español de famosos éxitos del dancehall reggae, lo que se conoció como "Reggae en Español". Muchos de estos pioneros del reggaetón, como el artista panameño Edgardo Franco, más conocido como "El General", eran descendientes de inmigrantes jamaicanos llegados a principios del siglo XX para trabajar en las obras del Canal de Panamá.

Aunque su base rítmica nació en Jamaica, una parte importante de la historia y desarrollo del género tuvo lugar en la ciudad de Nueva York. Fue allí donde panameños, puertorriqueños, jamaicanos y afroamericanos mezclaron culturas y sonidos. Debido a la fuerte influencia de la comunidad puertorriqueña en la escena hip-hop neoyorquina, el movimiento se trasladó a San Juan de Puerto Rico, donde el reggaetón se consolidó definitivamente como género musical.

El género del reggaetón empezó a llamarse "Under" en Puerto Rico porque se distribuía clandestinamente entre los jóvenes debido al fuerte contenido de las letras y al lenguaje utilizado. Los primeros sonidos más parecidos al reggaetón actual aparecieron en Puerto Rico en la discoteca "The Noise" entre 1993 y 1994, donde se escuchaba el rap de Vico C sobre sonidos jamaicanos de fondo. (Calandín, 2020).

Todos los artistas de reggaetón de Puerto Rico, especialmente los que comenzaron sus carreras en la década de 1990, tienen una conexión muy importante con el rap y con lo que representa la cultura "callejera" en las manifestaciones artísticas. El rap y el reggaetón se han integrado como respuesta contracultural en diferentes escenarios de segregación y abandono estatal.

El reggaetón, que sigue conquistando cada vez más espacio, es el resultado de un gran mestizaje, siendo una mezcla de varios ritmos latinos, afro y norteamericanos para llegar al ritmo que hoy se conoce como reggaetón.

Con el éxito de artistas como Daddy Yankee, Don Omar y más recientemente Bad Bunny, el reggaetón se ha consolidado como un fenómeno global. Plataformas como Spotify y YouTube han jugado un papel crucial en su difusión, permitiendo que el género llegue a audiencias en Asia, Europa y América del Norte. Según García-Canclini (2010), este proceso de globalización refleja un fenómeno de hibridación cultural, en el que las culturas locales influyen y son influenciadas por dinámicas globales.

2.2 Cantantes

A pesar de esta mezcla sociocultural latino-afroamericana, en el reggaetón predominan los cantantes masculinos, dado el contenido más pornográfico de las letras y la problemática de la cosificación del cuerpo femenino, pero, curiosamente, incluso a principios de la década de 1990, cuando se hablaba de "reggae en español", surgió una figura femenina entre los cantantes masculinos.

Entre los cantantes significativos del reggaetón, los que destacan y más han contribuido a su popularidad mundial son: Daddy Yankee, Nicky Jam, Don Omar, Wisin & Yandel, Ozuna, Bad Bunny, J Balvin y muchos otros.

Daddy Yankee es uno de los cantantes más famosos del mundo y se le conoce como el dueño del gran éxito "gasolina", que explotó en la década de 2000. Es considerado uno de los pioneros del reggaetón y a través de sus canciones aporta popularidad y visibilidad a la escena musical. Ramón Luís Ayala Rodríguez, nombre dado por los padres del cantante, es también uno de los cantantes que participó en el videoclip de éxito mundial "despacito" que se estrenó en 2017, a través del cual el ritmo se popularizó a escala global.

Nick Jam es un cantautor estadounidense, al inicio de su carrera como reguetonero hizo un dueto con Daddy Yankee llamado "Los Cangris", pero se separaron en 2004 y ambos siguieron carreras como solistas, pero aún después de terminar el dueto, al igual que Yankee, pasó por momentos difíciles tras la separación y se vio opacado por un tiempo, pero persistió y alcanzó el éxito y la fama en la escena musical. (Celeb, 2023.) Es uno de los cantantes más conocidos porque sus letras se consideran más románticas en medio de un ritmo marcado, en su mayor parte, por la ideología que promueve la superioridad masculina y la cosificación de la mujer, en la que sólo es utilizada para satisfacer sus placeres sexuales.

Don Omar es un cantante, compositor, actor y productor musical puertorriqueño. William Omar Landrón Rivera, su verdadero nombre, es conocido en el género de la música urbana como "el rey" y su álbum debut se publicó en 2003. En 2014, su reputación se vio gravemente dañada cuando fue detenido por violencia de género, acusado de amenazar y maltratar a su mujer.

Ozuna, cantante y compositor puertorriqueño de los géneros Urbano y Reggaetón, creció escuchando a los más grandes y tradicionales artistas del género urbano en Puerto Rico. Hizo colaboraciones musicales con grandes cantantes y así se hizo popular y actualmente es uno de los más populares.

Wisin & Yandel, dúo puertorriqueño integrado por Juan Luis Morera Luna y Llandel Veguilla Malavé Sálazar, iniciaron su carrera en 1998 y anunciaron su separación en 2013.

El cantautor colombiano Maluma, que tuvo un gran éxito y se hizo más famoso entre los brasileños cuando realizó un videoclip con la cantante brasileña Anitta, también ha realizado colaboraciones musicales con Shakira, Thalía y Ricky Martins. La canción Chantaje que hizo con Shakira alcanzó el número uno en la lista Hot Latin Songs. Fue uno de los cantantes que hizo una canción que suscitó una gran desaprobación pública e incluso hubo una petición para que se retirara el vídeo del aire. La canción que causó gran indignación y desaprobación por su contenido extremadamente sexista y sexual fue "cuatro babys".

J Balvin es un cantautor colombiano de reggaetón cuyo nombre completo es José Álvaro Osorio Balvín. En 2016, J Balvin, considerado el mayor artista latino de nuestro tiempo (Frazão, 2023), lanzó el clip remix de "Ginza", especialmente para el público brasileño, con la participación de la cantante Anitta. En 2017, J Balvin grabó la canción "Downtown" con la cantante brasileña Anitta, aunque el título está en inglés, fue cantada por ellos en español. Ha hecho varias canciones que han alcanzado éxito mundial, ayudando a expandir y popularizar el reggaetón.

Bad Bunny es un cantante de trap, pop y reggaeton, que ha tenido mucho éxito, sobre todo entre los jóvenes, siendo reconocido como Artista del Año 2022 de Apple Music no sólo en el ámbito musical, sino también en el de la moda, convirtiéndose en un referente por llevar ropa muy diferente y varias combinaciones extravagantes con diferentes gafas de sol. (Vogue, 2022) Aunque sus canciones actuales están más orientadas al romanticismo, en su carrera musical hay muchas canciones antiguas de carácter sexista y despectivo hacia las mujeres.

En los últimos años, muchas mujeres han ganado protagonismo en el género, aportando canciones y ritmos muy pegadizos y revolucionando el mundo del reggaeton, siendo la cantante más famosa actualmente la colombiana Karol G. (Fernández, 2023)

La primera mujer que cantó reggaetón fue Lady Ann, en 1993, cuando era bailarina de Renato, con la canción "Quiero Sentir um Hombre", donde la cantante habla de la ilegalidad del acoso sexual, y, de todas las cantantes de reggaetón, fue la que más se centró en el tema de la guerra de sexos, buscando la independencia femenina (Rivera; Marshall; Hernandez, 2009. p. 130).

Más tarde, con más reconocimiento, se convirtió en una de las cantantes de reggae más importantes de la historia, pero hoy en día es poco reconocida y no se habla de ella. Tuvo una carrera prolífica, habiendo participado en más de la mitad de los primeros éxitos comerciales de la música reggae. Sin embargo, acabó eclipsada, tanto como mujer como por otros cantantes que se convirtieron en los grandes nombres del género en su Puerto Rico natal.

Sin embargo, a pesar de las dificultades, consiguió destacar y se convirtió en una de las primeras artistas femeninas que conocemos en el género musical del reggaetón.

Martha Ivelisse Pesante, más conocida como Ivy Queen, es una cantante de Hip Hop y Reggaeton conocida como "La reina del Reggaeton". Yvye Queen, que triunfa en un mundo profundamente machista, surgió como parte del colectivo musical The Noise, donde empezó a hacerse un nombre, y más tarde alcanzó el éxito como artista en solitario. Cuando Yvye empezó a escalar posiciones en las listas y a batir récords de ventas, la industria intentó detenerla, pero fue en vano. Abrió la puerta a la siguiente generación de mujeres del género y sentó un precedente en el misógino sector de la música urbana.

La escena musical está en constante evolución y siguen surgiendo nuevos artistas que aportan su granito de arena al género del reggaetón. Entre los cantantes de reggaetón actuales, destacan con diferencia dos estrellas: Karol G y La Rosalía, cada una en su escena y cada una merecedora de la corona.

Entre las cantantes latinas, Karol G destaca por la popularidad de sus letras, el fervor de sus fans y el gran número de premios que ha recibido en su carrera (Fernández, 2023). "Tusa" fue uno de los mayores éxitos de su carrera, pero luego vino "La Bichota", que tuvo tanto éxito que se convirtió en uno de los apodos de la cantante, y otros grandes himnos nacionales de la noche. Karol G ya se ha declarado fan de Yvye Queen, con la esperanza de sustituirla y homenajearla siempre que pueda con ropa, una frase o un comentario. La cantautora participó en el "Factor X" de su país natal, Colombia, y poco después colaboró con artistas de la talla de CNCO, Nicky Jam y Sebastián Yatra.

A pesar de su colaboración en canciones con letras que incluyen temas sexualizados, también ha expresado su apoyo a los movimientos feministas y ha trabajado para resaltar la importancia de la independencia y la fuerza de las mujeres. Para la cantante colombiana, es importante que las mujeres ganen más espacio en la música urbana latina.

Shakira, que ya es una conocida cantante pop, comenzó su carrera en 1990 con un álbum distribuido sólo en Colombia, alcanzó las listas internacionales unos años más tarde y, a ritmo de reggaetón, lanzó algunas canciones, como "Clandestino", que lanzó en colaboración con Maluma, "Perro Fiel", que lanzó con Nicky Jam, y "Me Gusta", que lanzó con Anuel AA.

Natti Natasha es una artista dominicana de reggaetón que se ha dado a conocer en la escena internacional. Ha colaborado en canciones de contenido sexual explícito, pero también ha lanzado canciones que abordan temas de empoderamiento femenino e independencia.

Aunque es más conocida por su trabajo en el funk brasileño, Anitta también ha colaborado en el reggaetón. Ha interpretado canciones con letras que podrían considerarse polémicas por su contenido sexual, pero también promueve mensajes de empoderamiento femenino y es una figura pública activa en la promoción de los derechos de la mujer.

Es importante señalar que las cantantes femeninas de reggaetón no suelen asociarse con el machismo en el mismo grado que algunos cantantes masculinos del género, dado que el machismo en las canciones de reggaetón suele estar vinculado a letras interpretadas por hombres. Sin embargo, es posible que algunas cantantes femeninas hayan interpretado canciones con letras que podrían ser interpretadas como sexistas en ciertos contextos. La interpretación de las letras es subjetiva y puede variar de una persona a otra. Por lo tanto, es importante tener en cuenta el contexto y las intenciones del artista a la hora de analizar este tipo de contenidos.

Es importante reconocer que, dentro de la industria del reggaeton, algunas cantantes femeninas pueden optar por canciones con letras machistas por diversas razones, como las presiones de la industria, la demanda del mercado o las estrategias de carrera. Sin embargo, también es importante señalar que muchas cantantes han utilizado su plataforma para abordar cuestiones de igualdad de género y empoderamiento femenino.

La industria musical ejerce a menudo presiones y expectativas sobre los artistas, y éstos pueden enfrentarse a retos a la hora de equilibrar su arte con sus convicciones personales. Muchas cantantes de reggaetón han utilizado su visibilidad para poner de relieve cuestiones de género y trabajar para promover una representación más positiva de la mujer en la música. La relación entre los artistas y las letras machistas en el reggaetón es un tema complejo que sigue evolucionando a medida que se alzan más voces en busca de un cambio en la industria.

2.3 Temas

En las canciones de reggaeton destaca la presencia de frases de cosificación y la percepción sumisa de la mujer en contraste con la percepción dominante del hombre en la mayoría de las letras analizadas. Por último, se discute la influencia que estas canciones pueden tener en los oyentes, guiándoles hacia una diversión desenfadada que puede desembocar en comportamientos de riesgo para ellos mismos y para el entorno.

Si analizamos el contenido de las canciones de reggaeton, llama la atención que las palabras más frecuentes incluyen términos relacionados con el campo semántico del sexo. Sin embargo, durante años la historia del reggaeton ha estado rodeada de polémica, lo que le ha granjeado detractores y críticos que no han dudado en cuestionar sus letras. Se han llegado a considerar obscenas, explícitamente ofensivas para las mujeres, al igual que sus producciones audiovisuales, consideradas sexistas.

La forma en que las mujeres son vistas y explotadas en los medios de comunicación de masas ocupa un lugar muy destacado en la mayoría de las canciones de reggaeton. También se reflexiona sobre los efectos que los estereotipos de belleza tienen en la sociedad y que el cuerpo femenino sea considerado bello, al fin y al cabo, es el "objeto" que más audiencia y popularidad consume. Las letras del reggaetón suelen centrarse en temas de sexualidad, fiesta y ostentación, aunque también han sido criticadas por perpetuar estereotipos de género y cosificar a las mujeres. Como señala Rivera et al. (2009), las representaciones de género en el reggaetón no son homogéneas y reflejan tanto las desigualdades estructurales como las resistencias culturales dentro de las comunidades que producen y consumen este género.

"El reggaetón no es simplemente un género musical; es un espejo que refleja las tensiones y contradicciones de las sociedades latinoamericanas contemporáneas" (RIVERA, 2009, p. 130). El reggaetón ha sido objeto de críticas por parte de movimientos feministas y sectores conservadores, que lo acusan de promover comportamientos sexistas y reforzar estereotipos dañinos. Sin embargo, también ha sido defendido como una forma de expresión cultural que visibiliza las realidades de comunidades históricamente marginadas.

Calandín (2020) argumenta que estas críticas deben contextualizarse dentro de un análisis cultural más amplio, que considere tanto los aspectos problemáticos como las potencialidades transformadoras del género. Aunque algunos de los cantantes de reggaeton han diversificado sus letras en una dirección más "romántica", la violencia sexista persiste en el sustrato de sus letras. Sánchez está de acuerdo, pero cree que la lucha contra este mensaje no puede venir de los gimnasios o las aulas, sino de los propios medios de comunicación "para poder, a través de los propios medios, "desestigmatizarla, entender que la violencia contra las mujeres es un problema de salud pública como el hambre". Esto ha llevado a algunos artistas comprometidos con el género a optar por letras más románticas y/o feministas y por producciones que ponen otros temas en el centro.

A pesar de sus controversias, el reggaetón ha servido como una plataforma para debates sobre género y representación. Artistas como Ivy Queen y Karol G han utilizado el género para desafiar las normas patriarcales y promover mensajes de empoderamiento femenino. Como señala Fraser (2019), la cultura popular puede actuar como un espacio de resistencia, donde las narrativas dominantes son cuestionadas y renegociadas.

Escapando de la alargada sombra del machismo y el patriarcado que ha existido desde los albores de la existencia y se extiende hasta nuestros días, han roto las fronteras establecidas y se han rebelado contra los prejuicios de la industria del libro, que también incluye el machismo que lo ha impregnado todo desde la antigüedad. "Hay un paraíso (literario) y nosotros estamos en el purgatorio o limbo. Se cree que la inteligencia es para los hombres", añade la nicaragüense Gioconda Belli (Managua, 1948).

Los conceptos de consumo y la posibilidad de cambiar la realidad a través de nuevos contenidos que no impliquen estereotipos en los mensajes directos e indirectos contribuyen positivamente a la sociedad. Y ayuda a que las mujeres sigan el ejemplo y que cuando vemos vídeos musicales llenos de mujeres desnudas e hipersexualizadas, esto se crea a través de los contenidos promovidos.

También se reflexiona sobre los efectos que los estereotipos de belleza tienen en la sociedad, ya que el cuerpo femenino, por ser considerado bello, es el "objeto" más consumido por el público, tanto por el deseo sexual de los hombres como por las mujeres que quieren tener la misma imagen de cuerpo escultural deseada por todos, alimentando mensajes que se han replicado durante mucho tiempo.

Es importante señalar que no todas las canciones de reggaetón son machistas, y que muchos artistas se han esforzado por crear música más inclusiva y respetuosa y están empezando a abordar las cuestiones de género de una manera más consciente e inclusiva.

Sin embargo, es crucial ser conscientes de estos estereotipos y debatirlos de forma crítica para promover una mayor igualdad de género en la música y en la sociedad en general, porque las canciones que promueven contenidos machistas son perjudiciales, refuerzan estereotipos dañinos sobre el género, cosifican a las mujeres y promueven comportamientos irrespetuosos y violentos. Estas canciones pueden tener un impacto negativo en la sociedad, contribuyendo a la normalización del sexismo y la misoginia.

Es esencial que las personas sean conscientes del contenido de la música que escuchan y entiendan cómo estas letras pueden influir en sus percepciones y actitudes hacia el género y las relaciones. Además, es esencial que los artistas y la industria musical también tengan en cuenta la responsabilidad social a la hora de crear y promocionar su música; una cultura de respeto mutuo, igualdad de género y lucha contra el machismo es fundamental para crear una sociedad más justa y equitativa. Por lo tanto, es esencial criticar y cuestionar la música que perpetúa estereotipos de género perjudiciales y fomentar un diálogo constructivo sobre este tema.

El reggaetón es un género musical que, a lo largo de su historia, ha sido a menudo criticado por presentar contenidos líricos que pueden ser percibidos como sexistas y que promueven estereotipos de género. El reggaetón, como cualquier forma de expresión artística, refleja las perspectivas y experiencias de sus creadores y de la sociedad en la que se originó.

Las críticas al género se centran principalmente en la representación de la mujer y en los mensajes que transmiten estas canciones. Sin embargo, es crucial que tanto los oyentes como los creadores de música sean conscientes del impacto que las letras pueden tener en la percepción de las relaciones de género y en la sociedad en su conjunto. El debate sobre el machismo y el género en el reggaetón continúa, y concienciar sobre estas cuestiones es un paso importante hacia una representación más equitativa y respetuosa en la música.

Todavía hoy vemos a la mayoría de los cantantes de este género hablando de contenido sexual, drogas y cosificando la imagen de la mujer hasta el punto de verla como esclava de sus deseos y como objeto sexual, siempre es el mismo contenido y repeticiones de letras saturadas y vacías.

El problema más común asociado al reggaetón es la cosificación de las mujeres, donde a menudo se las reduce a meros objetos de deseo sexual. Esto es perjudicial porque perpetúa la idea de que el valor de la mujer reside únicamente en su aspecto físico y en su capacidad para satisfacer los deseos del hombre.

Algunas canciones de reggaeton contienen letras explícitas que describen a las mujeres y sus cuerpos de forma vulgar e irrespetuosa. Estas letras pueden promover una visión distorsionada de las relaciones de género, donde las mujeres son retratadas principalmente como objetos de deseo.

Las canciones de este género musical a menudo refuerzan los estereotipos de género, en los que los hombres aparecen como dominantes y las mujeres como sumisas, que deben comportarse de formas específicas para complacer a los hombres. Esto puede contribuir e influir en las actitudes y el comportamiento de las personas en relación con las relaciones de poder entre los sexos, a la percepción de que la desigualdad de género es normal o aceptable.

Lenguaje sexista, vulgar y ofensivo Las letras del reggaeton utilizan a menudo un lenguaje sexista que denigra a las mujeres o las trata de forma irrespetuosa, el uso de este tipo de lenguaje contribuye a una cultura de falta de respeto hacia las mujeres, lo que perpetúa una cultura de falta de respeto. Normaliza la misoginia y dificulta que las mujeres sean tratadas con igualdad y dignidad.

3 EL MACHISMO Y GÉNERO EN LAS CANCIONES DEL REGGAETÓN

El reggaetón es un género musical como cualquier otro, pero como todas las formas de arte, la música también es un fiel reflejo de los valores culturales de una sociedad. A menudo se critica este estilo musical tan popular por perpetuar el machismo y los estereotipos de género en sus letras y vídeos musicales. Muchas canciones del género contienen letras que cosifican a la mujer, promueven la dominación masculina y refuerzan los roles de género tradicionales. Sin embargo, sus letras también han evolucionado y los artistas han empezado a abordar las cuestiones de género en su música de forma más sensible y progresista. El debate sobre la masculinidad y el género en las canciones de reggae es un tema complejo y en evolución.

Es importante subrayar que, como en cualquier otro género musical, hay un abanico de artistas y canciones diferentes, y no todos siguen las mismas normas impuestas. Algunos artistas se esfuerzan por promover un mensaje más justo y respetuoso utilizando un lenguaje más suave y romántico en sus canciones, mientras que otros siguen perpetuando estereotipos de género perjudiciales.

3.1 Orígenes en América Latina

El machismo es la discriminación, los prejuicios y la desigualdad de género que sufren las mujeres debido a la creencia en la superioridad del hombre sobre la mujer. Implica la perpetuación de estereotipos de género, la limitación de oportunidades y el trato injusto por razón de sexo, afectando a la libertad, la seguridad y la igualdad de las mujeres. Cada persona puede tener perspectivas ligeramente diferentes sobre el machismo, pero en general se considera un problema social que pone en peligro la igualdad de género.

El machismo en América Latina tiene profundas raíces históricas y culturales que se remontan a la época de la colonización europea y la interacción entre las diferentes culturas indígenas, africanas y europeas. Presentamos aquí algunos puntos clave sobre el machismo en la región y sus orígenes:

Durante la colonización, las sociedades indígenas y africanas de América Latina fueron subyugadas por las potencias colonizadoras europeas, que impusieron sus normas de género y jerarquías patriarcales. Este legado sigue influyendo en las estructuras sociales de la región.

Las creencias y los valores que sitúan a los hombres en posiciones de poder y autoridad sobre las mujeres se han perpetuado a lo largo de las generaciones. Esto se refleja en los roles de género tradicionales, en los que los hombres suelen ser considerados los proveedores y las mujeres quedan relegadas a las funciones domésticas.

En muchos países latinoamericanos, la religión desempeña un papel importante en la cultura y la sociedad. Algunas interpretaciones religiosas tradicionales también pueden contribuir al mantenimiento del machismo al defender la sumisión de la mujer.

La violencia contra las mujeres, incluido el femicidio, es un problema persistente en América Latina, como han señalado diversos estudios (CEPAL, 2023; ONU Mujeres, 2022). La normalización de esta violencia en algunas comunidades, como destaca Lagarde (2005), contribuye a la perpetuación del machismo, un sistema de valores que históricamente ha subordinado a las mujeres a los hombres. A pesar de las profundas raíces del machismo en la región, América Latina también tiene una rica historia de movimientos feministas comprometidos en la lucha por la igualdad de género y los derechos de las mujeres (Barrera, 2019). Estos movimientos han desempeñado un papel crucial en la concienciación sobre la violencia de género y en la promoción de un cambio social significativo.

Aunque el machismo sigue siendo un reto complejo y polifacético en América Latina, muchos países han invertido esfuerzos en promover la igualdad de género. Estas iniciativas incluyen cambios legales dirigidos a proteger los derechos de las mujeres, campañas de sensibilización para combatir la violencia de género y políticas públicas dirigidas a promover la igualdad (Valdés, 2010). Sin embargo, como señala Valdés (2010), el camino hacia la igualdad de género es aún largo y requiere un compromiso continuo por parte de los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil y los individuos.

El machismo en América Latina es un fenómeno histórico y culturalmente arraigado, resultado de siglos de colonización y de la imposición de valores patriarcales europeos (Lagarde, 2005). Estos valores han moldeado no sólo las normas sociales, sino también la forma en que las mujeres son representadas en el arte y la cultura, perpetuando los estereotipos de género y reforzando la desigualdad. La deconstrucción de estos estereotipos y la promoción de representaciones más igualitarias de la mujer son retos importantes que hay que afrontar en la lucha contra el machismo en la región.

El colonialismo no sólo impuso jerarquías raciales, sino que también solidificó una estructura de género que situaba a los hombres como líderes y proveedores, mientras relegaba a las mujeres al papel de sumisas y dependientes» (Rivera, 2009, p. 42).

La obra *Reggaeton* de Raquel Z. Rivera hace hincapié en cómo estas dinámicas se manifiestan en el género musical, señalando que el reggaetón refleja a menudo las desigualdades estructurales heredadas de este pasado.

Además, el machismo se sustenta en prácticas religiosas conservadoras que promueven roles de género rígidos. Según Calandín (2020), estas narrativas no sólo limitan las oportunidades de las mujeres, sino que también normalizan los comportamientos opresivos en los espacios culturales.

3.2 Música e o Comportamiento Humano

El machismo en la música siempre ha estado presente, y en los videoclips la figura del hombre se presenta como agresiva, poderosa, competente, dominante y en control, lo que de alguna manera refuerza su naturaleza viril, mientras que la mujer siempre se presenta al revés, como frágil, sexy, sumisa, y a menudo, una mujer traicionera, interesada y sexual, totalmente moldeada como objeto de placer sexual (Miguel, 2021). Esta imagen que se vende puede influir en el comportamiento humano de muchas maneras, he aquí algunos de sus efectos:

Las letras extremadamente sexistas suelen retratar a las mujeres de forma estereotipada, promoviendo ideas perjudiciales sobre los roles y comportamientos que se esperan de cada género. Esto puede contribuir al mantenimiento de normas de género rígidas en la sociedad (Calandín, 2019).

Muchas canciones cosifican a las mujeres, tratándolas como meros objetos de deseo sexual (Miguel, 2021). Esto lleva tanto a la gente como a las propias mujeres a ver la cosificación como algo normal, lo que puede dar lugar a un comportamiento irrespetuoso hacia las mujeres en la vida real.

Las letras que idealizan la dominación masculina y la sumisión femenina pueden distorsionar la percepción de las relaciones interpersonales, fomentando la idea de que el control y el poder masculinos son normales en una relación.

La exposición constante a música sexista puede afectar a la autoestima y la imagen que las mujeres tienen de sí mismas, haciéndoles sentir que tienen que cumplir los estándares de belleza y comportamiento poco realistas que promueve la música. La música que normaliza la violencia de género e incluso romantiza las relaciones abusivas puede contribuir a insensibilizar a las personas ante la violencia que sufren las mujeres, haciéndolas menos propensas a reconocer y denunciar los malos tratos.

Sin embargo, es importante señalar que la relación entre la música sexista y el comportamiento humano no es lineal. No todas las personas que escuchan música sexista se vuelven sexistas o adoptan comportamientos dañinos hacia su género, pero estas influencias y la romantización acaban convirtiendo en trivial el sufrimiento de quienes realmente viven esta triste realidad. El impacto de la música depende de varios factores, como el contexto cultural, la educación, la influencia de otras fuentes y la capacidad de las personas para discernir entre la ficción artística y la realidad.

A pesar de ello, el debate sobre el papel de la música en la perpetuación del machismo es pertinente, y muchos sostienen que la industria musical debería asumir una mayor responsabilidad social promoviendo mensajes más igualitarios y respetuosos en relación con el género.

La investigación académica señala el impacto directo que la música sexista tiene en el comportamiento humano. Las letras de reggaetón suelen reforzar normas culturales que deshumanizan a las mujeres, promueven la violencia simbólica y solidifican una masculinidad tóxica (Barcelona, 2016; Calandín, 2020; Serrano, 2017). Las canciones que celebran la dominación masculina crean un entorno en el que estos comportamientos no solo se normalizan, sino que también se celebran, especialmente entre los jóvenes» (Serrano, 2017, p. 30).

Este aspecto es evidente en las letras que exploran temas de posesión y cosificación femenina. Los estudios indican que la exposición a este tipo de contenidos afecta a la forma en que los adolescentes interpretan las relaciones interpersonales, influyendo directamente en el comportamiento. Estudios recientes indican que la exposición prolongada a música sexista puede influir en comportamientos relacionados con la violencia de género. Neves (2020) afirma que las canciones que romantizan la sumisión femenina contribuyen a la normalización de las relaciones abusivas. Un estudio realizado por González *et al.* (2021) reveló que el 68% de las canciones analizadas en el reggaetón promueven la cosificación femenina, lo que refuerza patrones de masculinidad tóxica y socava la construcción de relaciones igualitarias.

4 ANÁLISIS DE LA COSIFICACIÓN DE LA MUJER

Una vez explicada la correlación entre el machismo y el impacto que la música de temática machista tiene en la psique humana, teniendo en cuenta los objetivos específicos, es necesario explicar una de las características más dañinas del machismo: la cosificación del individuo femenino.

Las letras de reggaetón suelen presentar a las mujeres como objetos de placer o blancos de dominación. Ejemplos como «Cuatro Babys» de Maluma, analizado anteriormente, presentan narrativas en las que el hombre tiene varias mujeres, todas subordinadas a su deseo. Esta cosificación reduce la autonomía femenina, reforzando estereotipos que legitiman conductas abusivas y deshumanizadoras» (Barcelona, 2016, p. 12).

Por otro lado, canciones como “Yo Perreo Sola” de Bad Bunny representan un movimiento disruptivo, ofreciendo una crítica a las normas tradicionales de género al posicionar a la mujer como autónoma e independiente.

Aun así, los críticos señalan que tales excepciones no son suficientes para dismantelar la prevalencia de las narrativas patriarcales en el género. Según Neves (2020), el predominio de temas que idealizan el abuso y el control del hombre sobre la mujer contribuye a perpetuar las relaciones de desigualdad.

4.1 Concepto de cosificación

La cosificación de la mujer es un fenómeno social y cultural en el que las mujeres son tratadas como objetos o mercancías, en lugar de como individuos con dignidad, autonomía e igualdad. Esto puede ocurrir de diversas maneras, entre ellas la representación sexualizada de la mujer en los medios de comunicación, la explotación sexual, la discriminación de género y la violencia de género. La objetivación reduce a las mujeres a su valor físico y sexual, despreciando su integridad como seres humanos completos. Además de soportar el acoso en el trabajo para no perder su empleo, las mujeres tienen que soportar el acoso callejero como parte de su vida cotidiana, el acoso sufrido en la calle como normalización de la violencia y la cosificación de la mujer en los anuncios de televisión. Es evidente que en la mayoría de los anuncios la imagen de la mujer se utiliza como objeto que anuncia otro objeto.

El concepto de cosificación de la mujer es ampliamente debatido en el feminismo y los estudios de género, y muchos sostienen que contribuye a perpetuar la desigualdad de género y la subordinación de la mujer. La concienciación sobre la cosificación de la mujer es fundamental para promover la igualdad de género y el respeto de los derechos de la mujer como ser humano.

La cosificación de las mujeres se refiere a la práctica de reducirlas a objetos sexuales o de deseo, desprovistas de su subjetividad y autonomía. En opinión de Rivera (2009), esto está intrínsecamente ligado a la dinámica de poder presente en la cultura patriarcal, en la que las mujeres se posicionan como sumisas y los hombres como dominantes.

El reggaetón, en su esencia, conlleva elementos de resistencia cultural, pero también está permeado por ideologías patriarcales que moldean la representación de la mujer en sus letras» (Rivera, 2009, p. 85).

Este fenómeno es ampliamente analizado en el feminismo y los estudios de género, que señalan sus implicaciones en el mantenimiento de la desigualdad de género. La objetivación perpetúa una visión reduccionista de la mujer, afectando a sus posibilidades de promoción social y personal.

4.2 Consecuencias de la Cosificación

La cosificación sexual de la mujer es un problema profundo y persistente que impregna nuestra sociedad, limitando la igualdad de género y perpetuando estereotipos nocivos. El problema de la cosificación es que nos impide ser nosotras mismas, nos reduce a meros objetos de deseo en lugar de seres humanos completos con deseos, sueños y ambiciones propios.

4.2.1 EFECTOS PSICOLÓGICOS

La cosificación de la mujer tiene varias consecuencias negativas y puede tener efectos psicológicos perjudiciales, como corrobora la psicóloga Mariângela Neves (2020). como hacer que las mujeres se sientan inadecuadas e insatisfechas con su aspecto, lo que conduce a una baja autoestima, posto que la presión para cumplir unos cánones de belleza poco realistas puede contribuir al desarrollo de trastornos alimentarios como la anorexia o la bulimia.

La exposición continua a la objetivación y a la presión para cumplir los ideales de belleza puede provocar ansiedad y depresión en algunas mujeres. La objetivación puede llevar a las mujeres a tener una imagen negativa de su cuerpo, lo que conduce a una insatisfacción constante y a comportamientos perjudiciales, como evitar actividades sociales. Cuando las mujeres son tratadas a menudo como objetos, esto puede minar su confianza en sus habilidades y capacidades no relacionadas con la apariencia.

La objetivación puede afectar negativamente a las relaciones, ya que las mujeres pueden sentirse devaluadas y utilizadas en las relaciones románticas o sociales. El énfasis constante en la apariencia física puede hacer que las mujeres se centren demasiado en su imagen externa, limitando el desarrollo de otros aspectos de su identidad.

La objetivación refuerza los estereotipos de género y contribuye a la desigualdad de género, haciendo más difícil que las mujeres alcancen la igualdad en diversas esferas de la vida. Es importante reconocer estos efectos nocivos de la objetivación de la mujer y trabajar para combatir esta práctica promoviendo una representación más igualitaria y respetuosa de la mujer en la sociedad y en los medios

de comunicación. Además, el apoyo psicológico y emocional es esencial para quienes se enfrentan a estos retos.

La exposición constante a la cosificación tiene repercusiones directas en la salud mental de las mujeres. Según Neves (2020), las mujeres que son cosificadas de forma rutinaria tienen una mayor incidencia de trastornos de ansiedad, depresión y baja autoestima. «La idealización de la mujer como objeto de deseo crea estándares de belleza inalcanzables, impactando negativamente en su autoimagen y desarrollo emocional» (Neves, 2020, p. 33).

Estos efectos son particularmente perjudiciales para los adolescentes, que se encuentran en una etapa crucial de la formación de su identidad y son especialmente vulnerables a las influencias externas.

4.2.2 EFECTOS SOCIALES

La objetivación de la mujer tiene diversas consecuencias y efectos sociales: (a) refuerza los estereotipos de género, contribuyendo a la desigualdad al reducir a las mujeres a roles de género tradicionales centrados en la apariencia y la sexualidad, (b) normaliza la violencia sexual y el acoso, devaluando la integridad y la autonomía de las mujeres. (c) promueve estándares de belleza inalcanzables, lo que conduce a una insatisfacción corporal generalizada e incluso a trastornos alimentarios y cirugía plástica excesiva.

Tratar a las mujeres como objetos reduce su valor a meros objetos de deseo, en lugar de seres humanos completos con pensamientos, sentimientos y capacidades. La objetivación puede socavar la autoestima y la imagen que las mujeres tienen de sí mismas, provocando problemas de salud mental como ansiedad y depresión.

La objetivación puede dificultar el progreso profesional de las mujeres, sobre todo en campos dominados por los hombres, donde a menudo se las juzga por su apariencia y no por sus aptitudes, puede dañar las relaciones, creando dinámicas perjudiciales entre los géneros y disminuyendo la calidad de las interacciones sociales. También refuerza los estereotipos culturales que limitan el papel de la mujer en la sociedad, restringiendo su libertad y sus oportunidades.

Es importante reconocer estas consecuencias y efectos sociales de la objetivación de la mujer y trabajar para promover una cultura que valore la igualdad de género, el respeto mutuo y la dignidad de todas las personas, independientemente de su sexo.

La objetivación también tiene repercusiones sociales de gran alcance, como la normalización de la violencia de género y la perpetuación de estereotipos limitadores. En la canción *Contra la Pared* de Jiggy Drama, por ejemplo, las mujeres son retratadas como objetos a dominar, en una metáfora explícita de la violencia y el control. La deshumanización presente en la letra no solo refleja, sino que refuerza las prácticas abusivas de la sociedad, obstaculizando la lucha por la igualdad de género (Barcelona, 2016, p. 19).

Aunque a menudo se critica el reggaetón por sus letras sexistas y su representación estereotipada de la mujer, también debe entenderse como un producto cultural polifacético. Raquel Z. Rivera, en su obra *Reggaetón*, subraya que: “el reggaetón es un campo de disputas, donde conviven tradiciones patriarcales con resistencias culturales y formas alternativas de expresión” (Rivera, 2009, p. 101).

Esto significa que si bien hay canciones que refuerzan el machismo, también hay artistas que utilizan el género para abordar temas de género y promover mensajes de empoderamiento e igualdad. Un estudio de Serrano (2017) reveló que, de 50 canciones analizadas, el 72% tenía elementos de cosificación femenina, mientras que solo el 8% promovía una representación positiva e igualitaria de la mujer. Estos datos refuerzan la necesidad de un cambio en las narrativas imperantes, pero también muestran que existe un movimiento, aunque tímido, hacia una mayor conciencia social de género.

4.3 La cosificación de la mujer en los medios de comunicación

La cosificación de la mujer en los medios de comunicación se manifiesta a menudo a través de la hipersexualización. Esto ocurre cuando las mujeres son retratadas de una manera excesivamente sexualizada, haciendo hincapié en sus atributos físicos en detrimento de su personalidad, habilidades o individualidad. Este fenómeno es común en anuncios, películas, programas de televisión, vídeos musicales e incluso en algunas formas de publicidad en línea.

La hipersexualización en los medios de comunicación a menudo perpetúa estereotipos de género perjudiciales, reforzando la idea de que el valor de una mujer está estrictamente ligado a su apariencia y atractivo sexual. Esto contribuye a la cosificación de la mujer, socava su autoestima y su imagen de sí misma y refuerza unos cánones de belleza poco realistas. Muchos anuncios antiguos resultarían chocantes hoy en día por la forma en que representan a las mujeres. La objetivación, la violencia y la misoginia formaban parte de un discurso naturalizado, reflejado en los medios de comunicación. La sociedad ha evolucionado. La publicidad también. Pero hay campañas que, aunque no reproduzcan la violencia, siguen tratando a mujeres y hombres de forma estereotipada.

Esta representación también puede tener un impacto negativo en la sociedad, contribuyendo a la desigualdad de género, a la presión social sobre la apariencia de las mujeres y a la creación de expectativas poco realistas sobre la sexualidad femenina. Por lo tanto, es esencial reconocer y cuestionar la hipersexualización en los medios de comunicación y promover una representación más equitativa y respetuosa de la mujer.

A continuación se detallarán tres canciones para analizar el contenido de sus letras y la preocupante problematización de su contenido. Los medios de comunicación desempeñan un papel central en la consolidación de la cosificación femenina al priorizar los atributos físicos sobre otras cualidades de las mujeres. Estudios recientes indican que el 68% de las mujeres retratadas en los videos musicales de reggaetón se presentan de forma sexualizada, con un enfoque explícito en partes del cuerpo como los pechos y las nalgas (González et al., 2021). Las imágenes proyectadas en los videos musicales refuerzan la idea de que el valor de una mujer reside exclusivamente en su apariencia, socavando su percepción como sujeto pleno (Neves, 2020, p. 27).

Más allá de la esfera mediática, el impacto de la cosificación es evidente en el comportamiento de los jóvenes que consumen reggaetón. Según Serrano (2017), la exposición a contenidos sexistas influye en la percepción de género, promoviendo actitudes sexistas en entornos educativos y sociales.

Los jóvenes interiorizan los mensajes de las canciones, reproduciendo discursos que normalizan la subordinación femenina y la masculinidad tóxica (Serrano, 2017, p. 45).

Este tipo de representación se amplifica en canciones como Cuatro Babys, analizada en detalle en el documento, donde las mujeres son vistas como propiedad masculina. Esta narrativa perpetúa estereotipos que justifican la subyugación femenina.

4.3.1 ANÁLISIS DE LA MÚSICA “4 BABYS” DE MALUMA

En el pasaje “Chingan cuando yo les digo, ninguna me pone pero”, el autor se sitúa en una posición de dominio y aparentemente excluye los posibles deseos de las otras mujeres.

“Dos son casadas, hay una soltera”, la mención a “dar placer a las mujeres que no son felices estando casadas” refleja un acto de superioridad en relación a los maridos que son incapaces de satisfacerlas sexualmente y se jacta del acto de infidelidad.

“Dos son casadas, hay una soltera la otra medio psycho y si no la llamo se desespera”, Insinuación de que tres son mujeres normales y la cuarta es considerada demente, dependiendo emocionalmente de su relación con el narrador, que tiene poder sobre ella.

“La primera se desespera se encojona si se lo echo fuera”, el acto de “correrse dentro” es visto como un acto de dominio en las relaciones que no son serias, en las que el hombre puede “satisfacerse” sin preocuparse de las repercusiones de la acción. La “primera” desesperada por no ser «dominada» es una visión de las mujeres como criaturas inferiores a las que les gusta ser controladas.

“La segunda tiene la funda y me paga pa' que se lo hunda”, insinúa que el narrador no tiene ningún deseo de mantener relaciones sexuales con la mujer y lo hace simplemente por un beneficio monetario.

Por otro lado, la elección de palabras del narrador también puede llevarnos a entender que el sexo con él es tan increíble que la gente rica paga mucho por tenerlo.

“La tercera me quita el estrés polvo corrido siempre echamo tre”, aquí el “estrés” no está relacionado con el vínculo emocional o afectivo, sino con el efecto corporal tras el sexo, reduciendo a la “tercera” a una simple masturbadora.

“A la cuarta de una, le bajo la luna pero ella quiere con Maluma y conmigo a la vez”, aquí el narrador puede estar señalando el disgusto de tener que compartir una de sus propiedades con otros.

“Estoy enamorado de las cuatro”, por lo relatado anteriormente, el “enamoramiento” del narrador sólo significa “disfrutar del sexo” con cada una de ellas, no implicando nada más profundo.

“Me pongo las gafas Cartier, saliendo del aeropuerto vestio' Giuseppe, zapatos en piel”, me pongo las gafas Cartier, saliendo del aeropuerto vestio' Giuseppe, zapatos en piel», el autor hace explícito el uso de ropa de marca muy cara, enfatizando lo rico que es y que debe ser respetado por ello.

“Tú tienes todas mis cuentas de banco y el número de la MasterCard tú eres mi mujer oficial”, el autor utiliza la segunda persona del singular, sin embargo, antes y después de este pasaje, siempre menciona a las cuatro mujeres, lo que lleva a interpretar que está diciendo lo mismo a las cuatro. Cuando menciona la bandera de

la carta, también señala el hecho de que la riqueza es su mayor activo, así como el rendimiento sexual, lo que expone la idea de que tener dinero es suficiente para merecer a cada una de ellas.

“Me tienen bien confundido ya no sé ni con cuál me quedo y es que todas las mamen bien todas me los hacen bien todas quieren chingarme encima de billetes de cien”, la confusión que se menciona durante la canción no tiene nada que ver con sentimientos o personalidad, sino con las habilidades sexuales de cada una, lo que refuerza la idea de la mujer como objeto de placer sexual.

La canción Cuatro Babys de Maluma fue elegida para el análisis por su popularidad y porque representa patrones recurrentes de cosificación en el reggaetón. Según Barcelona (2016), la banalización de las relaciones abusivas en letras como esta compromete la percepción pública de la igualdad de género. El análisis revela una narrativa que posiciona a las mujeres como objetos de posesión, perpetuando la idea de la dominación masculina como algo deseable y normalizado.

4.3.2 ANÁLISIS DE LA MÚSICA “BIEN PUTA” DE ARCANGEL

En la canción dice “Mami no es que yo te quiera decir puta pero si eres puta te va a gustar no tiene menor vergüenza”, el autor empieza llamándola puta y diciendo que no tiene vergüenza.

“Dale pa' aca y sueltate ella se atreve, no tengas miedo noo conmigo en la cama te comportas”, le dice que no tenga miedo, porque en la cama con ella tendrá que comportarse.

“Como puta puta tu te comportas como puta puta”, en esta frase, el comportamiento mencionado es como el de una prostituta que quiere ver satisfecho su deseo sexual.

“Siente como conmigo te lo disfrutas echate pa mi no me discutas siente como conmigo te lo disfrutas echate pa aca y no me discutas si yo se que tu eres bien es que no se deja”, refuerza que lo divertido es conseguir su placer sexual y al mismo tiempo demostrar que es muy bueno en la cama, que se divierte con él y que no le falta de nada.

4.3.3 ANÁLISIS DE LA MÚSICA “CONTRA LA PARED” DE JIGGY DRAMA

Al principio de la canción dice “lamentamos interrumpir la rumba pero quiero que ahora todas las mujeres se pongan contra la pared porque vamos a requisarlas tu sabes jejeje”, el autor empieza interrumpiendo la fiesta e imponiendo a las mujeres contra la pared para tener el placer de dominarlas.

“Yo soy el gavilán que te requisa contra la pared el pastor de la misa y te alabare que va”, al decir que es un gavilán se autodenomina superior y depredador de las mujeres presentes.

“Voy a darte la requisa completa comienzo por debajo y termino en la teeeee...tas asustando pues mami no te asustes y que yo no bailo que va eso es embuste”, dice que la va a pasar completamente por encima y que no se asuste que va a explotar y abusar de todo el cuerpo de la mujer.

“Dame unos tragos y cuando este prendo hacemos mas maromas que muñeco de nintendo pero por ahora contra la pared e”, le dice a la mujer que le sirva tragos y cuando este listo va a hacer varios actos con ella, cuando dice va a hacer mas malabares que el muñeco, pero la pone contra la pared para poder imponer su dominio sobre ella.

“Yo se q estas arrennnn...dando tu cuerpo por un rato contra la pared como un retrato”, aquí habla como si la mujer estuviera alquilando su cuerpo para que él lo utilice para su placer sexual.

“Tienes derecho a guardar silencio el oficial mas necio y pienso que deberias esposarte no vas a escaparte no vas pa ni una parte”, El autor expresa su deseo de esposarla y encerrarla para cumplir su deseo y la priva de su libertad, manteniéndola silenciada.

“No vas a revelarte conmigo o te doy tu castigo no me hagas abusar de la ley que comienzo contigo”, todo ello mientras la amenaza y la aterroriza psicológicamente para que no reaccione y pueda actuar según sus órdenes sin desobedecerle si no quiere sufrir un castigo.

“Y te acuso de violar la ley si sigues en esa actitud voy a violarte hey”, aquí está diciendo claramente que va a abusar sexualmente de ella.

“Asi que no te pongas alzada yo se que a ti te gusta porque estas sudadita”, insinúa que a ella le gusta que la usen y abusen de ella y le dice que no se ponga arrogante por eso.

“Si ma' recién salida de un sauna después de esta noche terminas con un trauma llamada la jiggy fobia”, siguiendo con el tema del abuso, dice que la mujer lo dejara con un trauma.

“Yo quiero bacilar no quiero novia así que ponte contra la pared rerere”, no quiere novia, porque lo que quiere es placer sexual sin compromiso y lo consigue a través del maltrato.

“Esto parece galería de Picasso yo se que piensas que esto no entra al caso pero las guías parecen pintura contra la pared sin censura pura”, al citar a Picasso, se cree un artista como si la práctica que hace fuera un arte para admirar.

“Que necesito un cura para el alma aquí estoy ten pura pa mi cama y les doy un exorcismo”, el autor menciona que la cura para su alma es el acto sexual al cual se refiere como un exorcismo.

“Hay cambio de ritmo y no suena lo mismo esto suena diferente pura gozadera pa mi gente pásame la copa de aguardiente soy un oficial así que mami ven detente”, el autor cita que porque él va a ser una alegría para el pueblo y porque es un oficial ella tiene el deber de servirle, pero también el placer de servir a alguien importante.

5 CONSIDERACIONES FINALES

Transformar el reggaetón en una herramienta para la igualdad de género no sólo es posible, sino imprescindible, dado el alcance y la influencia del género. Según Calandín (2020), las iniciativas educativas y culturales son fundamentales para cambiar la forma de producir y consumir literatura, ya que no se puede subestimar el impacto social de la música. “Es responsabilidad de artistas, productores y consumidores promover narrativas que respeten la dignidad humana y combatan la discriminación” (Calandín, 2020, p. 34).

El reggaetón es un género musical que, a lo largo de su historia, ha sido a menudo criticado por presentar contenidos líricos que pueden ser percibidos como sexistas y que promueven estereotipos de género. El reggaetón, como cualquier forma de expresión artística, refleja las perspectivas y experiencias de sus creadores y de la sociedad en la que se originó.

Las críticas al género musical se centran principalmente en la representación de la mujer y en los mensajes que estas canciones transmiten, y es esencial que tanto los oyentes como los creadores musicales sean conscientes del impacto que las letras pueden tener en la percepción de las relaciones de género y en la sociedad en su conjunto.

El debate sobre el machismo y el género en el reggaetón continúa, y concienciar sobre estas cuestiones es un paso importante hacia una representación más equitativa y respetuosa en la música, y no debería reducirse a una simple crítica del género musical, sino ampliarse para abordar las estructuras culturales y sociales que perpetúan la desigualdad. En este contexto, es necesario reconocer el papel de los medios de comunicación, las industrias culturales y el público consumidor en el mantenimiento o la transformación de estas narrativas.

Por último, es fundamental destacar que el reggaetón, como manifestación cultural, tiene un enorme potencial para reinventarse y contribuir a la construcción de una sociedad más justa. Esto requiere un esfuerzo colectivo de artistas, productores, educadores y oyentes, que deben ser conscientes del impacto que sus elecciones tienen en la promoción de una cultura de respeto e igualdad.

En conclusión, el reggaetón, como manifestación cultural, tiene un impacto significativo en la construcción de normas sociales relacionadas con el género. Como se desprende de las canciones analizadas, el enfoque en la cosificación de la mujer alimenta el machismo y el desarrollo de valores despectivos hacia las mujeres. Transformar este género musical en una herramienta para promover la igualdad de género requiere la colaboración de artistas, productores y educadores. Se sugieren campañas educativas que discutan los impactos de las letras sexistas, así como incentivos para producciones musicales que representen la diversidad de género de forma igualitaria y respetuosa. De este modo, el reggaetón puede desempeñar un papel transformador, contribuyendo a una sociedad más justa.

REFERENCIAS

ARCÁNGEL. **Bien Puta** (feat. Chyno Nyno, Ñengo Flow, De La Ghetto, J. King & Randy). [S.I.]: Rompe Punto Records, 2016. Disponível em: <https://music.apple.com/br/album/bien-puta-feat-chyno-nyno-%C3%B1engo-flow-de-la-ghetto-j/1193387698>. Acesso em: 15 fev. 2025.

BARCELONA, Cristina Sen. **El preocupante triunfo de las letras machistas de 'reggaeton'**, 2016. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/vida/20161219/412718712084/letras-reggaeton-machismo-violencia-mujer.html>. Acceso en 30 mayo. 2023.

BARRERA, M. **Movimientos feministas en América Latina**: un recorrido histórico. Buenos Aires: CLACSO, 2019. Disponível em: <https://www.clacso.org/en/movimientos-feministas-y-estados-en-america-latina-y-el-caribe-3/>. Acesso em: 04 fev. 2025.

CALANDÍN, Amparo. **Influencia del Reggaeton en los jóvenes**. Amparo Calandín Psicólogos, 2020. Disponible en: <https://www.amparocalandinpsicologos.es/influencia-del-reggaeton-en-los-jovenes/>. Acceso en 30 mayo. 2023.

CALANDÍN, Amparo. **Qué valores transmite el Reggaeton a los jóvenes**. Amparo Calandín Psicólogos, 2019. Disponible en: <https://www.amparocalandinpsicologos.es/que-valores-transmite-el-reggaeton-a-los-jovenes/>. Acceso en 30 mayo. 2023.

GARAY, Cristina Crespo. **Literatura por la igualdad: 5 grandes libros feministas**. National Geographic, 2019. Disponible en: <https://www.nationalgeographic.es/historia/2019/03/literatura-por-la-igualdad-5-grandes-libros-feministas>. Acceso en 30 mayo. 2023.

GARGALLO, F. **Feminismos desde Abya Yala**. México: Pensamiento crítico, 2018. Disponível em: <https://francescagargallo.files.wordpress.com/2014/01/francescagargallo-feminismos-desde-abya-yala-ene20141.pdf>. Acesso em: 04 fev. 2025.

GEARINI, Victória. **Obra de renomada escritora latino-americana discute patriarcado e misoginia**. Aventuras na história, 2021. Disponible en: <https://aventurasnahistoria.uol.com.br/noticias/historia-hoje/obra-de-renomada->

escritora-latino-americana-discute-patriarcado-e-misoginia.phtml. Acceso en 30 mayo. 2023

JIGGY DRAMA. **Contra la Pared**. Disponível em: <https://www.letras.mus.br/jiggy-drama/contra-la-pared/>. Acesso em: 15 fev. 2025.

LAGARDE, M. **Los cautiverios de las mujeres**: aportes teóricos para entender las relaciones de género. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 2005. Disponível em: <https://desarmandolacultura.files.wordpress.com/2018/04/lagarde-marcela-los-cautiverios-de-las-mujeres-scan.pdf>. Acesso em: 04 fev. 2025.

MALUMA. **4 Babys**. Disponível em: <https://www.letras.mus.br/maluma/4-babys/traducao.html>. Acesso em: 15 fev. 2025.

MARASCIULO, Marília. **5 reflexões para entender o pensamento de Simone de Beauvoir**. Galileu, 2018. Disponible en: <https://revistagalileu.globo.com/Sociedade/noticia/2018/01/5-reflexoes-para-entender-o-pensamento-de-simone-de-beauvoir.html>. Acceso en 30 mayo. 2023.

MARCOS, Mônica Zars. **O machismo que só as escritoras sofrem e que nunca mencionam nas entrevistas**. El diario, 2017. Disponible en: https://www.eldiario.es/cultura/libros/escritoras-cuentan-entrevistas-sufren-mujeres_1_3452543.html. Acceso en 30 mayo. 2023.

MIGUEL, Clara Ramas San. **¿Qué hacemos con la cosificación de las mujeres?**. Infolibre, 2021. Disponible en: https://www.infolibre.es/opinion/ideas-propias/cosificacion-mujeres_1_1212670.html. Acceso en 30 mayo. 2023.

RAYA, Carmen. **El reguetón afecta a tus neuronas**. TecnoXplora, 2018. Disponible en: https://www.lasexta.com/tecnologia-tecnoxplora/ciencia/divulgacion/regueton-afecta-tus-neuronas_201802065a7b860d0cf2195169bd407b.html. Acceso en 30 mayo. 2023.

RIVERA, Raquel Z.; MARSHALL, Wayne; PACINI HERNANDEZ, Deborah (ed.). **Reggaeton**. Durham; London: Duke University Press, 2009.

SERRANO, Nacho. Reguetón y machismo: **el top 5 de la vergüenza**. ABC Cultura, 2017. Disponible en: <https://www.abc.es/cultura/musica/abci-reggaeton-y-machismo-top5-verguenza->

201704190236_noticia.html#vca=compartirrrss&vso=abc&vmc=rrss&vli=fixed-link.
Acceso en 30 mayo. 2023.

SOBERO, Yolanda. **Gioconda Belli, un compromiso con la literatura, el feminismo y Nicaragua.** Rtve, 2022. Disponible en: <https://www.rtve.es/noticias/20220410/gioconca-belli-compromiso-literatura-feminismo-nicaragua/2328540.shtml>. Acceso en 30 mayo. 2023.

VALDÉS, T. **Sociología del machismo.** Santiago de Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado, 2010. Disponible en: https://www.getxo.eus/DocsPublic/inmigracion/EMEKI_Noviembre_2013.pdf. Acceso em: 04 fev. 2025.

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). **Feminicidio en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile:** CEPAL, 2023. Disponible em: <https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-al-menos-4473-mujeres-fueron-victimas-feminicidio-america-latina-caribe-2021>. Acceso em: 04 fev. 2025.

ONU MUJERES. **Feminicidio en América Latina: un desafío global. Nueva York: ONU Mujeres,** 2022. Disponible em: https://www.cepal.org/sites/default/files/infographic/files/c2300197_boletin_1_violencia_esp_web.pdf. Acceso em: 04 fev. 2025.

¿Qué es la Cosificación Sexual de la Mujer Objeto?. El feminismo, 2023. Disponible en: <https://elfeminismo.com/conceptos-del-feminismo/cosificacion-sexual-de-la-mujer-objeto/>. Acceso en 30 mayo. 2023.

6 ESCRITORAS que rompieron los esquemas del patriarcado en la literatura de todos los tiempos. Infobae, 2022. Disponible en: <https://www.infobae.com/cultura/2022/03/08/6-escriptoras-que-rompieron-los-esquemas-y-democratizaron-la-literatura/>. Acceso en 30 mayo. 2023.

AO MENOS 4.473 mulheres foram vítimas de feminicídio na América Latina em 2021, alerta Cepal. CartaCapital, 25 nov. 2022. Disponible em: <https://www.cartacapital.com.br/mundo/ao-menos-4-473-mulheres-foram-vitimas-de-feminicidio-na-america-latina-em-2021-alerta-cepal/>. Acceso em: 4 fev. 2025.

La verdadera historia del reggaetón: así empezó todo y así ha evolucionado hasta hoy. CINCONOTICIAS, 2020. Disponible en: <https://www.cinconoticias.com/la-verdadera-historia-del-reggaeton/> Acceso en 30 mayo. 2023.

ANEXO A - Letra de la canción “4 Babys”

Ya no sé qué hacer
No sé con cuál quedarme
Todas saben, en la cama, maltratarme
Me tienen bien, de sexo me tienen bien

Estoy enamorado de cuatro babys
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas, hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo, se desespera

Estoy enamorado de cuatro babys
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas, hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo, se desespera

La primera se desespera
Se encojona si se lo echo afuera
La segunda tiene la funda
Y me paga pa' que se lo hunda
La tercera me quita el estrés
Polvos corridos, siempre echamos tres
A la cuarta, de una, le bajo la Luna
Pero ella quiere con Maluma y conmigo a la vez

Estoy enamorado de las cuatro
Siempre las busco después de las cuatro
A las cuatro les encanta en cuatro
Y yo nunca fallo, como el 24
De Los Lakers, siempre es la gorra
De chingar, ninguna se enzorra
Estoy meti'o en un lío, y hasta confundí'o
Porque ninguna de mi mente se borra

Me pongo las gafas Cartier, saliendo del
aeropuerto
Vestí'o Giuseppe, zapatos en piel
Tú tienes todas mis cuentas de banco
Y el número de la MasterCard, tú eres mi mujer
oficial
Me tiene enamorado ese culote con ese pelo
rubio
Pero tengo otra pelinegra, que siempre quiere
chichar
A veces, hasta le llega al estudio

La pelirroja chichando es la más que se moja
La encojona que me llame y no lo coja
Pealemos y me bota la ropa
Y tengo que llamar la cotorra pa' que la recoja
Tengo una chiquitita nalgona con el pelo corto
Me dice: Papi, vente adentro, sí, me preña

(Bryant Myers)

Estoy enamorado de cuatro babys
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas, hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo, se desespera

Estoy enamorado de cuatro babys
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas, hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo, se desespera

Y estoy meti'o en un lío
A todas, yo quiero darle
Me tienen bien confundió
Ya no sé ni con cuál quedarme
Y es que todas maman bien
Todas me lo hacen bien
Todas quieren chingarme
Encima de billetes de cien

Me tienen en un patín
Comprando en San Valentín
Ya me salieron más caras
Que un reloj de Ulysse Nardin
Es que las babys están dura'
Y ninguna de la' cuatro se ha hecho completa
Dos tienen maridos
Y ninguna de las dos al marido respetan

(Dirty boy)

Cuatro chimitas
Cuatro personalidades
Dos me hablan bonito
Dos dicen maldades
Diferentes nacionalidades
Pero cuando chingan
Gritan todas por iguales

Quieren que la' lleve pa'l Medallo
Quieren que la' monte en carro del año
Que a una la coja, a la otra la apriete
Y a las otras dos les dé juntas en el baño
Digan qué más quieren hacer
El dirty las va a entretener
En la casa gigante, hay un party en el yate
Que él quiere tener

(No sé si me entiendes, bebé)

Estoy enamorado de cuatro babys
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas, hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo, se desespera

Estoy enamorado de cuatro babys
Siempre me dan lo que quiero
Chingan cuando yo les digo
Ninguna me pone pero
Dos son casadas, hay una soltera
La otra medio psycho
Y si no la llamo, se desespera

Noriel
Bryant Myers
Dirty boy, Maluma
Versatility, muchachos
Nosotros somos los capos del trap

Mr. Myers
Trap Capos, Maluma
Santana, the Golden Boy
Bryant Myers
Dímelo All Star, baby
Mera Juhn, Yi
Dímelo Ganda

ANEXO B - Letra de la canción “Bien puta”

Mami no es que yo te quiera decir puta pero si eres puta te va a gustar
No tiene menor verguenza
Dale pa' aca y sueltate
Ella se atreve
No tengas miedo noo
Conmigo en la cama te comportas
Como puta puta
Tu te comportas como puta puta
Tu te comportas como puta puta
Tu te comportas como puta puta
Siente como conmigo te lo disfrutas echate pa mi no me discutas
Si yo se que tu eres bien puta que tu eres bien puta
Siente como conmigo te lo disfrutas echate pa aca y no me discutas si yo se que tu eres bien
Es que no se deja

ANEXO C - Letra de la canción “Contra la pared”

Lamentamos interrumpir la rumba
Pero quiero que ahora todas las mujeres se
pongan
Contra la pared
Por que vamos a requisarlas, tú sabes je je je

Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Yo soy el papi la que te requiza
Contra la pared del pastor de la misa
Y te alabare, que va
Voy a darte la requiza completa comienzo por
debajo
Y termino en las teeeta
Asustando, pues mami no te asustes
Disque yo no bailo que va eso es embuste
Dame unos tragos y cuando este prendio
Hacemos más maromas que muñeco de
nintendo
Pero por ahora contra la pared eh eh
Contra la pared
Siente el bolillo lo tengo en la derecha
En cámara lenta yo sé que estas arreeen
Dando tu cuerpo por un rato
Contra la pared como un retrato

Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Tiene derecho a guardar silencio
El oficial magnesio
Y pienso que deberia posarte
No vas a escaparte
No va pa ni una parte
No vas a revelarte conmigo
O te doy tu castigo
No me hagas abusar de la ley
Que comienzo contigo
Y te acuso de violar la ley
Si sigues en esa actitud voy a violarte hey
Así que no te pongas alsadita
Yo sé que a ti te gusta por que estas sudadita
Si ma recién salida de una sauna
Que esta noche terminas con una trauma
Llama a la chiquifobia
Yo quiero vacilar no quiero novia
Así que ponte contra la pared he he he

Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Esto parece galeria de picaso
Yo sé que piensa que esto no vendra al caso

Pero laquial le parece pintura
Contra la pared sin censura
Ura que necesita cura
Para el alma (aquí estoy)
Vente incura
Pa mi cama (y le doy)
Un exorcismo y hay cambio de ritmo
Y no suena lo mismo
Esto suena diferente
Urapapallera pa mi gente
Pasame la copa de aguardiente
Soy un oficial así que mami ven detente

Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Contra la pared eh eh
Yeah tú sabes como es
Chiquiti
DJ jk
Papallera pa mi gente oíste dice
Medellin dime que es la que hay
Barranquilla dime que es la que hay
Quibdo dime que es la que hay
Cartagena dime que es la que hay
Bogotá dime que es la que hay
San Andrés dime que es la que hay
Todo Colombia dime que es la que hay
Chiquitilla tú sabes la que hay