

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO PIAUÍ – UESPI
CAMPUS POETA TORQUATO NETO
BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL – HABILITAÇÃO EM JORNALISMO

WANDERSSON LUIS COUTINHO DA SILVA

**O USO DO TWITTER PELO PREFEITO FIRMINO FILHO:
UM ESTUDO SOBRE O COMPORTAMENTO E ATUAÇÃO NA
REDE SOCIAL VIRTUAL DURANTE AS ELEIÇÕES
MUNICIPAIS DE 2016**

TERESINA – PI
2018

WANDERSSON LUIS COUTINHO DA SILVA

**O USO DO TWITTER PELO PREFEITO FIRMINO FILHO:
UM ESTUDO SOBRE O COMPORTAMENTO E ATUAÇÃO NA
REDE SOCIAL VIRTUAL DURANTE AS ELEIÇÕES
MUNICIPAIS DE 2016**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Universidade Estadual do Piauí, campus Poeta Torquato Neto (Teresina, Piauí) como requisito necessário para obtenção do grau de Bacharel em Comunicação Social – habilitação em Jornalismo.

Orientador: Prof. Dr. Orlando Maurício de Carvalho Berti.

TERESINA – PI
2018

WANDERSSON LUIS COUTINHO DA SILVA

**O USO DO TWITTER PELO PREFEITO FIRMINO FILHO:
UM ESTUDO SOBRE O COMPORTAMENTO E ATUAÇÃO NA
REDE SOCIAL VIRTUAL DURANTE AS ELEIÇÕES
MUNICIPAIS DE 2016**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Universidade Estadual do Piauí, campus Poeta Torquato
Neto como requisito necessário para obtenção do grau
de Bacharel em Comunicação Social – habilitação em
Jornalismo – apresentado em 19 de junho de 2018.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Msc. José Américo Lima de Abreu – Membro 1

Profa. Sávia Lorena Carvalho de Sousa – Membro 2

Prof. Dr. Orlando Maurício de Carvalho Berti – Membro e Orientador

S586u Silva, Wandersson Luis Coutinho da.

O uso do Twitter pelo prefeito Firmino Filho : um estudo sobre o comportamento e atuação na rede social virtual durante as eleições municipais de 2016 / Wandersson Luis Coutinho da Silva. – 2018. 202 f. : il.

Monografia (graduação) – Universidade Estadual do Piauí – UESPI, *Campus* Poeta Torquato Neto, Bacharelado em Jornalismo, Teresina-PI, 2018.

“Orientador: Prof. Dr. Orlando Maurício de Carvalho Berti.”

1. Comunicação. 2. Internet. 3. Redes Sociais. 4. Twitter. 5. Eleições Municipais. I. Título.

CDD 004.69

A minha mãe, que foi meu maior apoio nos momentos de angústia e em homenagem a meu pai que fez de tudo para a faculdade se tornar um sonho possível. Quero agradecer a Deus por ter me dado força, coragem e confiança por acreditar e lutar para alcançar aquilo que acredito.

AGRADECIMENTOS

Agradeço a minha mãe Ana Maria Coutinho da Silva, por toda dedicação, amor e carinho. Por ser um exemplo de mulher guerreira, me ajudando em todos os momentos da minha vida. Obrigado mãe, amo-te imensamente.

Ao meu pai José de Ribamar Pereira da Silva, homem de grande inteligência e paciência, que sempre incentivou os filhos aos estudos, principalmente nos momentos de maiores dificuldades.

Às minhas irmãs Ana Vanessa Coutinho da Silva e Ana Valéria Coutinho da Silva que se inspirem na minha trajetória e sigam também os caminhos do conhecimento e dos estudos.

Não há palavras para descrever e agradecer: José Maria Gomes de Freitas. Este que foi colega, professor, orientador, conselheiro e virou amigo e mestre. Este que foi a base de parte da minha formação. Este que sempre acreditou. Este que me ofereceu abrigo e informação.

Agradeço ao meu orientador Orlando Berti, mas que um professor um exemplo de pessoa e humildade. Não mediu esforços em compartilhar seus conhecimentos e teve paciência diante das minhas inúmeras dificuldades.

Ao prefeito Firmino Filho, ao secretário de comunicação Fernando Said e todo o corpo de servidores da prefeitura de Teresina que abriram as portas e me ajudaram na realização dessa pesquisa. Dedico minha gratidão.

À minha namorada Gilciane Mendes por todo companheirismo, amor, paciência e carinho durante esses meses. Amor obrigado por sempre estar ao meu lado. Te amo imensamente.

A todo corpo de professores do curso de comunicação social: Sônia Maria Carvalho, Américo Abreu, Diego Lopes, Graciele Barroso, Daiane Rufino, Edite Malaquias, Daniel Solon por todos os ensinamentos e lições de vida ao longo dessa jornada. Em especial ao meu professor e orientador Orlando Berti, primeiro docente a apresentar-me o mundo da pesquisa e por não desistir de mim.

Obrigado a todos que direto e indiretamente contribuíram para a realização dessa conquista.

RESUMO

Esta pesquisa é um estudo comunicacional e político sobre os impactos do fenômeno das redes sociais virtuais na política piauiense. Tem como objeto de estudo o Twitter do prefeito de Teresina Firmino da Silveira Soares Filho (PSDB) durante as eleições municipais de 2016. Tendo como objetivo analisar o comportamento virtual ao longo do pleito eleitoral, bem como compreender a atuação do político durante todo aquele ano de votação, identificar os diferentes usos das ferramentas da plataforma e analisar os tipos de conteúdo publicados. Metodologicamente o estudo apresentado envereda por questões qualitativas e quantitativas, caracterizando-se como pesquisa exploratória, tendo como técnicas o levantamento sistemático de tweets do prefeito de Teresina durante o ano eleitoral de 2016 e também balizamentos relacionados a pesquisa bibliográfica e histórica, com ênfase em estudo de caso. Assim, a pesquisa apresenta as estratégias que o prefeito utilizou de maneira ampla, inovadora e precisa no Twitter para se comunicar com os possíveis eleitores durante a campanha de 2016.

PALAVRAS-CHAVE: Comunicação. Internet. Redes Sociais Virtuais. Twitter. Firmino Filho.

ABSTRACT

That research is a communication and political study about the impacts of the phenomenon of virtual social networking in the Piauiense politic. That research has as object of study the Twitter of the Mayor of Teresina Firmino da Silveira Soares Filho (PSDB) during the municipal elections 2016. This study has the objective to analyze the virtual behavior throughout combinations between candidates from two or more parties, but it also to understand the performance of the politician during that voting year, identify the different uses of platform resources and analyze the types of published content. Methodologically, the study shown is based on qualitative and quantitative questions, characterizing exploratory research as techniques systematic survey of tweets of the Mayor of Teresina during the electoral year 2016 and also markings matched to bibliographical and historical research with emphasis on the study case. So, the research shows the strategies that the Mayor used greatly, innovatively and precisely to communicate with potential electorates during the political advertising in 2016.

KEYWORDS: Communication. Virtual Social Networks. Twitter. Firmino Filho. Mayor of Teresina.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – MÍDIAS SOCIAIS MAIS CONSUMIDAS PELOS BRASILEIROS	23
Figura 2 – CAPA APRESENTA CASO POLÊMICO ENVOLVENDO AS REDES SOCIAIS	26
Figura 3 – HOME PAGE TWITTER OFICIAL	30
Figura 4 – CONVENÇÃO MUNICIPAL DO PSDB EM 1996	34
Figura 5 – FIRMINO FILHO CARREGADO NOS BRAÇOS PELA MILITÂNCIA DO PSDB APÓS VITÓRIA SOBRE O FAVORITO ALBERTO SILVA NA ELEIÇÃO DE 1996	35
Figura 6 – RESULTADO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES DE 1996	36
Figura 7 – RESULTADO DO SEGUNDO TURNO DA ELEIÇÃO DE 1996	36
Figura 8 – RESULTADO FINAL DA ELEIÇÃO DE 2000	37
Figura 9 – HUGO NAPOLEÃO FAZ DECLARAÇÃO NA IMPRENSA DO PIAUÍ	38
Figura 10 – SEM ACORDO COM O PFL, PSDB LANÇA CHAPA PURA	41
Figura 11 – RESULTADO DA ELEIÇÃO ESTADUAL DE 2016	41
Figura 12 – SÍLVIO MENDES E FILHO. POSSE DOS SECRETÁRIOS MUNICIPAIS DE TERESINA	42
Figura 13 – RESULTADO DA ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2008	43
Figura 14 – RESULTADO ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2012	44
Figura 15 – FIRMINO FILHO EM CAMPANHA NS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2012	44
Figura 16 – RESULTADO DO SEGUNDO TURNO DAS ELEIÇÕES DE 2012	44
Figura 17 – CRESCIMENTO DO PIB A CADA TRÊS ANOS	45
Figura 18 – VARIAÇÃO ANUAL DO PIB 1996-2015	46
Figura 19 – PROJEÇÃO X REALIZADO DO PIB	46
Figura 20 – RESULTADO DA ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2016	47
Figura 21 – HOME DO INSTAGRAM DO PREFEITO FIRMINO FILHO	48
Figura 22 – HOME DO FACEBOOK DO PREFEITO FIRMINO FILHO	49
Figura 23 – HOME DO YOU TUBE DO PREFEITO FIRMINO FILHO	50
Figura 24 – HOME DO TWITTER DO PREFEITO FIRMINO FILHO	51
Figura 25 – PÁGINA INICIAL DO PERFIL DE FIRMINO FILHO NO TWITTER EM 2009	56
Figura 26 – PÁGINA INICIAL DO PERFIL DE FIRMINO FILHO NO TWITTER EM 2018	57

LISTAS DE TABELAS

Tabela 1 - PRIMEIRO TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO DE 2009	54
Tabela 2 - PRIMEIROS TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO	54
Tabela 3 - PRIMEIROS TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO DE 2009	55
Tabela 4 - PRIMEIROS TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO DE 2009	56
Tabela 5 - TWEETS FIRMINO FILHO DE JANEIRO DE 2016	61
Tabela 6 - TWEETS FIRMINO FILHO DE FEVEREIRO DE 2016	62
Tabela 7 - TWEETS FIRMINO FILHO DE MARÇO DE 2016	62
Tabela 8 - TWEETS FIRMINO FILHO DE ABRIL DE 2016	63
Tabela 9 - TWEETS FIRMINO FILHO DE MAIO DE 2016	63
Tabela 10 - TWEETS FIRMINO FILHO DE JUNHO DE 2016	64
Tabela 11 - TWEETS FIRMINO FILHO DE JULHO DE 2016	64
Tabela 12 - TWEETS FIRMINO FILHO AGOSTO DE 2016	65
Tabela 13 - TWEETS FIRMINO FILHO DE SETEMBRO DE 2016	65
Tabela 14 - TWEETS FIRMINO FILHO OUTUBRO DE 2016	66
Tabela 15 - TWEETS FIRMINO FILHO DE NOVEMBRO DE 2016	66
Tabela 16 - TWEETS FIRMINO FILHO DE NOVEMBRO DE 2016	67
Tabela 17 - VARIAÇÃO DO TOTAL DE MENSAGENS PUBLICADAS MÊS A MÊS	67
Tabela 18 - VARIAÇÃO DO TOTAL DE MENSAGENS PUBLICADAS POR CATEGORIAS	68
Tabela 19 - DISTRIBUIÇÃO DAS MENSAGENS PUBLICADAS DURANTE O PERÍODO ELEITORAL	69
Tabela 20 - EVOLUÇÃO ENTRE O NÚMERO DE POST E ENGAJAMENTOS	70
Tabela 21 - MENSAGENS E ENGAJAMENTOS EM JUNHO DE 2018	70

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 - TWEETS DO MÊS DE JANEIRO DE 2016	79
ANEXO 2 - TWEETS DO MÊS DE FEVEREIRO DE 2016	88
ANEXO 3 - TWEETS DO MÊS DE MARÇO DE 2016	94
ANEXO 4 - TWEETS DO MÊS DE ABRIL DE 2016	98
ANEXO 5 - TWEETS DO MÊS DE MAIO DE 2016	102
ANEXO 6 - TWEETS DO MÊS DE JUNHO DE 2016	106
ANEXO 7 - TWEETS DO MÊS DE JULHO DE 2016	118
ANEXO 8 - TWEETS DO MÊS DE AGOSTO DE 2016	130
ANEXO 9 - TWEETS DO MÊS DE SETEMBRO DE 2016	151
ANEXO 10 - TWEETS DO MÊS DE OUTUBRO DE 2016	185
ANEXO 11 - TWEETS DO MÊS DE NOVEMBRO DE 2016	189
ANEXO 12 - TWEETS DO MÊS DE DEZEMBRO DE 2016	191

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	12
1 – O PODER DO TWITTER NA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA	17
1.1 Comunicação: conceitos e princípios	17
1.2 Comunicação e campanhas eleitorais	20
1.3 Redes Sociais virtuais	24
1.4 O poder das redes sociais virtuais	28
1.5 O que é o Twitter?	32
2 – FIRMINO FILHO, TWITTER E TENTATIVA DE COMUNICAÇÃO DIFERENCIAL	36
2.1 Firmino Filho	36
2.2 Carreira política	36
2.2.1 Candidatura a governador	40
2.2.2 Reconstrução da carreira política	45
2.2.3 Cenário político das eleições municipais de 2016	48
3 – ANO DE 2016 E O TWITTER DE FIRMINO FILHO	57
3.1 Comportamento virtual no Twitter o ano de 2016	57
3.2 Resultados e Discussões	64
CONSIDERAÇÕES FINAIS	75
REFERÊNCIAS	79
ANEXOS	82

INTRODUÇÃO

O fenômeno das redes sociais virtuais tem causado impacto e modificações na maneira como as pessoas se relacionam em diversas esferas da sociedade em todo o mundo. Na religião, as igrejas (católicas ou protestantes) passaram a utilizar as plataformas de redes sociais para comunicar suas mensagens a seus públicos e/ou cooptarem novos fiéis para suas doutrinas.

No Twitter, têm-se perfis da igreja Assembleia de Deus, que se comunica com usuários da ala evangélica, da igreja católica personificado na imagem do papa Francisco, que fala à usuários mais ligados ao catolicismo. No mercado, as empresas privadas de vários segmentos há muito tempo já utilizam as plataformas para dialogar (propaganda e interação) com os clientes. Outro caso, é o das forças armadas brasileiras, tidas como instituições fechadas, militarizadas e de pouca abertura para diálogo com a sociedade civil, abriu-se para a opinião pública com as recentes repercussões das mensagens publicadas pelo general do exército Eduardo Villas Boas no Twitter. Porém, foi na política que as redes sociais virtuais tiveram maiores consequências, tanto pelo uso das plataformas pelos políticos como pela sociedade civil.

Os políticos sempre utilizaram os meios de comunicação como forma de ampliar a visibilidade de seus discursos e também de suas imagens públicas. Para este fim, sempre optaram por utilizar as plataformas que concentram a audiência dos eleitores. Nas primeiras décadas do século passado (período da primeira república) a opção dos políticos foi pelo jornal impresso, que eram financiados pelo Estado ou pelos partidos políticos (Liberal e Conservador) no Brasil. Porém, eram um tipo de mídia que somente os letrados tinham acesso, pois parte do povo na época era analfabeto (Rodrigues, 2018).

Com a era do rádio e da televisão e também do surgimento de uma sociedade de massas, os eleitores migraram para essas outras plataformas, acompanhando assim a evolução da tecnologia, os discursos e o conteúdo das mensagens publicadas pelos políticos também migraram para essas novas mídias. Esse êxodo se deve ao fato de que as mensagens dos políticos competem com outras informações pela atenção dos eleitores. Foi nessa época que surgiu o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE), criado em 22 de agosto de 1962, cujo o objetivo era garantir por lei aos partidos políticos brasileiros horário gratuito para efeito de divulgação de suas plataformas políticas e propaganda de seus candidatos às eleições (FGV, 2018).

O acesso gratuito ao rádio e à televisão durante as campanhas eleitorais ocorreu através da Lei nº 4.115, de 22/08/1962, que criou o Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral. De acordo com essa lei, as emissoras de rádio e de televisão eram obrigadas a reservar um espaço de duas horas para a propaganda eleitoral gratuita nos 60 dias anteriores às 48 horas do pleito. E tal como a Lei nº 1.164/1950, essa nova lei estabelecia um rigoroso critério de rotatividade de aparição dos partidos políticos (art. 11, par. 3º) (FGV, 2018).

Ressalta-se que em 2016, o Superior Tribunal Superior Eleitoral (TSE) definiu novas regras para o tempo de rádio e tv que candidatos e partidos teriam acesso. No novo cálculo apresentado os candidatos a prefeito teriam dois blocos de 10 minutos ao longo do dia para utilizarem.

Umas das ferozes críticas à mídia tradicional são suas limitações acerca da contestação dos discursos publicados, ou seja, a baixa interatividade e a liberdade de manifestação de pensamentos em relação às redes sociais virtuais. A alegação é de que o processo comunicativo se daria apenas em uma via.

Apesar da importância dos meios de comunicação na política contemporânea, um debate clássico no campo de Comunicação e Política indica uma limitação das plataformas tradicionais (o rádio, a televisão e o jornal impresso) no que compete, à contestação das vozes e dos discursos proferidos através de tais suportes. A justificativa é a de que o processo comunicativo se daria, nesses casos em mão única (Katz, 2001 apud Marques, 2013).

A audiência que nas décadas anteriores concentrou-se nas plataformas de mídia tradicionais, passaram a migrar para novas plataformas de mídias digitais cujas funcionalidades permitiam o processo comunicativo em mão dupla. A partir de então foi possível a contestação de discursos publicados pelas mídias e tornou acessível a interatividade entre políticos e eleitores.

Ao perceber a migração do eleitor para as plataformas digitais de comunicação, os representantes políticos e seus assessores procuram acompanhar o novo cenário em que se encontra a atividade de construção de imagens públicas. A concorrência pelos cargos públicos constitui um dos fatores a estimular a adoção e a utilização frequente dessas plataformas, pois à medida que as corridas se aproximam, os candidatos buscam utilizar tecnologias que possam tornar seus sites mais vibrantes sem exigir grandes recursos ou custos de distorção de mensagens (Marques, 2013, p.2).

As redes sociais virtuais crescem e reinventam-se em função exponencial. O número de usuários no mundo é de 4 bilhões de pessoas com verificação até o dia 15 de julho de 2018 (Ciriaco, 2018). No Brasil, 130 milhões de pessoas utilizam as redes sociais (Coelho, 2018). As informações apresentam a proporção que as novas plataformas de comunicação digitais ganharam em todo o planeta e vários fatos mostram como essas novas ferramentas têm causado modificações revolucionárias nas estruturas sociais e na política.

Em 2008, as eleições presidenciais americanas, que tiveram como vencedor o democrata Barack Obama, revolucionaram os modelos de campanhas eleitorais, após utilizar massivamente várias ferramentas tecnológicas para atingir os eleitores. Ele (ou seus assessores) fez uso expressivo das redes sociais. Desta forma, Barack Obama tornou-se um político emblemático, uma vez que revolucionou as campanhas eleitorais e o marketing político. A campanha de 2008 provou que uso político-pragmático das ferramentas oferecidas pelas redes sociais virtuais, que a princípio foram criadas para a interação entre as pessoas, podem ser exploradas nas campanhas políticas online.

O exemplo da campanha eleitoral de Barack Obama, em 2008, é geralmente apontado como um modelo e Obama como o primeiro político em todo o mundo a colocar a internet no seio da sua campanha para a Casa Branca. O sucesso foi total, como se viu (Blog Vai e Vem, 2015).

Em 2011, aconteceu o movimento político conhecido como Primavera Árabe, que ocorreu no Oriente Médio e no norte da África. Foi uma onda de manifestações e revoltas contra os governos autoritários de países como o de Bashar al-Assad, presidente da Síria. Os atos de rebeldia foram organizados e propagados através dos recursos e dispositivos proporcionados pelas redes sociais. Serviços como Twitter e Facebook tiveram papel central na disseminação e fortalecimento das manifestações populares como enfatiza Thassio Borges (2012):

Durante os protestos do mundo árabe, o Twitter foi amplamente utilizado para que muitos países ocidentais fossem informados a respeito do que acontecia nos países. Isso porque o acesso da imprensa internacional a alguns desses locais era muito restrito. De certa forma, este cenário fez com que a cobertura e a repercussão da revolução não ficasse restrita aos países da região. O ranking dos assuntos mais comentados durante este ano no Twitter evidencia o fato de que, em muitas nações, os manifestantes encontraram brechas para utilizar o serviço e disseminar informações sobre os protestos. Nos outros países em que a Primavera Árabe se fez presente, as redes sociais também mostraram sua força e ajudaram na organização dos protestos. O número de usuários do Facebook no mundo árabe cresceu de 14,8 milhões para 27,7 milhões no período de um ano, entre fevereiro de 2010 e 2011, também de acordo com o documento (Borges, 2012).

Outro momento emblemático, do uso estratégico dos serviços das plataformas de redes sociais, aconteceu no ano de 2016 no decorrer das eleições presidenciais americanas, que teve na figura do presidente eleito do partido republicano, Donald Trump, que venceu Hillary Clinton, que é democrata, numa eleição muito acirrada que surpreendeu a todo mundo e sob várias acusações de que teve ajuda da Rússia, ajuda dos algoritmos do Facebook e das Fake News. Estes acontecimentos marcaram o ‘boom’ do uso político das redes sociais nas campanhas eleitorais na internet. Quando decidiu optar pelo Twitter como principal ferramenta de comunicação de sua campanha, Trump expôs para o planeta, que acompanhava

as eleições presidenciais nos Estados Unidos, como o microblog Twitter poderia assumir o papel de mediador informacional entre candidato e seus eleitores. Sem o filtro que a mídia tradicional impõe aos discursos.

Portanto, ao observar os cenários dos acontecimentos mundiais e a evolução no processo comunicativo com a adesão em massa das redes sociais virtuais, aliado ao baixo número de pesquisas nos âmbitos regionais brasileiro, principalmente no nordeste, sobre a maneira como os políticos dessas regiões manuseiam as ferramentas da comunicação online, com altos índices de pobreza, baixa escolaridade e baixo número de pessoas com acesso à internet, este estudo torna-se relevante. O escopo desta pesquisa visa compreender como o político Firmino Filho, reeleito em 2016 para seu quarto mandato como prefeito de Teresina, capital do Piauí, utilizou o Twitter no decorrer das eleições municipais.

Vários fenômenos observados e aferidos das últimas campanhas eleitorais ocorridas no Brasil apresentam uma importância crescente do Twitter em períodos eleitorais e pós-eleitorais, como explica Jamil Marques:

As hashtags criadas para acompanhar debates televisivos ou para anunciar derrotas e vitórias no processo de apuração ganham destaque nos trending topics; os comentários e retweets de candidatos; as intervenções feitas por perfis falsos de concorrentes aos cargos públicos ou de eleitores que saltam na timeline, mostrando a importância que os serviços disponibilizado pelo Twitter são poderosas ferramentas de comunicação política (Marques, 2013, p. 326).

O Twitter é a rede social preferida pelos líderes de governo no mundo.

Uma pesquisa concluída em 2015 analisou 699 contas de governos no Twitter em 166 países e apontou que 86% dos governos têm presença no Twitter. Além do mais, 172 dos chefes de estado e do governo têm contas pessoais nessa rede social (Burson Masteler, 2015¹). O fato prova como a rede social tem crescido em importância pelas lideranças mundiais.

Grande parte da literatura brasileira na esfera de Comunicação e Política tem se dedicado a estudar fenômenos eleitorais nas redes sociais em âmbito nacional na esfera da presidência da república ou nos grandes colégios eleitorais como São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, no entanto poucas investigações tem se dedicado a estudar fenômenos de regiões mais afastadas como a cidade de Teresina, capital de um dos estados mais pobres do país, com baixos índices de escolaridade e ínfimo acesso a internet.

O sistema eleitoral adotado por um país determina o desenho das ações de políticos e partidos para a obtenção de votos. Além disso, o perfil dos eleitores também impulsiona as

¹ It-Online. Twitter: the channel of choice for leaders [online]. 29 abr. 2015. Disponível em: it-online.co.za/2015/04/29/twitter-the-channel-of-choice-for-leaders/. Acesso em: 9 set. 2025.

formas de uso da comunicação. Por exemplo, em um local onde as pessoas tenham um maior nível de escolaridade e maior nível de instrução para o uso das ferramentas disponibilizadas pelas plataformas elas poderão mexer no regime democrático de forma mais inteligente, obrigando assim aos seus representantes a utilizarem as ferramentas de maneira mais estratégica.

Por outro lado, em um local onde carência de necessidades básicas como saúde, educação e acesso à internet são escassos, e a TV predomina, como é o caso do Piauí, o nível de esclarecimento do eleitorado e maneira com que ele opera (ou não) no regime vigente é outro. Desta forma, parte dos agentes do campo político dessas regiões continuam desinteressados em empregar os meios digitais em suas campanhas.

Até quando e até onde vai o alcance da internet para impactar o voto do eleitor piauiense? Principalmente o de Teresina, capital piauiense?

A pesquisa do IBGE, nomeada Tecnologia da Informação e Comunicação, da Pesquisa Nacional por Amostra Domiciliar (PNAD) de 2018, concluiu que somente 52,7% dos domicílios piauienses têm acesso à internet.

É um dado baixo, porque o Piauí está na penúltima posição nesse ranking que compara os estados brasileiros, perdendo apenas para o Maranhão, que somente 47% dos domicílios têm acesso à internet. Quando comparado com a televisão nota-se a diferença, porque no Piauí 95,5% dos domicílios têm TV em casa. Ou seja, apenas 5% não tem aparelho de televisão. É um dado significativo uma vez que quase metade da população do Piauí acompanha a propaganda eleitoral gratuita pelo rádio e pela TV e não acompanham com tanto afínco as mensagens distribuídas pela internet.

Ao refletirmos sobre as eleições municipais de 2016 qual foi a importância da internet (o Twitter) na reeleição do prefeito Firmino Filho (PSDB)? Como elemento definidor de votos para o político? Como reprodutora de conteúdo das mídias tradicionais ou como elemento gerador de conteúdo dos programas noticiosos da televisão?

Esta pesquisa busca responder as perguntas descritas e como produto final objetiva saber qual foi o comportamento que norteou a estratégia de comunicação do prefeito Firmino Filho ao longo da eleição municipal. Ao final deseja-se compará-lo com as recentes modificações que as campanhas eleitorais na internet vêm sofrendo.

Este trabalho também almeja elevar o conhecimento na área que envolvem os estudos sobre comunicação e política, no âmbito que contempla as redes sociais virtuais como objeto de reverberação de discursos políticos na esfera regional, especificamente no Piauí onde o número de pesquisas sobre o tema é escasso.

1 – O PODER DO TWITTER NA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA

1.1 Comunicação: conceitos e princípios

O conceito de comunicação tem sua origem na língua latina e é nativo do termo *comunicare*, que significa compartilhar, tornar comum, dividir. Conforme demonstra o pesquisador Juan Diaz Bordenave (1998, p.4): “Em sua etimologia, o termo comunicação, é oriundo do vocábulo ‘*comunicare*’, que significa “tornar comum, compartilhar, partilhar, dividir, repartir algo com” que tem origem na língua latina (ou Latim)”.

A ação de comunicar é um processo de interação entre dois indivíduos que trocam mensagens. Um envia e outro recebe a informação transmitida. O conceito literal de comunicação é produzir significados em ambos os indivíduos envolvidos no processo compreendam a mensagem. Como enfatiza Juan Diaz Bordenave:

O ato de comunicar trata-se de um processo interativo com base em uma troca simbólica compartilhada, ou seja, implica em trocar mensagens, que por sua vez envolve emissão e recebimento de informações. Desta forma, comunicação é produzir significados comuns entre comunicador e intérprete utilizando signos e símbolos (Bordenave, 1998, p. 7).

Hohlfeldt, Martino e França (2001) ressaltam que a comunicação tem três propósitos básicos diferentes, mas que convergem entre si: a informação, a influência e a interação. A primeira pode ser entendida como o acesso, ato de receber uma mensagem. A segunda como o ato de participação no processo, enviando uma mensagem. Por fim, na terceira finalidade tem-se o diálogo entre quem envia e quem recebe a mensagem.

Para a compreensão do processo da comunicação e aplicá-lo ao cenário contemporâneo é necessário conhecer todos os conceitos que compõem as partes do todo. A mensagem, a forma como é construída, o signo utilizado, o código definido, o meio escolhido para espalhar a mensagem e os ruídos que interferem no processo.

David K. Berlo (1985, p. 34-35) explica os conceitos de cada uma dessas partes que compõem o processo da comunicação.

Ele enfatiza que a *mensagem* e a *forma* mantêm uma conexão, um elo que uma é o complemento da outra. A mensagem é o conteúdo compartilhado quando uma pessoa e a forma como é compartilhado esse conteúdo ao falar.

Mensagem e forma mantêm correlação entre si. Mensagem é o que é transmitido de uma pessoa para outra, um conteúdo (palavras com definição). Forma é a maneira como esse conteúdo é repassado para o outro, ou melhor, o formato como a

mensagem será apresentada, se por palavras, imagens, gestos, vídeos e etc. Os que falam entre si desejam partilhar alguma coisa com outras, seja, conhecimento, emoções ou informações. Num momento dado interlocutor é fonte de comunicação e noutro é receptor. Quaisquer objetos que se deseja compartilhar é outro elemento da comunicação, as quais chamamos de mensagem. A princípio, as mensagens existem apenas na mente dos interlocutores. Mas, durante a comunicação, elas aparecem de modo a que possam ser ouvidas, vistas e tocadas. O outro elemento viria então a ser forma como a mensagem se apresenta: as palavras, os gestos, os olhares, os movimentos do corpo (Berlo, 1985, p.32).

Outro elemento importante do processo são os *signos*. São formas que representam ideias e emoções. É o objeto simbolizador que a pessoa que recebe a informação compartilhada consegue perceber. É o significado que uma determinada palavra, emoção ou objeto tem e é compreendido.

Vejamos bem, se pudéssemos influir diretamente nas mentes de outras pessoas não precisaríamos de signos para transmitir nossas ideias e emoções. Mas nem sempre podemos. Daí a necessidade de “significar” (ter significado de, simbolizar) nosso mundo interior para poder compartilhá-lo com os demais (Berlo, 1985, p.32).

Os códigos são um conjunto de signos organizados de maneira que as pessoas envolvidas no processo compreendam a mensagem compartilhada. Um exemplo de códigos são a língua portuguesa, o alfabeto, o código penal. Por isso, se o código não é de conhecimento das partes o processo não acontece. O fato pode ser verificado quando um brasileiro viaja para outro país com o qual ele desconhece a língua nativa.

Um homem começa a falar em francês a alguém que não entende a língua, não haverá lugar à comunicação uma vez que o código utilizado para a transmissão da mensagem não é o mesmo para ambos. Por exemplo, as línguas, o código Morse, os sinais de trânsito e etc (Bordenave, 1988, p.14).

Para que processo ocorra um elemento é muito importante que sejam os *meios* empregados para partilhar a mensagem. Os meios são os elementos que intermediam o compartilhamento de mensagens entre os interlocutores que compõem o processo e são inúmeros os suportes empregados, como uma rádio, o alto falante, a carta, a televisão e hoje a internet. Assim, Juan Diaz Bordenave descreve de maneira didática como o processo da comunicação:

Os elementos básicos que compõe o processo de comunicação são: A realidade ou situação onde ela se realiza e sobre a qual tem um efeito transformador; os interlocutores que dela participam; os conteúdos os mensagens que compartilham; os signos que elas utilizam para representá-los; os meios que empregam para transmiti-los (Bordenave, 1986, p.40).

Ao proceder a ação de compartilhar informação quando um comunicador cria um conteúdo e transmite a mensagem através de um meio como um código que a pessoa que receberá a informação compreenda, o processo acontecerá de forma eficiente, atingindo sua finalidade. No entanto, quando a comunicação é interrompida e a mensagem não é compreendida pelo receptor diz que houve um ruído. “Elemento caracterizado por tudo aquilo que afeta o canal, perturbando a perfeita captação da mensagem”, como enfatiza David K. Berlo (1985, p. 40)

Segundo Juan Diaz Bordenave (1986, p.19), a “comunicação confunde-se assim, com a própria vida. [...] Somente percebemos a sua essencial importância quando, por um acidente ou uma doença, perdemos a capacidade de nos comunicar. [...] A comunicação é uma necessidade básica da pessoa humana, do homem social”.

A comunicação é útil para que as pessoas possam se relacionar e seus usos podem tanto destruir como transformar a realidade que os cerca. Muitos autores colocam que o ato de compartilhar reverberado com imersão das redes sociais virtuais no cotidiano das pessoas é um fenômeno novo, mas não é. Desde que o homem tem consciência de si que o ato de partilhar informações é inerente à vida humana, porque sem essa habilidade o ser humano seria um mundo fechado em si.

Sem a comunicação cada pessoa seria um mundo fechado em si mesmo. Pela comunicação as pessoas compartilham experiências, ideias e sentimentos. Ao se relacionarem como seres interdependentes influenciam-se mutuamente e, juntas, modificam a realidade onde estão inseridas (Bordenave, 1998, p.36).

A comunicação tem diversas funções segundo Hohlfeldt, Martino e França (2001) com aplicabilidade na práxis, que são divididas em sete principais. A primeira função é a instrumental, utilizada para satisfazer necessidades materiais ou espirituais (Ex: eu quero isto). Função informativa é quando o indivíduo traz uma nova informação (Ex: vou te contar o que aconteceu). Função regulatória, que visa o controlar comportamentos, ordenação (Ex: Faça isso); Função interacional que cria vínculos interpessoais (Ex: eu amo você); Função de expressão pessoa, usa-se para identificar e expressa o “eu” (Ex: eu defendo esta ideia); Função explicativa que questiona e explora o mundo interior e exterior (Ex: por quê isto?); Função imaginativa, quando o indivíduo cria um mundo imaginário (Ex: faz de conta que...).

Ao passo que compreendemos os itens conceituais que compõem as partes do processo da comunicação, é oportuno saber também sobre a evolução dos mediadores do processo que a partir da popularização da internet fragmentaram-se.

A comunicação social sempre foi um objeto de poder tanto para informar quanto para orientar as ações humanas nas sociedades de massa. A sociedade sempre acompanhou a evolução da tecnologia e o desenvolvimento das economias, quando as pessoas passaram a se concentrar em cidades houve também a necessidade de ampliar os mediadores de informações que no passado eram privilégio da religião e das escolas. Os meios de comunicação de massa ocuparam o espaço em que essas instituições não conseguiam alcançar e hoje tornaram os mediadores não somente das informações, mas também da vida social, ganhando assim tamanha importância.

Jornal impresso, rádio e televisão por anos dominaram esse cenário e sempre foram meios que filtravam as informações de acordo com seus interesses, além de serem mecanismos caros e difíceis de serem acessíveis às grandes massas. Ou seja, é um instrumento que permitia a reverberação de somente algumas poucas vozes. Com a entrada das redes sociais virtuais no jogo ampliou-se o leque de produtores de conteúdo e tornou o acesso a distribuição de informação mais barata e acessível. Assim, o processo da comunicação passou a ser uma via de mão dupla que ambas as partes podem compartilhar informações em qualquer direção.

A mediação que antes era monopólio da mídia tradicional (Rádio, TV, Jornal Impresso) perdeu hegemonia dentro da esfera pública² (Sodré, 2010) e agora divide espaço na formação da opinião pública com plataformas como Facebook (www.facebook.com), Twitter (www.twitter.com), Instagram (www.instagram.com), You Tube e tantos outros que surgem e somem na mesma velocidade do número de adeptos das redes virtuais, que só cresce em função exponencial.

Assim, as redes sociais, principalmente as virtuais (que estão na internet) atualmente ganham espaço privilegiado nos estudos pragmáticos e acadêmicos.

1.2 Comunicação e campanhas eleitorais

As plataformas online e as mídias sociais apresentam qualidades específicas de relacionamento e colaboração para os usuários, assim oferecem elementos para se repensar a comunicação política, sobretudo em seus aspectos de mediação informacional. Contemporaneamente, as pesquisas acadêmicas e os estudos pragmáticos de comunicação

² Conceito desenvolvido pelo sociólogo alemão Jürgen Habermas, que explica a dimensão na qual os assuntos públicos são discutidos pelos atores públicos e privados. Tal processo culmina na formação da opinião pública que, por sua vez, age como uma força oriunda da sociedade civil em direção aos governos no sentido pressioná-los de acordo com seus anseios. Disponível em: <https://bit.ly/2j4dHhU>

migram para a compreensão das mídias sociais como objeto de mediação informacional, indo para além da compreensão das plataformas como ferramenta tecnológica.

As recentes pesquisas colocam as pesquisas como objetos ideológicos de transmissão de informação. Várias redes sociais foram criadas não para fins de serem ferramentas de vender narrativas, mas para o entretenimento de entre usuários. No entanto, ao concentrarem a audiência, as plataformas tiveram os usos de suas ferramentas modificadas, assim elas estão sendo utilizadas como mediadores de informações, assim como se propõe serem os veículos da mídia de massa. Ou seja, uma pessoa que segue determinada linha de posicionamento ideológico só receberá em sua *timeline* (linha do tempo que transitam as informações) de somente um posicionamento, devido aos algoritmos das plataformas que filtros os assuntos pelos interesses pessoais.

A projeção das mídias sociais na esfera pública desde a segunda metade da primeira década dos anos 2000 reconfiguraram sua utilização. A princípio, seu conceito foi concebido para o compartilhamento de mensagens entre pessoas (usuários com perfil virtual).

Ao perceberem a concentração de audiência que estas plataformas conseguiram obter, políticos e empresas passaram a utilizá-las como ferramenta de propaganda para intermediar discursos entre usuários, numa forma de comunicação mais direta, sem o filtro que outros meios mais tradicionais (que têm suas matrizes fora da internet) possuem quando transmitirem as informações.

Felipe Hermam (2017, p.141) enfatiza que o modelo de distribuição de informações na internet modificou relações contornam a disputa pelo poder político, ganhando uma proporção diferente das apresentadas pela mídia tradicional.

Lançar mão da internet como ferramenta para agregar visibilidade às opiniões e aos projetos de seus candidatos tornou-se imprescindível aos partidos, cujo intuito é abranger, naturalmente, a maior parcela possível do eleitorado. Para agremiações políticas e candidatos, existe a possibilidade de se formarem novas redes de contato, de alcançar audiências particulares, de padronizar mensagens e, logicamente, de fundos de campanha (Hermam, 2017, p.141).

Assim, as plataformas de redes sociais abriram espaço para que aqueles que não dispunham de mecanismos de reverberação de vozes passassem a também participar da disputa pela narrativa do poder político. Essas plataformas foram adaptadas como forma de desenhar um importante papel no marketing político dos políticos em períodos de campanhas eleitorais.

Após esse processo de consolidação das redes sociais virtuais como ferramenta de mediação discursiva, a disputa presidencial nos Estados Unidos em 2016 trouxe à tona o uso intensivo desses mecanismos, com a eleição do republicano Donald Trump, que polemizou ao utilizar o Twitter como plataforma para se comunicar com o eleitorado, ganhando, portanto o apelido de “Presidente do Twitter”. Essa eleição caminhou no limite entre a ética e a democracia com a repercussão dos fenômenos das Fake News (Notícias falsas publicadas na internet) e dos polêmicos algoritmos do Facebook. O Republicano transformou o serviço de mensagens curtas em seu principal canal de comunicação e, com seus tuítes cheios de ameaças e insultos, recebe cada vez mais críticas (Terra, 2016).

Marcelo Vitorino (2018) enfatiza que o presidente Donald Trump retirou o Twitter do “ostracismo” quando definiu-o como o meio de comunicação da campanha. Devido a perda crescente de usuários com perfil virtual desde 2013.

Os marqueteiros da campanha de Donald Trump optaram por investir pesado nas redes sociais depois que o candidato brigou com a imprensa (Jornais e TVs da mídia tradicional) porque segundo ele a mídia estaria promovendo uma campanha antiética e injusta na cobertura de seus atos. Como ressalta o jornalista João Fellet, da BBC Brasil, em 2016:

As queixas, que ecoam críticas que os bilionários já havia feito durante a campanha, agravaram a já turbulenta relação entre jornalistas e o presidente eleito e jogam luz sobre a influência da imprensa na eleição americana. Trump e muitos de seus defensores acusaram grandes jornais e emissoras de realizar uma cobertura tendenciosa e favorável à candidata derrotada, Hilary Clinto (Fellet, 2016, p. 01).

Ao optar pelo Twitter como forma de reverberação do seu discurso, a ferramenta tornou possível a comunicação direta e sem filtros entre o candidato e o eleitor, possibilitando, além de uma rápida disseminação da informação, a mobilização do eleitorado.

As eleições presidenciais americanas de 2008 e 2016 trouxeram à tona um novo conjunto de ferramentas de propaganda eleitoral. Jamil Marques explicita:

Pode-se até mesmo afirmar que se tornou uma espécie de obrigação por parte dos candidatos manterem, por exemplo, perfis atualizados em site de “redes sociais”, sendo valorizados comportamentos como responder a perguntas de eleitores e esclarecer posições políticas. Em outras palavras, a aceitação do candidato por parte do eleitorado acaba passando também por esse componente digital, ainda, claro, que compartilhar das diversas experiências na internet não garante, necessariamente, resultados eleitorais efetivos (Marques, 2013, p.348).

A partir da explanação desses cenários abre-se uma reflexão acerca das redes sociais como “mediadoras” das informações. Se antes havia um emissor (alguém que produzia a

mensagem), uma instituição que coletava e transmitia a mensagem produzida para uma grande audiência (ferramenta que intermediava a mensagem), que ficava ao meio e por fim um receptor (alguém que recebia mensagem) com massificação da tecnologia e das plataformas online este modelo foi superado. A mediação informacional é feita em grande parte pelas redes sociais virtuais, e neste contexto emissor e receptor produzem e recebem as mensagens. Ou seja, os meios digitais permitiram reverberação de vozes na esfera pública.

Jesus Martin Barbero apud Maio (2016, p.98) define mediação como “atividade de controle social que impõe limites ao que poderia ser dito, e às maneiras de dizê-lo, por meio de um sistema de ordem”.

As redes sociais virtuais ao tornarem-se veículo de mediação, não podem ser consideradas mais objeto tecnológico com o serviço de interação entre as pessoas, mas sim instituições sociais de mediações ideológicas.

De acordo com essa hipótese, ao Mediador será possível controlar a visão de mundo oferecida à audiência na televisão, sem necessidade de declarar explicitamente juízos de valor. Ao impor uma forma singular de apresentar a realidade, a instância mediadora introduz um efetivo sistema de controle sobre essa realidade. Em outras palavras, enquanto instituição mediadora, a televisão permite incluir a interpretação que se quer induzir como um componente da informação, ou seja, ela instaura o modo de conceber o mundo que lhe convém (Barbero apud Maio, 2016, p.06)

Partindo do pressuposto do apresentado sobre a televisão como mediadora da informação e seus impactos sobre a cultura e a sociabilidade. As redes sociais virtuais estão ocupando parte do espaço discursivo na esfera pública.

A mudança no campo de usabilidade da comunicação se deu a partir da quebra no processo que antes era horizontalizado e hoje opera de sob verticalidades com a amplitude de espaços ganho pelas redes sociais virtuais no século XXI. Ou seja, o novo modelo distributivo da comunicação em redes digitais implica uma alteração importante, cujos desdobramentos ainda estamos tentando compreender.

Suely Fragoso (Intervozes, 2009) ressalta que as redes sociais na web são bastante utilizadas para manter laços sociais que já existem, e bem menos para conhecer novas pessoas.

Para que as ferramentas digitais para interação têm sido mais utilizadas para o fortalecimento e a expansão das ‘velhas’ redes sociais do que para a criação de novas”, assinala. De acordo com a pesquisadora, “muitas pessoas que antes não tinham interesse na internet ou na web foram atraídas para as tecnologias digitais quando perceberam seu potencial para a interação social”. Em seu ponto de vista,

essa apropriação da tecnologia digital voltada para fortalecer as redes sociais é extremamente positiva, mas não é um consenso (FRAGOSO, 2009).

Marcio Trevisol (2012, p. 133) conceitua a verticalidade e horizontalidade da informação. A comunicação vertical é entendida como uma comunicação ancorada no paradigma da indústria cultural e baseada em uma perspectiva de autoritarismo ligada aos interesses econômicos da publicidade. Por outro lado, a comunicação horizontal está ligada ao paradigma da democratização da informação englobando as particularidades da regionalidade e estabelecendo um canal aberto de participação cidadão.

Dessa forma, a comunicação em redes digitais revolucionou atualmente as comunicações por permitirem a reverberação de vozes. O próprio Twitter foi criado para a interação entre as pessoas, mas vários profissionais utilizaram a ferramenta para concentração de audiência.

1.3 Redes Sociais virtuais

As redes sociais virtuais já fazem parte da realidade da vida privada e social das pessoas. São plataformas que originalmente foram criadas para construir conexão entre as pessoas, no entanto, ao concentrarem audiência seus usos foram modificados e passaram a tornar-se importantes meios de comunicação e informação, hoje são extremamente significativas para políticos, empresas e sociedade civil.

O primórdio da sociabilidade virtual advém da criação de mecanismos com os quais as pessoas são capazes de compartilhar informações, imagens, vídeos e arquivos de áudio. Essas atividades de certa maneira parecem extremamente simples quando pensamos nas suas execuções através dos parâmetros de internet que temos que temos hoje em dia, contudo, algumas delas eram possíveis antes do “boom” da rede mundial de computadores. Como explicado por Luiz Alberto Ferla (2016, p.8) uma alusão offline seria o encontro de pessoas em bares, botecos, padarias, botecos, praças e cafés, que são lugares onde as pessoas se encontram para trocar informações, opinar sobre as notícias do dia, pedir ajuda, dar risada, criar vínculos, cultivar relacionamentos, falar entre si ou apenas acompanhar as conversas dos outros.

Raquel Recuero (2011) enfatiza que o termo rede social é uma metáfora para grupos que socializam e mídia social é um conjunto de práticas da rede social:

Primeiramente, para mim, rede e mídia social são coisas diferentes. As redes sociais são metáforas para os grupos sociais. Já a "mídia social" (sem entrar, aqui, no mérito do termo), é um conjunto de dinâmicas da rede social. Explico: são as dinâmicas de criação de conteúdo, difusão de informação e trocas dentro dos grupos sociais

estabelecidas nas plataformas online (como sites de rede social) que caracterizam aquilo que chamamos hoje de mídia social. São as ações que emergem dentro das redes sociais, pela interação entre as pessoas, com base no capital social construído e percebido que vão iniciar movimentos de difusão de informações, construção e compartilhamento de conteúdo, mobilização e ação social (Recuero, 2011, p. 02).

André Telles (2015) classifica os conceitos e os diferencia em dois grupos distintos: os que objetivam a interação dos relacionamentos e os que têm como propósito o compartilhamento de conteúdos.

Redes sociais são uma categoria das mídias sociais e focadas em manter ou criar relacionamentos em base a assuntos em comum (como Orkut, Facebook, MySpace). Já as mídias sociais seriam Twitter, Youtube, SlideShare, Digg, Delicious, enfim, serviços que tenham como objetivo o compartilhamento de conteúdo (Telles, 2015, p. 4).

Para esta pesquisa que tem como ênfase o estudo do Twitter utilizaremos os dois eixos semânticos; quando analisarmos a plataforma online. O termo “rede social” será interpretado como “instituição social mediadora de informação e cultura”

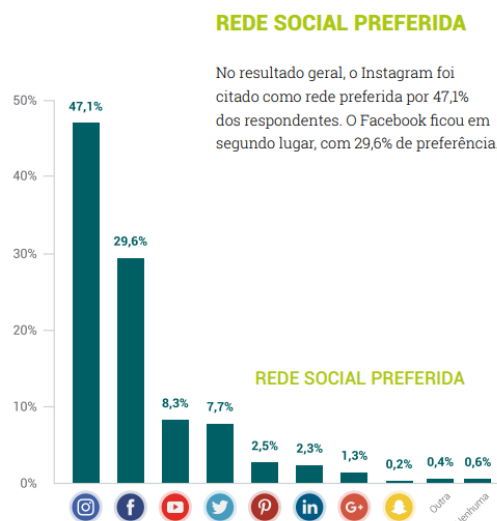
Isto baseado no conceito apresentado pelo pesquisador Martin Serrano (2010) que considera que a análise da mediação está relacionada ao controle social e, em consequência, a questões que envolvem o poder.

Ao desenvolver seu estudo para tentar dirimir “uma confusão entre televisão como objeto tecnológico e a Televisão como instituição social mediadora. O autor defende que o controle social exercido por essa mídia ocorre menos em função da diversidade de conteúdo que ela oferece à audiência e mais pela restrição de códigos de interpretação transmitidos por meio das mensagens (Maio, 2016, p. 4).

E o termo “mídia social” será tratado como objeto tecnológico de compartilhamento de mensagens, ferramenta online de trocas de mensagens entre usuários (pessoas com perfil virtual) e que tem por finalidade a troca de informações.

O Brasil é um dos países do mundo onde o índice de uso das mídias sociais cresce em função exponencial desde a segunda metade dos anos 2000. O relatório final da Pesquisa Brasileira de Mídia 2016 revelou que 49% dos brasileiros já informam pela internet, uma fatia em rápido crescimento. Entre as plataformas mais utilizadas pelos brasileiros estão os Instagram, Facebook, YouTube, Twitter, Pinterest, LinkedIn, Google Mais e Snapchat. Conforme o gráfico da Figura 1 demonstra:

Figura 1 - MÍDIAS SOCIAIS MAIS CONSUMIDAS PELOS BRASILEIROS



Fonte: SECOM (Governo Federal)

Bruna Ramussen (2018) ressalta que o conceito da plataforma Instagram (www.instagram.com) é o compartilhamento de fotos entre seguidores (usuários com perfil virtual), apesar do aplicativo ter recentemente inserido a função de compartilhamentos de vídeos e storytelling (conteúdos publicados que permanecem por até 24h disponível para outros usuários e depois são deletados) o conceito ainda permanece.

O aplicativo é gratuito e pode ser baixado. Uma das ferramentas mais atrativas da plataforma são os efeitos para utilizar nas imagens. Há ainda a possibilidade de postar essas imagens em outras redes sociais, como o Facebook e o Twitter. No Instagram, os usuários podem curtir e comentar nas suas fotos e há ainda o uso de hashtags (#) para que seja possível encontrar imagens relacionadas a um mesmo tema, mesmo que as pessoas que tiraram essas fotos não sejam suas amigas (Ramussen, 2018, s.p.).

O Facebook (www.facebook.com) é um serviço online e gratuito no qual seus usuários criam e administram um perfil virtual. O conceito da plataforma é o mesmo com o de um local onde as pessoas pudessem encontrar-se para compartilhar informações entre si, ou seja, é um ambiente de socialização no ciberespaço em alusão às praças, às reuniões, eventos, festas, bares locais onde pessoas se encontram para se socializar fora do ambiente virtual.

Vamos imaginar um local em que as pessoas trocam ideias e preocupações, mostram suas fotos e vídeos, assim como realizam todo tipo de atividade desde combinar um compromisso até organizar um evento. Pois bem, este lugar é o Facebook, trata-se de uma página da web na qual seus usuários registrados trocam informações pessoais e uma série de conteúdos. Através do Facebook pode ser criada uma comunidade de

amigos e conhecidos de maneira virtual. Deve-se ressaltar que esta plataforma é uma versão das diversas redes sociais que fazem parte da internet (Conceitos, 2018).

O Twitter (www.twitter.com) é ferramenta que será analisada, é um serviço de microblogging criado em 2006 e possui hoje 319 milhões de usuários cadastrados. O conceito do site é uma espécie de pequeno blog onde usuários tinham até 140 caracteres para escrever sobre qualquer assunto, porém em 2017 a plataforma passou por uma atualização e dobrou o número de caracteres disponível em tweets, agora são de 280. A plataforma será detalhada com maior riqueza de detalhes ao longo do trabalho.

A assertiva tem como base uma afirmação encontrada no próprio site do Twitter, que diz “Como usar o Twitter depende completamente de você. Seguir centenas de pessoas. Seguir uma dúzia. Postar a toda hora. Nunca postar. Procurar por seus tópicos favoritos e criar listas. Ou não. Você está no controle no Twitter” (TecMundo, 2018).

Das pessoas que usam a internet, 67% dizem usar para se informar (saber as notícias), mesmo número apontado para se divertir (entretenimento). 92% dos usuários se dizem conectados pelas mídias sociais.

Orlando Berti (2011, p.277) ressalta que o Twitter (e as redes sociais virtuais) proporciona um fluxo de milhões de mensagens diárias e é tido como uma das formas mais revolucionárias de comunicação em redes da História.

O Twitter em termos de utilização político-partidário e eleitoral é um instrumento midiático utilizado atualmente por praticamente todos os detentores de mandatos eletivos ou pessoas que têm desejo de disputar uma eleição.

Em termos políticos o Twitter é uma ferramenta porque ajuda a, principalmente divulgar, esclarecer e ser mais um canal em prol de agremiações políticas e seus respectivos representantes.

Em termos partidários o Twitter é importante porque reforça o poder ideológico em mídias sociais e propaga esse tipo de vivência em um local antes pouco recheado de ideologias partidárias. Atualmente as principais correntes políticas que se utilizam mais do Twitter são as de esquerda.

Em termos eleitorais o Twitter é importante porque se torna mais um canal de propostas, de ideias e de forma alternativa de comunicação para com o eleitorado. A ferramenta também traz perigos principalmente se for mal administrada ou se apenas o partido ou o político quiser entrar na rede e não cuidar, visto que é um espaço de grande reverberação. Espaço de críticas para a oposição e espaço de defesa e esclarecimento para quem é da situação (Berti, 2011, p.279).

O grande crescimento das redes sociais virtuais no mundo também redefiniu os diferentes usos das ferramentas que inicialmente eram adotadas somente para troca de mensagens entre pessoas, porém como qualquer meio que impulse à imagem pessoal e os discursos as novas mídias foram adaptadas e utilizadas por políticos, empresas, movimentos

sociais e sociedade civil a fim de reverberar discursos na esfera pública. Confirmando o poder de mobilização das redes.

1.4 O poder das redes sociais virtuais

A internet e as redes sociais representam profunda mudança na forma como os indivíduos se relacionam com as outras pessoas e com as instituições no início do século XXI. A internet influencia a maneira como as pessoas interagem com o Estado, apresentando um enorme poder de mobilização e engajamento através das redes sociais virtuais. “Esses novos paradigmas de conectividade e interatividade, que afetaram as relações sociais, também abriram grande espaço para interação entre as pessoas e o Estado, assim como reduziram custos de ação coletiva para movimentos para movimentos” (FGV, 2017, p. 6).

O uso político da internet verifica-se desde questões de como financiamento de campanhas políticas nos Estados Unidos em 2016 e no caso mais recente no Brasil com o movimento arrecadação de recursos pelo partido Novo até a realização de protestos em países da América do Sul, da África e da Ásia, como a Primavera Árabe, entre 2010 e 2012.

As novas tecnologias de informação e comunicação têm potencial, portanto, para afetar as políticas públicas em diferentes momentos e sob diferentes posições teóricas. Elas podem afetar a discussão sobre problemas que demandam a ação do Estado e alterar o ciclo clássico de políticas públicas, permitindo verificar percepções sobre externalidades negativas e positivas da ação estatal de forma mais direta (FGV, 2017).

Um dos fatos que demonstram a força de reverberação de discursos das redes sociais aconteceu com o jornalista Willian Waack no dia 08 de dezembro de 2017 quando um vídeo que circulou na internet foi feito minutos antes de o jornalista entrar no ar para falar sobre as eleições americanas. No vídeo ele critica, xinga e emprega termos racistas. O fato repercutiu e movimentou as redes sociais que o acusaram de terem cometido racismo. Isto criou uma grande movimentação informacional em torno do fato que pressionou a TV Globo a afastá-lo do telejornal e depois demiti-lo. O acontecimento virou capa da revista veja como exposta na figura 2:

Figura 2 - CAPA APRESENTA CASO POLÊMICO ENVOLVENDO AS REDES SOCIAIS



Fonte: Veja.com

Os partidos e sociais também aproveitaram o espaço para engajar eleitores assim como para atacar opositores e pautar debates em torno de seus interesses. Elas possuem um evidente mérito de proporcionar debates e amplificar vozes em um espaço que permite grande repercussão. Recentes pesquisas da Diretoria de Análise de Políticas Públicas da FGV (Fundação Getúlio Vargas) mostram como Twitter, Facebook, Instagram entre outras plataformas, ao possibilitarem trocas e estimularem discussões, tornaram-se instrumentos importantes da democracia.

Desde 2013 não apenas as ruas foram ocupadas por movimentos partidários como as redes foram inundadas por velhas estratégias políticas de difamação e manipulação de debates públicos. No entanto, agora elas ocorrem em um meio que permite uma veloz massificação dos discursos de tal forma que colocar em risco a credibilidade do espaço e da informação que nele circula. A tradicional panfletagem partidária, por exemplo, ocupa a mesma timeline de notícias difundidas pela imprensa, assim como boatos e detrações propagadas por atores políticos de todo o espectro partidário. A internet e as redes sociais se converteram em campo importantíssimo, crescente e dinâmico do debate público e da disputa de narrativas, que levam à busca de hegemonias na política. Essa realidade abre espaço para discussões legítimas e factuais, mas também para discursos piratas, não legítimos e não factuais (Ruediger, 2017).

É inegável que as notícias constroem a realidade e o conhecimento. Um dos fenômenos que têm pautado o debate e as pesquisas acadêmicas e pragmáticas é o fenômeno das notícias falsas disseminadas pela internet, principalmente pelas redes sociais virtuais.

Apesar de estar reverberando no cenário internacional como um fenômeno da atualidade, as Fake News (ou notícias falsas) são uma prática antiga utilizadas dentro das diversas esferas sociais que não ficam restrito ao universo da mídia, ele está gerando implicações no cenário político de diversas partes do mundo. A controvérsia entre boatos e fatos é polêmica e causa contestação até no uso do termo, que alguns preferem nem chamar de “notícias”, mas sim de mentiras.

As eleições presidenciais americanas de 2016 marcaram a popularização do termo, após o presidente eleito Donald Trump popularizá-lo ao decidir utilizá-lo como principal ferramenta de comunicação de sua campanha, como explica o jornalista Guga Chacra:

Apesar de notícias falsas já existirem a muito tempo, foi nos EUA que o fenômeno ganhou força recentemente e com a internet e as redes sociais ampliando o seu poder de destruição. Todos os países onde o Estado controlava a mídia sempre houve Fake News. Elas sempre existiram só que agora virou uma arma política (YouTube, 2017).

Marcelo Vitorino (2018) define Fake News como artigos fictícios, que misturam acontecimentos ou fatos reais e componentes criados por alguém, com o objetivo de confundir e estimular pessoas a replicarem o conteúdo, para finalidade diversa. “Na política, nós temos o caso em que se o político ganhar eleição, ele vai tirar o bolsa família. Isto é muito comum em época presidencial e todos nós já ouvimos um boato parecido. Abala sim a questão do resultado” (Vitorino, 2018).

Ele afirma ainda que a problemática das Fake News vão além das redes sociais e que é preciso fazer uma separação entre usuários comuns que compartilham as notícias fabricadas e os guerrilheiros (usuários profissionais especializados em criar, hospedar e disseminar mensagens mantendo o anonimato).

Então acho que é melhor nós começarmos a separar o que é Fake News. Fake News é mais do que redes sociais. O Whatsapp não é um canal de rede social, Whatsapp é mensageiro instantâneo. O Whatsapp é o pior canal de controle. Uma vez disparado lá não temos mais controle algum. Nas redes sociais pode ser implementado um controle, inclusive proibindo o anonimato, mas o Whatsapp infelizmente não temos. É preciso separar a guerrilha profissional de um mero replicador que não teve o trabalho de checar um fato e simplesmente compartilhou (Vitorino, 2018).

Dentro do universo das redes sociais o professor separa os ambientes e formas de propagação das notícias falsas. No ambiente Offline, tem-se os impressos, os carros de som, as rádios piratas e o boca a boca. Práticas comuns usadas na sexta-feira ou sábado à noite véspera de eleições e aquilo mudava o resultado da eleição. No ambiente online, entramos em um outro universo mais dinâmico e de difícil controle. Tem-se Blogs e portais, redes sociais, e-mails, mensagens instantâneas, agregadores multimídia (YouTube).

Marcelo Vitorino (2018) classifica os elementos que compõem uma guerrilha profissional de produção disseminação de notícias falsas em quatro: criador, que são as agências, profissionais liberais, cidadãos comuns, ativistas, militantes ideológicos. Os hospedeiros profissionais com habilidade de se manterem anônimos, especializados em criar, hospedar e distribuir conteúdo sem deixar rastro. Disseminador, Cidadãos comuns, ativistas, militantes ideológicos e por fim motivador, que são financiadores e podem ter uma finalidade política ou econômica.

Para funcionar com efetividade a mecânica geral de uma Fake News passa por relação entre os elementos que compõem o processo.

MOTIVADOR - Um criador recebe uma demanda de um motivador (agente financeiro, parte interessada).

CRIADOR - Adquire equipamento no mercado paralelo, de forma que você não consegue rastrear o código do aparelho (computador, celular, modem). Abre contas em diversas plataformas, pesquisa públicos e canais, desenvolve conteúdos e desenvolve um ambiente de hospedagem que efetivamente vai colocar notícias falsas.

A notícia falsa raramente é hospedada em uma rede social, ela é hospedada em uma plataforma. Ela é disseminada em uma plataforma, mas hospedagem não.

HOSPEDEIRO – Publica conteúdo mascarando o IP. Encarregado de deixar o conteúdo ativo. Passa a não ter contato mais com o criador.

DISSEMINADOR – Aquele que dissemina o conteúdo utilizando perfis falsos. Impulsiona usando os cartões de créditos pré-pagos. Envia conteúdo envia o conteúdo pelo serviço de e-mail ou whatsapp (Vitorino, 2018).

Sendo assim, a base que sustenta as Fake News é o anonimato.

O Facebook não é uma rede social, é uma plataforma de mídia e deveria ser regulamentada como tal, pagando a bonificação por volume das agências de publicidade. Todas essas regras que os veículos de mídia tradicional são sujeitos. Enquanto ela está como rede social, ela está isenta de toda a responsabilidade. Da forma que temos que ter uma habilitação para dirigir um veículo, temos que ter um porte de arma para portar uma arma de fogo. Temos que ter minimamente uma identificação para um uso de uma rede social e pode sim ser usada também para agredir (Vitorino, 2018).

O que ficou evidente durante a última campanha eleitoral americana e que obrigou os jornalistas a encarem o trabalho de reportar na linha de frente das Fake News, como enfatizam os jornalistas da TV Globo, Sandra Coutinho e Jorge Pontual:

Fake News agora é uma arma. O Trump não gostou de uma notícia, então só pode ser Fake News é obvio, então todos que seguem Trump dizem: “Não aquilo é Fake”. Não interessa se é verdade ou não. Ninguém vai checar, não é mais checado. O jornal New York Times fez a lista mentiras do Trump. É uma lista interminável, mas para os seguidores dele nada daquilo é mentira. Quem vai dizer que é? Se você checou é porque você é pró-Democratas, você é Clinton, você é de esquerda, então a sua checagem é suspeita (JORGE PONTUAL, 2017).

No meio do comício Trump virava e falava assim para os seguidores: “Agora a gente vai mudar. Vocês podem virar para trás. Estão vendo aquele pessoal ali, eles são a imprensa, eles são todos uns mentirosos. Vocês podem vaiar à vontade”. Nós ficávamos ali pasmos, aquele mundo de gente de boné vermelho escrito “Make America Great Again” (em português: Torne a América Grande Novamente) vaiando e ele apontando e discursando: Fake News, Fake News. (Coutinho, 2017).

É fenômeno do momento ou fenômeno do momento de um segmento específico?

1.5 O que é o Twitter?

O Twitter foi criado no início do ano de 2006 em San Francisco, Califórnia (Estados Unidos). Ana Maria Jaramillo (2010, p.29) afirma que a primeira mensagem dessa rede social virtual foi postada no dia 21 de março de 2006.

Atualmente o Twitter proporciona um fluxo de milhões de mensagens diárias e é tido como uma das formas mais revolucionárias de comunicação em redes da história.

De 2006 a 2013 o Twitter crescia em função exponencial em números de usuários e fluxo de informações, mas até 2016 a rede social sofria com a queda no número de usuários, mas após as eleições presidenciais americanas a rede digital ganhou novo impulso no espectro da internet. “O Trump tirou o Twitter do Ostracismo”, enfatiza Marcelo Vitorino (2018).

Para explicar a rede social Twitter (www.twitter.com) e esclarecer qual a finalidade desta plataforma online é necessário fazer referência direta ao ambiente Offline, pois não existem exemplos de serviços online parecidos que tenham sido adotados massivamente:

Bares, padarias, botecos e cafés são lugares onde pessoas se encontram para trocar informação, opinar sobre as notícias do dia, pedir ajuda, dar risada, criar vínculos, cultivar relacionamentos, falar entre si ou apenas acompanhar as conversas dos outros. Ter essas oportunidades de socialização é ao mesmo tempo prazeroso e útil, relaxante e necessário para uma espécie que há milênios sobrevive coletivamente. O Twitter é com um bar funcionando dia e noite: a hora que você aparecer encontrará alguns frequentadores habituais e mais outras pessoas relacionadas a eles. Você poderá ficar para um dedo de prosa durante um intervalo de trabalho ou passar horas interagindo e trocando ideias. Esta metáfora mostra o funcionamento do Twitter e

como ele pode ser usado por pessoas (anônimas ou públicas) ou por organização (Tudo que você precisa saber sobre o Twitter, 2016, p. 9).

Figura 3 - HOME PAGE TWITTER OFICIAL



Fonte – www.twitter.com

O Twitter é uma ferramenta caracterizada como microblog, permite a criação de perfis oficiais e que se postem mensagens curtas (com até 140 caracteres) expressando opiniões e informações sobre os temas que preferirem.

Anderson Vieira (2009, p. 43) enfatiza que o Twitter é uma ferramenta de comunicação rápida. Ele amplia o conceito de rede social, dizendo que o Twitter termina evoluindo. O que o diferencia de uma rede social convencional está no conteúdo, visto que nas redes sociais virtuais convencionais se é obrigado a participar de comunidades, bem como receber autorização para postar mensagens, já, no Twitter, se é livre para ter sua própria rede.

Tadeu Carmona (2010, p. 07) frisa que o Twitter é uma espécie de SMS (mensagem de celular) na internet. O mesmo autor destaca que o Twitter é um misto de rede social e microblog (espaço para textos virtuais com menor número de caracteres).

O estudioso de mídias sociais Juliano Spyer (2018, p. 29-32) ressalta que o Twitter tem como principais características: promoção da imagem pessoal ou corporativa; ampliação de network; feedback; vendas; desenvolvimento de novos produtos; atração de consumidores estar informado; histórico de pessoas e empresas; novas amizades; otimização de reuniões; coberturas ao vivo; agendamento; campanhas políticas; campanhas sociais; campanhas religiosas; pesquisas; enquetes e arranjar paqueras. Mostra a super-amplitude e utilização da rede social virtual. Luiz Alberto Ferla (2016, p. 20) ressalta que o Twitter é importante porque desencadeou uma agitação que outros sítios não desencadearam. Os mesmos autores dizem que o Twitter cresce em uma taxa fenomenal. Destaca ainda que o Twitter sempre está se

reinventando. São nessas perspectivas de inovação e reinvenção que o Twitter tem feito sucesso em suas perspectivas políticas e eleitorais.

Dentro da rede, cada usuário pode escolher “seguir” outros usuários – ou seja, acompanhar as postagens no Twitter. Sempre que um determinado usuário fizer uma postagem, toda a base de pessoas que escolheram segui-lo terão acesso a essa mensagem, gerando uma rede cruzada de formação de opinião que, hoje, atinge centenas de milhões de usuários por todo o mundo.

Nos perfis, na barra superior, existe um link chamado “Notificações”. Ao clicar lá, o responsável pelo perfil sabe quem citou o perfil na rede (sendo esta pessoa “seguidora” do perfil ou não). A mensagem também aparecerá na respectiva linha do tempo. O responsável pelo perfil do órgão público também pode procurar por usuários e mensagens com marcadores (hashtags) na plataforma de busca da rede. Além disso, é possível personalizar a imagem de fundo, a imagem de capa, o avatar (imagem que identifica o perfil nas mídias sociais) e a biografia do perfil (descrição do papel).

Estas plataformas permitem realizar uma série de operações em sua dinâmica de funcionamento. Muitas delas, vêm sofrendo e ainda vão passar por alterações no futuro. Entre alguns dos recursos básicos desta rede estão DirectMessage, Retweet, Twitter List, TrendingTopics, Hashtag que serão detalhados a seguir segundo o Manual de Redes Sociais, da Secretaria de Comunicação Social do Governo Federal:

DirectMessage (Mensagem Privada ou DM) é uma mensagem privada enviada pelo Twitter para um ou mais seguidores. Recentemente o Twitter permitiu o envio de mensagens diretas para grupos de usuários e até mesmo para aqueles que não são seguidores do perfil.

Retweet (RT) O retweet é uma funcionalidade que permite que os usuários republiquem uma mensagem de um usuário para a lista de seguidores, dando crédito a seu autor original. Quando isso acontece, ou seja, a mensagem é “retweetada”, o termo “RT” aparece no início da mensagem.

Twitter List (Lista) É a possibilidade que a ferramenta oferece de criar uma lista de usuários por temas ou assuntos de interesse. Assim, fica mais fácil organizar informações por clusters (agrupamentos) de perfis com as mesmas características.

TrendingTopics (Assuntos em Alta) Os TrendingTopics (ou TTs) são aqueles temas que estão em destaque entre as mensagens publicadas pelos usuários. O Twitter não divulga claramente os algoritmos, a metodologia ou a combinação de parâmetros que utiliza e que são responsáveis por determinar quando um assunto está apto a figurar nos TTs.

Hashtag (marcador) Caracterizado pelo símbolo de #, chamado de marcador, é utilizado para marcar palavras-chave ou tópicos em uma mensagem. Foi criado fundamentalmente por usuários do Twitter com o intuito de categorizar mensagens.

Por convenção de mercado, entende-se que volume de menções, utilização de hashtags, geração de conversações e importância dos usuários que falam sobre o tema figuram

nesta regra. Fato é que, quando um assunto aparece nos *Trending Topics*, significa que há uma grande reverberação dele pela rede. Esta funcionalidade permite, ainda, fazer um recorte por diversos países e até mesmo por capitais e alguns estados (Manial de redes sociais, 2014, p. 4).

2 – FIRMINO FILHO, TWITTER E TENTATIVA DE COMUNICAÇÃO DIFERENCIAL

2.1 Firmino Filho

Firmino da Silveira Soares filho (Firmino Filho – PSDB – PI) tem 54 anos, nasceu em Teresina, Estado do Piauí, no dia 16 de dezembro em 1963. Rua Olavo Bilac, 1472. Iniciou os estudos fundamentais no Colégio São Francisco de Sales, tradicional escola jesuíta localizada no centro da capital, conhecida como Diocesano e historicamente percebida como escola de formação das camadas sociais mais favorecidas economicamente.

Firmino Filho, aprendeu a ler somente aos sete anos de idade. O interesse pelos estudos surgiu ainda na infância quando seguia a irmã Lousane Soares, nas aulas de reforço da professora Mariana Mercedes de Sousa. Além do mais, a disposição em compreender temas relacionados às questões sociais surgiu na escola, por influência do padre Clóvis, religioso que fazia parte do corpo de professores da instituição.

Herdeiro de família rica, de industriais, latifundiários e intelectuais, Firmino Filho, faz parte da nobreza aristocrática do Piauí. Seu Pai é Firmino da Silveira Soares (Falecido em outubro de 2010, aos 75 anos, após intervenção cirúrgica no cérebro), bancário, funcionário de carreira do Banco do Brasil e dos industriais pioneiros no Piauí, proprietário da empresa de produtos alimentícios Mapil.

Firmino Filho formou-se em Economia na Faculdade de Ciências Econômicas, da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Logo após terminar a faculdade no Recife, teve o projeto aprovado e ganhou bolsa de mestrado nos Estados Unidos. Prestou concurso público, foi aprovado e empossado para o Tribunal de Contas da União (TCU) e também para professor da Universidade Federal do Piauí.

2.2 Carreira política

Em 1992, ano de eleições municipais, o professor, historiador e advogado Raimundo Wall Ferraz (PSDB), é candidato à Prefeitura de Teresina, tendo como vice Francisco Gerardo, ao sair vencedor daquela disputa pelo Palácio da Cidade, Wall Ferraz, convida Firmino Filho para assumir a secretaria de finanças da capital. Em 1995, Wall faleceu em meio ao mandato. Francisco Gerardo assumiu a vaga após a morte de prefeito em 22 de março de 1995. Em 1996, em meio a polêmicas e divergências entre os grupos internos no partido, lança a candidatura de Firmino Filho à prefeitura da capital.

Em 1996, aconteceram as eleições municipais no Brasil. Foi neste ano que pela primeira vez houveram eleições municipais decididas em dois turnos: o primeiro em 3 de outubro e o segundo em 15 de novembro. Em Teresina, Firmino Filho, apoiado pelo prefeito interino Francisco Gerardo, é lançado pelo PSDB (Partido da Social Democracia Brasileira) candidato do partido à prefeitura de Teresina.

Figura 4 - CONVENÇÃO MUNICIPAL DO PSDB EM 1996



Fonte: (Jornal O Dia)

O economista Firmino Silveira Filho venceu ontem por 51 votos contra 24 o arquiteto João Alberto Monteiro na Convenção Municipal do PSDB na disputa para ser o candidato do partido à prefeitura de Teresina nas próximas eleições. A convenção que reuniu cerca de 5 mil pessoas das 9h às 17h15, no Centro de Convenções, no centro de Teresina, mostrou que o partido está dividido na disputa pela Prefeitura Municipal.

João Alberto Monteiro posou ao lado de Firmino Filho, fez pronunciamento afirmando que vai trabalhar pelo partido e vestiu uma camiseta de campanha eleitoral do adversário. Quando terminou a apresentação pública, João Alberto denunciou o uso da máquina administrativa da Prefeitura de Teresina para garantir a vitória de Firmino Filho.

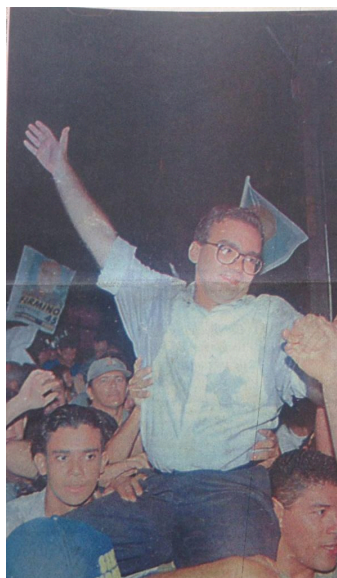
“Eles (grupo de Firmino Filho) tinham a máquina todinha trabalhando, tinham todos os secretários, conseguiram a defecção dos vereadores. Enfim, eles tiveram melhores condições que nós”, falou João Alberto (Sem autor. Jornal O Dia, 03 DE JUNHO DE 1996, p.6).

O lançamento de seu nome à época polemizou e repercutiu na imprensa local, sua candidatura foi marcada por conflitos internos dentro do partido entre correligionários e externo com a Câmara de Vereadores, presidido, à época, pelo vereador Djalma da Costa e Silva Filho. Como descrito em reportagem publicada no Jornal O Dia, em 03 de Junho de 1996:

Djalma Filho (Presidente da Câmara Municipal) um dos articuladores da candidatura de Firmino Filho, declarou em discurso que não estava atrelado a nenhuma pessoa e que seu atrelamento exclusivo era com a população de Teresina. Ele não conseguiu ser ouvido. Os partidários da candidatura de Firmino Filho e João Alberto superaram a divergência para vaiar Djalma Filho durante seu discurso de 15 minutos. Djalma Filho não conseguiu ser ouvido por causa das vaías e do barulho das charangas. Para conseguir ser candidato à reeleição para a Câmara de Vereadores, Djalma Filho teve que vencer voto a voto o filho dos proprietários da Claude Bergère, Fátima e Ricardo Bandeira, o radialista Sérgio Henrique. Djalma Filho terminou ganhando de Sérgio Henrique por 42 votos contra 38 votos. E saiu do Centro de Convenções levados nos braços de seus cabos eleitorais (Sem autor. Jornal O Dia, 03 DE JUNHO DE 1996, p.6).

Segundo informou os dados TRE-PI (TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL – PIAUÍ) o vitorioso do pleito de 1996 foi Firmino Filho, do PSDB (Partido da Social Democracia Brasileira) tendo como vice Miranda Dantas, obtendo 94.207 (39,79%) dos votos válidos. Neste ano, oito nomes que disputaram o Palácio da Cidade. Foram eles: Alberto Silva e Henrique Rebelo, em uma aliança entre PMDB e PPB (hoje Progressistas) que obtiveram uma margem de votos 37,66% no primeiro turno (totalizando 89.167 votos) no primeiro turno. No segundo turno, o percentual foi 46,70%, no total de 111.888 votos.

Figura 5 – FIRMINO FILHO CARREGADO NOS BRAÇOS PELA MILITÂNCIA DO PSDB APÓS VITÓRIA SOBRE O FAVORITO ALBERTO SILVA NA ELEIÇÃO DE 1996



Fonte: (Assis Fernandes/Jornal O Dia)

O terceiro colocado na disputa, foi o petista Nazareno Fonteles, que teve como vice Wellington Dias, com 18,69%, 44.262 votos. Leal Júnior e Moisés Reis, ambos do PFL, concentraram uma margem de 1,84%, 4.354 votos. Paulo Freitas e Ruthneia Costa, em uma

aliança entre PTB e PRP chegaram aos 2.228 votos, margem de 0,94%. Osmar Júnior e Aluizio Leitão (PCdoB e PMN), 1.137, 0,58%. Xavier Neto (PL) e Luís Alvino Pereira (PSC) alcançaram 608 votos, 0,26%. Gervásio Santos (PSTU) e Célia Mirando Oliveira (PSTU) 565 0,24%. Houveram ainda 3.480 votos em branco (1,32%) e 24.238 votos nulos (9,16%), estes dois últimos calculados sobre o comparecimento.

Figura 6 – RESULTADO PRIMEIRO TURNO DAS ELEIÇÕES DE 1996

Candidato a prefeito(a)	Candidato a vice-prefeito(a)	Número	Coligação	Votos	Percentual
Firmino Filho PSDB	Miranda Dantas PSDB	45	PSDB (sem coligação)	94.207	39,79%
Alberto Silva PMDB	Henrique Rebelo PPB	15	PMDB, PPB	89.167	37,66%
Nazareno Fonteles PT	Wellington Dias PT	13	PT (sem coligação)	44.262	18,69%
Leal Júnior PFL	Moisés Reis PFL	25	PFL (sem coligação)	4.354	1,84%
Paulo Freitas PTB	Ruthneia Costa PRP	14	PTB, PRP	2.228	0,94%
Osmar Júnior PCdoB	Aluizio Leitão PMN	65	PCdoB, PMN, PDT, PPS, PSB	1.373	0,58%
Xavier Neto PL	Luís Alvino Pereira PL	22	PL, PSC	608	0,26%
Gervásio Santos PSTU	Célia Maria Oliveira PSTU	16	PSTU (sem coligação)	565	0,24%

 Segundo Turno

Fonte: (TRE – PI)

Já no segundo turno eleitoral daquele ano houveram os seguintes resultados:

Figura 7 – RESULTADO DO SEGUNDO TURNO DA ELEIÇÃO DE 1996

Candidato a prefeito(a)	Candidato a vice-prefeito(a)	Número	Coligação	Votos	Percentual
Firmino Filho PSDB	Miranda Dantas PSDB	45	PSDB (sem coligação)	127.686	53,30%
Alberto Silva PMDB	Henrique Rebelo PPB	15	PMDB, PPB	111.888	46,70%

 Eleito(a)

Fonte: (TRE – PI)

Os anos 2000 marcaram, além da virada do milênio, a reeleição de Firmino Filho, como prefeito do município de Teresina. A aliança vitoriosa que o reconduziu ao cargo foi montada através de um acordo político em 1998, quando Firmino Filho apoiou a reeleição do governador Mão Santa na disputa em segundo turno contra o senador Hugo Napoleão e o

sinal mais evidente foi a presença Marcos Silva, filho de Alberto Silva, adversário de Firmino há quatro anos.

Diferente do pleito anterior esta eleição foi decidida em primeiro turno. Firmino Filho reelegeu-se numa aliança formada pela coligação (PSDB, PMDB, PST, PDT, PSB, PCdoB, PHS, PMN, PV, PSC, PSL, PT do B) que juntos, somados, obtiveram 187.500 votos válidos. O percentual foi de 60,89%. Outra mudança em relação há 96, foi o número de candidatos a caneta do Palácio da Cidade. Foram eles: Wellington Dias e Francisca Trindade, ambos do Partido dos Trabalhadores (PT), que chegaram a 99.874 votos, cujo o percentual foi 32,43%. O terceiro colocado na disputa foi Ciro Nogueira (PFL) e Fernando Monteiro (PFL), com 11.933 votos, 3,87%. Tomaz Teixeira (PPB) e Adolfo Nunes (PPB), com 4.885, 1,59%. Antônio Uchôa (PTB) e Danilo Guimarães (PPS), obtiveram 3.748, cujo percentual foi de 1,22%.

Figura 8 - RESULTADO FINAL DA ELEIÇÃO DE 2000

Candidato a prefeito(a)	Candidato a vice-prefeito(a)	Número	Coligação	Votos	Percentual
Firmino Filho PSDB	Marcos Silva PMDB	45	PSDB, PMDB, PST, PDT, PSB, PCdoB, PHS, PMN, PV, PSC, PSL, PTdoB	187.500	60,89%
Wellington Dias PT	Francisca Trindade PT	13	PT, PSTU	99.874	32,43%
Ciro Nogueira PFL	Fernando Monteiro PFL	25	PFL, PL	11.933	3,87%
Tomaz Teixeira PPB	Adolfo Nunes PPB	11	PPB (sem coligação)	4.885	1,59%
Antônio Uchôa PTB	Danilo Guimarães PPS	14	PTB, PPS, PAN, PCB, PRP, PRTB, PSDC	3.748	1,22%

 Eleito(a)

Fonte: (TRE – PI)

2.2.1 Candidatura a governador

Em 2006, dois anos após deixar o comando do executivo municipal, o psdbista ex-prefeito Firmino Filho, apoiado na popularidade (80% de aprovação dos moradores da cidade) que conquistou na experiência de dois mandatos à frente da Prefeitura de Teresina, lançou-se candidato e disputou pela primeira vez a eleição para governador do estado do Piauí. Como registrado no site jornalístico UOL, em junho de 2006:

Em convenção estadual, o PSDB do Piauí lança nesta quarta-feira (27 de junho de 2006) a candidatura do ex-prefeito de Teresina Firmino Filho ao governo do Estado. Também será homologado o nome do ex-ministro da Reforma Institucional na gestão FHC, Freitas Neto, ao Senado. O evento será realizado das 13h às 18h no

auditório do Sesc Ilhotas. São esperadas cerca de 3.500 pessoas entre lideranças tucanas, militantes e representantes de partidos aliados (UOL, 2006).

A campanha de Firmino ao governo do Piauí, no entanto, sofreu em razão da divergência entre tucanos e pefelistas (PFL - Partido da Frente Liberal, hoje Democratas) piauienses. Os dois partidos romperam depois que o PFL decidiu lançar a candidatura de Hugo Napoleão ao senado, o que desagradou o PSDB. Como ficou registrado pela jornalista Yala Sena, repórter do jornal O DIA, em matéria sobre a crise entre os partidos vividos à época:

Mesmo com a intervenção do presidente nacional do PSDB, senador Tasso Jereissati e do pré-candidato à Presidência da República, Geraldo Alckmin, os conflitos entre tucanos e pefelistas não tiveram avanços. Ontem (14/06/06), os principais negociadores da aliança, pela ala tucana, tiveram que ir às pressas à Brasília para participar de uma reunião com o Diretório Nacional, numa tentativa de buscar um entendimento com o PFL. Participaram da reunião o pré-candidato Firmino Filho, o prefeito Silvio Mendes e o ex-senador Freitas Neto. Representando o PFL participou o senador Heráclito Fortes.

O ex-senador Freitas Neto garantiu que não houve avanços nas conversações com o senador Heráclito Fortes. De acordo com Freitas Neto, o único ponto positivo é que retomou o diálogo com o PFL. “Após vários dias sem conversações entre as lideranças dos dois partidos, o lado positivo é que o diálogo foi reaberto e esperamos que cheguemos a um denominador comum”, afirmou Freitas Neto.

O impasse entre tucanos e pefelistas permanece, porque o senador Heráclito Fortes deixou claro que o partido não abre mão da candidatura do ex-governador Hugo Napoleão ao Senado Federal. Para os tucanos, a candidatura de Hugo atrapalha a campanha eleitoral de Firmino Filho em Teresina.

Ontem, o prefeito Silvio Mendes não quis fazer qualquer comentário sobre a reunião do Diretório Nacional. Ele disse apenas que a conversa foi “civilizada” e “respeitosa” e que foram discutidos assuntos para o bem do Piauí. Silvio Mendes se esquivou e não respondeu se há possibilidade de um racha entre os dois partidos (Sena, 2006, p. 6).

Mesmo tendo o apelo da novidade no imaginário popular, ocorreu que o líder não conseguiu se entender com possíveis aliados do PFL. Como escreveu o jornalista Paulo Almeida:

Seus conselheiros políticos, entre os quais o professor Washington Bonfim, orientam que o nome de Hugo Napoleão está muito desgastado. Sua candidatura ao Senado poderia prejudicar o projeto político dos tucanos. Napoleão é descartado, o PFL fica à deriva (Almeida, 2010, p. 27).

O conflito se estendeu por várias semanas, chegando a seu estopim quando o ex-governador do Piauí, Hugo Napoleão, declarou na imprensa que não era obrigado a seguir orientação nacional e que não queria conversar com Firmino Filho. O fato foi relatado pela jornalista Yala Sena, em matéria publicada no jornal O DIA, em 21 de junho de 2006:

Figura 9 – HUGO NAPOLEÃO FAZ DECLARAÇÃO NA IMPRENSA DO PIAUÍ



Fonte: Jornal O DIA

O ex-governador Hugo Napoleão (PFL) afirmou ontem (21/06/2006) que não quer conversa com os tucanos e que não abre mão de sua candidatura ao Senado Federal “Só desisto da candidatura se o partido assim o decidir”, disse Hugo Napoleão, que foi o único piauiense a discursar ontem na convenção nacional do PFL que oficializou a aliança com o PSDB e a candidatura de Geraldo Alckmin à presidência da República. Hugo Napoleão disse que mantém a decisão de não votar em Firmino Filho e revelou que o pré-candidato do PSDB chegou a pedir ao senador Heráclito Fortes que calasse a sua boca nesse período de crise entre os dois partidos. Hugo Napoleão disse que, mesmo com a oficialização da aliança em âmbito nacional, o partido no Estado não é obrigado a seguir a decisão nacional. “Não vou fazer qualquer imposição, mas posso fazer o que bem entender da minha candidatura. O que coloco é que a minha candidatura ao Senado será uma decisão do partido”, afirmou Hugo Napoleão.

O ex-governador disse que não vai bater boca com Firmino Filho e que já disse tudo que tinha pra dizer quando esteve em Teresina. Hugo se referia a declaração que deu a imprensa informando que não subirá no palanque e nem votará em Firmino Filho. A rixa entre os dois teve início quando Firmino Filho vetou a candidatura de Hugo Napoleão ao Senado Federal.

“Não terei nenhuma conversa com o PSDB, pois não tenho motivos para conversas. Conversarei se eles me chamarem”, afirmou Hugo Napoleão.

Desta forma, sem o apoio do PFL, Firmino Filho tenta a princípio juntar-se com Mão Santa, à época no PMDB. Mas depois percebem que para se aproximar novamente do poder precisam ficar ao lado do governador e candidato à reeleição, o petista Wellington Dias. “Sem uma definição concreta, a candidatura de Firmino Filho perdeu capilaridade política, com algumas lideranças aderindo à candidatura de Mão Santa” (ALMEIDA, 2010, p. 28).

Sendo assim, sem um acordo com o PFL, em convenção, o PSDB oficializa a candidatura de Firmino Filho e lança chapa uma chapa pura para concorrer às eleições

municipais de 2006. Durante a convenção os discursos foram de ataque ao governo Lula e Wellington Dias, ambos do PT, e pôr em evidência a imagem de “bom administrador” de Firmino e do “modelo administrativo” do PSDB, marcas utilizadas na campanha tucana. O caso foi registrado pela jornalista Yala Sena, do jornal O Dia em 20 de junho de 2006:

Certos de que o acordo com o PFL não deve prosperar, as lideranças do PSDB oficializaram ontem (28/06/2006) durante a convenção estadual, as candidaturas do ex-prefeito de Teresina, Firmino Filho, ao Governo do Estado, e do ex-senador Freitas Neto ao Senado Federal. Durante todo o dia de ontem, houve reuniões entre os dois partidos, mas até a chegada de Firmino na convenção, por volta das 17 horas, os dois partidos não haviam chegado a um entendimento. Na convenção, os discursos foram de ataque ao governo Lula e Wellington Dias e de ressaltar a imagem de “bom administrador” de Firmino e do “modelo administrativo” do PSDB, Marcas que serão usadas na campanha tucana.

Participaram da convenção no ginásio do Sesc, o prefeito de Teresina, Sílvio Mendes, o deputado federal Atila Lira, os deputados estaduais Rocanlli Paulo, Luciano Nunes e Marden Menezes, além de lideranças do interior. Dos 232 convencionais, 154 deles votaram a favor da candidatura própria de Firmino Filho.

O pré-candidato do PSDB disse que não crê mais numa aliança com o PFL, principalmente devido a migração de lideranças pefelistas para a candidatura de Mão Santa, do PMDB.

“A coligação com o PFL é muito pouco provável, e há possibilidade de trabalhar chapa pura”, afirmou. “Temos um diálogo muito conturbado com o PFL nas últimas semanas. Acredito que o último capítulo que mostra o espírito do PFL foi o que aconteceu depois da convenção do PMDB”, disse lembrando que o ex-governador Hugo Napoleão declarou que vai votar no Mão Santa. “Várias lideranças do PFL declararam que vão dar apoio a Mão Santa. Se não votar no Mão Santa que façam coligação com ele. Queremos uma coligação pra valer e não uma coligação de faz de conta”, resumiu Firmino Filho.

Ele disse que a convenção autorizou o partido a realizar novas coligações ou desfazer candidaturas. Segundo Firmino Filho até sexta-feira o partido estará escolhendo o vice governador. O PSDB irá conversar com o PPS e o PV para indicar o vice de Firmino Filho.

No seu discurso, o prefeito Sílvio Mendes que a imprensa de que a entrada no ginásio do Sesc, local da convenção, só perguntou sobre alianças. “Não perguntaram, vou dizer agora: aliança se faz com o povo, respeitando e não fazendo política sem ética. Isso o PSDB não pode fazer [...], afirmou o prefeito.

Até ontem a tarde os parlamentares tucanos não acreditam mais numa aliança com PFL (Sena, 2006, p.6).

Figura 10 – SEM ACORDO COM O PFL, PSDB LANÇA CHAPA PURA



Fonte: (Sebastião Bisneto/Jornal O Dia)

Deste modo, a eleição de 2006, marca o primeiro fracasso na carreira ascendente de Firmino Filho e também do PSDB, que ficara rotulado como um partido municipalista e responsabilizado pelo fracasso da oposição. No pleito, teve como vice o médico Luiz Menezes (PPS) e juntos obtiveram 189.029 votos válidos, 12,22% ocupando o terceiro lugar na classificação final.

Os vitoriosos foram o candidato à reeleição Wellington Dias (PT) e o vice, o médico Wilson Martins (PSB) que somados chegaram aos 954.857 votos, percentual de 61,68%. O segundo colocado foram Mão Santa (PMDB) e Ciro Nogueira (PP), na coligação intitulada “Resistência Popular”, obtiveram 391.083 votos válidos, conseguindo uma margem percentual de 25,26%.

Figura 11 – RESULTADO DA ELEIÇÃO ESTADUAL DE 2016

Candidatos a governador do estado	Candidatos a vice-governador	Número	Coligação	Votação	Percentual
Wellington Dias PT	Wilson Martins PSB	13	A Vitória da Força do Povo (PT, PSB, PTB, PCdoB, PL, PRB)	954.857	61,68%
Mão Santa PMDB	Ciro Nogueira ^[nota 1] PP	15	Resistência Popular (PMDB, PP, PSC, PCB, PTC, PAN)	391.083	25,26%
Firmino Filho PSDB	Luiz Menezes PPS	45	Plauí Daqui pra Frente (PSDB, PPS, PFL, PV, PTdoB)	189.029	12,22%
Edna Nascimento PSOL	Landim Neto PSTU	16	Frente de Esquerda Socialista (PSOL, PSTU)	6.920	0,45%
Major Avelar PSL	Ximenes de Aragão PSL	17	PSL (sem coligação)	2.792	0,18%
Francisco Macedo PMN	Manoel de Zé Mariano PMN	33	PMN (sem coligação)	1.985	0,13%
Jonas Moura PSDC	Ubaldo Barbosa PSDC	27	PSDC (sem coligação)	740	0,04%
Lourdes Melo PCO	Jane Negreiros PCO	29	PCO (sem coligação)	715	0,04%

Eleito(a)

Fonte: (TRE – PI)

2.2.2 Reconstrução da carreira política






















Após a frustração do projeto político de 2006, Firmino Filho inicia a reconstrução da carreira política lançando-se candidato a vereador em Teresina. Elege-se, estabelecendo o recorde de votação em números absolutos 19.451 votos, segundo dados apurados Tribunal Regional Eleitoral do Piauí (TRE-PI). Nesta eleição coube ao PSDB eleger a maior bancada para Câmara de Vereadores, com seis assentos em vinte e um possíveis cabendo à coligação do prefeito reeleito Sílvia Mendes um total de treze vereadores contra oito dos partidos que apoiavam Nazareno Fonteles (PT). Após eleito, Firmino Filho, não chegou a assumir o mandato de vereador, pois foi nomeado Presidente da Fundação Municipal de Saúde de Teresina (FMS), pelo prefeito reeleito Sílvia Mendes, o fato foi registrado na Página 09 da Normal do Diário Oficial do Município de Teresina (DOM-THE) de 6 de março de 2009.

Figura 12 – SÍLVIA MENDES E FILHO. POSSE DOS SECRETÁRIOS MUNICIPAIS DE TERESINA



Fonte: (Prefeitura de Municipal de Teresina)

Figura 13 – RESULTADO DA ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2008

Candidato eleito	Partido	Votação	Cidade onde nasceu	Unidade federativa
Firmino Filho ⁵¹	PSDB	19.451	Teresina	 Piauí
Maj. Paulo Roberto	PRTB	7.478	Teresina	 Piauí
Teresa Brito	PV	7.241	Piripiri	 Piauí
Renato Berger	PSDB	7.120	São Paulo	 São Paulo
Dr. Pessoa	PDT	7.056	Água Branca	 Piauí
Joninha	PSDB	7.032	União	 Piauí
Luiz Lobão	PMDB	6.780	Teresina	 Piauí
Elizeu Aguiar	PTB	6.487	Teresina	 Piauí
Prof. Zé Nito	PMDB	5.729	São Félix do Piauí	 Piauí
Edson Melo	PSDB	5.457	Teresina	 Piauí
Rodrigo Martins	PSB	5.636	Teresina	 Piauí
Urbano Eulálio	PSDB	5.448	Picos	 Piauí
Rosário Bezerra	PT	5.366	União	 Piauí
José Ferreira	PSDB	5.245	Teresina	 Piauí
Ronney Lustosa	DEM	5.637	Teresina	 Piauí
Levino de Jesus	PRB	5.183	Salvador	 Bahia
Sgt. R. Silva	PP	4.464	Teresina	 Piauí
Décio Solano	PT	4.433	Valença do Piauí	 Piauí
Ananias Carvalho	PV	3.964	Barras	 Piauí
Edvaldo Marques	PSB	3.827	Teresina	 Piauí
Valdemir Virgino	PTC	2.060	Parnarama	 Maranhão

Fonte: (TRE – PI)

Nas eleições de 2010, Firmino Filho, candidatou-se e elegeu-se Deputado Estadual no Piauí, com 47.634 votos, 80% do percentual são oriundos somente da capital, dados do Tribunal Regional Eleitoral (TRE-PI) cumpre por dois anos o mandato, sendo ativo uso das redes sociais (principalmente o Twitter).

O ano de 2012 marca também o final do mandato do até então prefeito Elmano Ferrer (PTB) e também a candidatura do deputado estadual Firmino Filho a prefeito de Teresina. Nesta eleição, sete candidatos disputaram o Palácio da Cidade (Sede do executivo municipal) no primeiro turno. Foram eles: Firmino Filho (PSDB) e Roney Lustosa (PSD), que obtiveram 162.633 votos, margem de 38,77%, Elmano Ferrer (PTB) e Marlos Sampaio (PMDB), 139.016 votos (33,14%); Wellington Dias (PT) e Cícero Magalhães (PT), com 59.470 votos (14,18%); Beto Rêgo (PSB) e Lázaro do Piauí (PCdoB) 44.856 (10,59%); Maklandel Aquino (PSOL) e Zilton Duarte (PSOL), 5.330 votos (1,27%); Daniel Solon (PSTU) e Solimar Silva (PSTU), com 5.103 votos (1,22%); Vasconcelos Pinheiro (PCB) e Lourdes Melo (PCO), com 3.117 votos (0,74%).

Figura 14 - RESULTADO ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2012

Candidatos a prefeito(a)	Candidato a vice-prefeito(a)	Número	Coligação	Votos	Percentual
Firmino Filho PSDB	Ronney Lustosa PSD	45	<i>Construindo novos caminhos</i> PSDB, PSD, DEM, PPS, PSC, PSDC, PTdoB	162.633	38,77%
Elmano Férrer PTB	Marllos Sampaio PMDB	14	<i>A força do trabalho</i> PTB, PMDB, PP, PDT, PR, PV, PTC, PSL, PRP, PHS, PTN, PPL, PRTB	139.016	33,14%
Wellington Dias PT	Cicero Magalhães PT	13	PT (sem coligação)	59.470	14,18%
Beto Rego PSB	Lázaro do Piauí PCdoB	40	<i>Com a força do povo</i> PSB, PCdoB, PR, PMN	44.856	10,69%
Maklandel Aquino PSOL	Zilton Duarte PSOL	50	PSOL (sem coligação)	5.330	1,27%
Daniel Solon PSTU	Solimar Silva PSTU	16	PSTU (sem coligação)	5.103	1,22%
Vasconcelos Pinheiro PCB	Lourdes Melo PCO	21	<i>Esquerda revolucionária</i> PCB, PCO	3.117	0,74%

Segundo turno

Fonte: (TRE-PI)

Figura 15 – FIRMINO FILHO EM CAMPANHA NS ELEIÇÕES MUNICIPAIS DE 2012



Fonte: (www.psdb.com.br)

Firmino Filho, venceu a disputa em segundo turno com 212.741 votos, contra 200.062 de Elmano Ferrer, consagrando-se prefeito de Teresina pela terceira vez.

Figura 16 – RESULTADO DO SEGUNDO TURNO DAS ELEIÇÕES DE 2012

Candidato a prefeito(a)	Candidato a vice-prefeito(a)	Número	Coligação	Votos	Percentual
Firmino Filho PSDB	Ronney Lustosa PSD	45	<i>Construindo novos caminhos</i> PSDB, PSD, DEM, PPS, PSC, PSDC, PTdoB	212.741	51,54%
Elmano Férrer PTB	Marllos Sampaio PMDB	14	<i>A força do trabalho</i> PTB, PMDB, PP, PDT, PR, PV, PTC, PSL, PRP, PHS, PTN, PPL, PRTB	200.062	48,46%

Eleito(a)

Fonte: (TRE – PI)

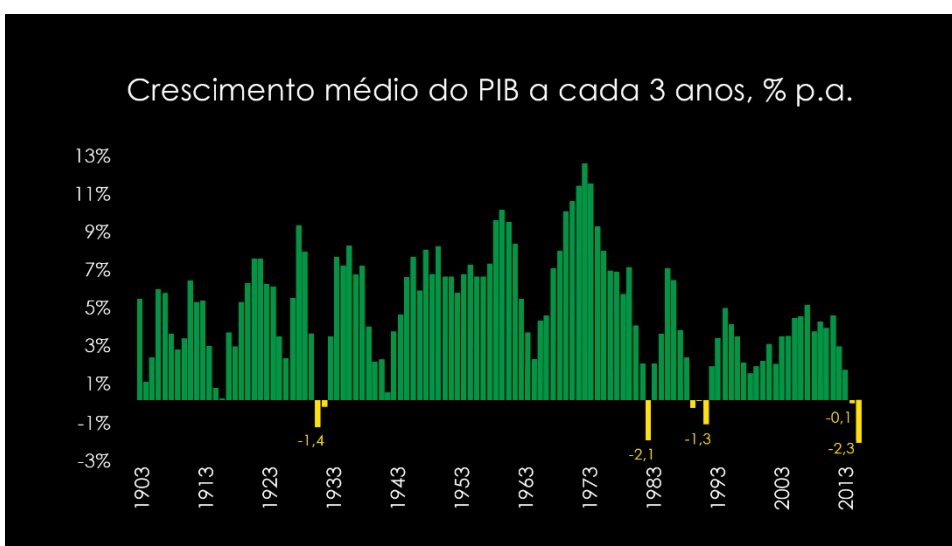
2.2.3 Cenário político das eleições municipais de 2016

A instabilidade política causada pelo processo de impeachment da então presidente Dilma Rousseff (PT), iniciado em 2 de dezembro de 2015 e aprovada em 31 de agosto de 2016 pelo Congresso Nacional, devido à grave crise econômica vivida pelo país, que vinha decréscimo do PIB anual. O estopim da crise financeira aconteceu no primeiro trimestres de 2015 quando o Banco Central apresentou os números que atingiram uma margem de -0,9%, no segundo trimestre do mesmo ano o percentual atingiu -1,2%, causando a maior contração dos últimos 25 anos, elevando os índices inflacionários e apresentando o pior resultado fiscal primário desde o Plano Real.

Em 2015, o PIB teve maior contração em 25 anos, a inflação foi a mais alta em 1 anos e o resultado fiscal primário foi o pior desde o Plano Real. A crise econômica, somou-se a política. Assim, o desempenho econômico no triênio 2014-2016 será o pior em mais de um século (Amorim, 2017).

Os gráficos a seguir mostram a variação do PIB brasileiro (O produto interno bruto representa a soma, em valores monetários, de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, quer sejam países, estados ou cidades, durante um período determinado, mês, trimestre, ano etc). O primeiro gráfico apresenta o crescimento médio do PIB a cada 3 anos.

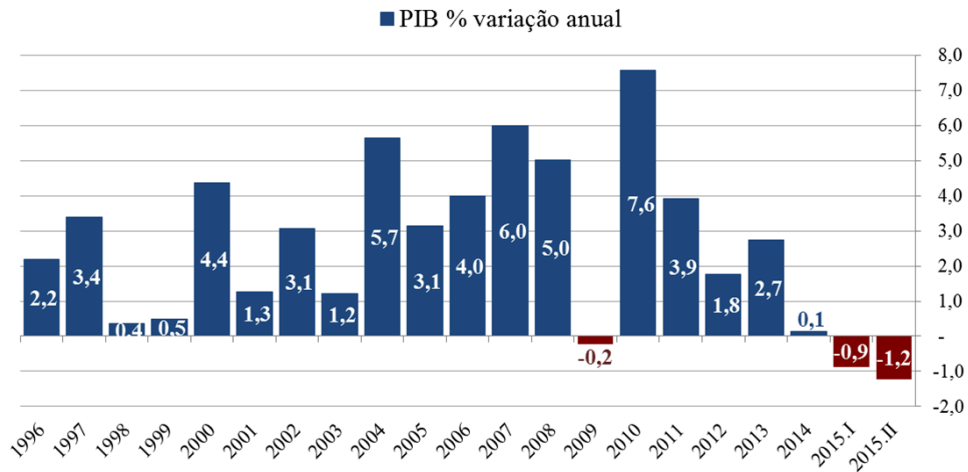
Figura 17 - CRESCIMENTO DO PIB A CADA TRÊS ANOS



Fonte: (www.ricam.com.br)

O gráfico a seguir apresenta a variação anual do PIB brasileiro de 1996 até o segundo trimestre de 2015.

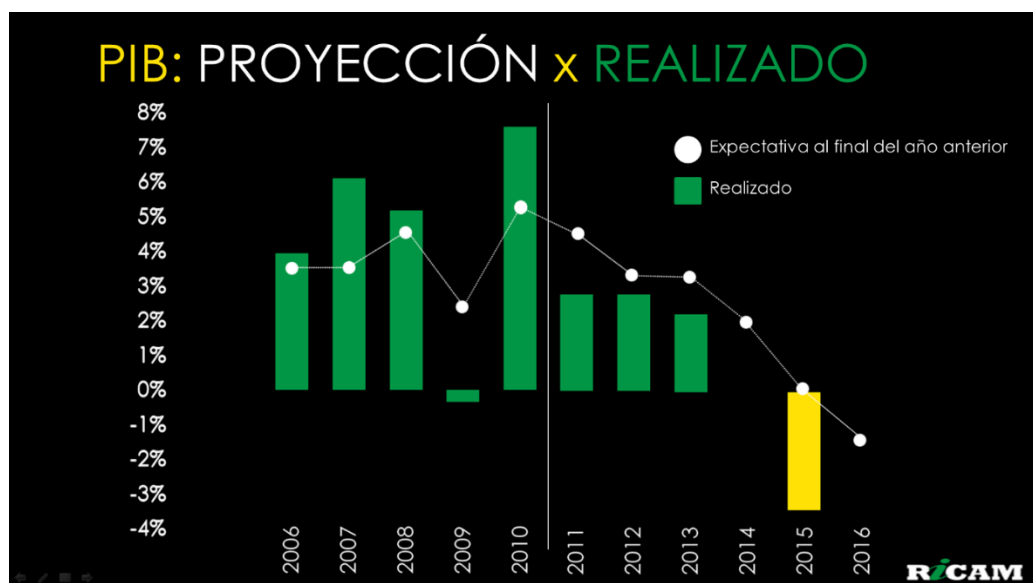
Figura 18 – VARIAÇÃO ANUAL DO PIB 1996-2015



Fonte: IBGE

Noutro gráfico apresentamos a que foi projetado Banco Central e os resultados obtidos pela economia brasileira entre 2006 e 2016.

Figura 19 – PROJEÇÃO X REALIZADO DO PIB



Fonte: (www.ricam.com.br)

Todo esse processo de instabilidade econômica apresentado pela economia brasileira, ocasionaram uma crise política no país. Isto provocou um fenômeno de segregação no parlamento e baixou os índices de popularidade de Dilma Rousseff. Como assim descreveu reportagem no site do Senado Federal:

O processo de impeachment de Dilma Rousseff teve início em 2 de dezembro de 2015, quando o ex-presidente da Câmara dos Deputados Eduardo Cunha deu prosseguimento ao pedido dos juristas Hélio Bicudo, Miguel Reale Júnior e Janaína Paschoal. Com uma duração de 273 dias, o caso se encerrou em 31 de agosto de 2016, tendo como resultado a cassação do mandato, mas sem a perda dos direitos políticos de Dilma.

Na justificação para o pedido de impeachment, os juristas alegaram que a então presidente havia cometido crime de responsabilidade pela prática das chamadas “pedaladas fiscais” e pela edição de decretos de abertura de créditos sem a autorização do Congresso.


[...] Embora com baixa popularidade devido à crise econômica e política pela qual o país passava, Dilma governava com uma ampla base aliada no Congresso, sendo o PT a segunda maior bancada. No dia 2 de dezembro de 2015, mesmo dia em que o PT declarou apoio ao processo de cassação de Eduardo Cunha no Conselho de Ética, o ex-presidente da Câmara anunciou o acolhimento do pedido de impeachment contra a presidente (Senado Federal, 2016).

Todo esse processo marcou o cenário das eleições municipais de 2016. Em Teresina, Firmino Filho, apoiado em bons índices de popularidade oriundos do terceiro mandato, candidata-se pela quarta vez ao Palácio da Cidade.

Com 220.042 votos válidos e um percentual de 51,14% vence a eleição, tendo vice o ex-reitor da Universidade Federal do Piauí, Luiz Júnior (PMDB). Dr. Pessoa (PSD) e Coronel Júlia (PR) atingem 171.113 votos válidos, 39,77% ficam em segundo lugar na classificação final. Amadeu Campos (PTB) e Décio Solano (PT), juntos somam 28.669 votos, percentual de 6,66%. Everton Diego e Luciana Monteiro, ambos do PSOL atingem 5.108 votos, margem de 1,19%. Luciane Santos e Douglas Bezerra, do PSTU, chegam 2.745, percentual de 0,64%. Quem-Quem (PTN) e Cleiton Popular (PTN) 1.819, 0,42%. Lourdes Melo (PCO) e Albetiza Moreira (PCO) 786 votos, percentual de 0,18%.

Figura 20 – RESULTADO DA ELEIÇÃO MUNICIPAL DE 2016

Candidatos a prefeito(a) ^[4]	Candidatos a vice-prefeito(a)	Número	Coligação	Votos	Percentual
Firmino Filho PSDB	Luiz Júnior PMDB	45	<i>Com o Povo, Rumo à Vitória</i> PSDB, PMDB, PRB, PSB, PSDC, PP, PMB, PV, PSL, SD, PRP, PRTB, PCdoB, PTdoB, PPS, DEM, PDT, PEN, PSC, REDE, PPL	220.042	51,14%
Dr. Pessoa PSD	Coronel Júlia PR	55	<i>Mudar Pensando em Pessoas</i> PSD, PR, PHS	171.113	39,77%
Amadeu Campos PTB	Décio Solano PTB	14	<i>Hora do Novo. Tempo de Mudar</i> PTB, PT, PTC, PROS, PMN	28.669	6,66%
Everton Diego PSOL	Luciana Monteiro PSOL	50	PSOL (sem coligação)	5.108	1,19%
Luciane Santos PSTU	Douglas Bezerra PSTU	16	PSTU (sem coligação)	2.745	0,64%
Quem-Quem PTN	Cleiton Popular PTN	19	PTN (sem coligação)	1.819	0,42%
Lourdes Melo PCO	Alvetiza Moreira PCO	29	PCO (sem coligação)	786	0,18%

 Eleito(a)

Fonte: (TRE – PI)

2.3 Uso das redes sociais

De acordo com os dados da Pesquisa de Brasileira de Mídia de 2016, executada pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, com o objetivo de compreender os hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Cerca de 49%, quase metade dos entrevistados, confirmaram a importância do uso da internet como recurso para obter informação. Eles mencionaram em primeiro ou segundo lugar a rede mundial de computadores como meio para “se informar mais sobre o que acontece no Brasil.

No resultado geral, entre as redes sociais mais utilizadas pelos brasileiros (com acesso a internet), o Instagram foi citado como a rede preferida por 47,1% dos respondentes. O Facebook, ficou em segundo lugar, com 29,6% de preferência. Logo em seguida, o You Tube, com 8,3% da preferência dos usuários, o Twitter (nosso objeto de pesquisa) é utilizado por apenas 7,7% dos consumidores. Em seguida, vem o Pinterest, com 2,5%, LinkedIn, com 2,3%, Google Mais, com 1,3%, Snapchat, 0,2%, e outras aparecem com 0,4% e 0,6% das pessoas entrevistadas responderam que não usam nenhuma rede social.

Entre as novas redes sociais mais utilizadas pelos brasileiros, o prefeito de Teresina, Firmino Filho (PSDB), tem perfil virtual cadastrado em 4 delas: Facebook, Instagram, Twitter e You Tube (Que não é atualizado desde as eleições de 2012).

O prefeito não atualiza nenhuma das redes sociais, todas as postagens são feitas através de agência de publicidade. Atualmente quem administra e atualiza as mídias sociais é a empresa ADV6, do proprietário Caio Napoleão.

No Twitter, ele tem uma média de atualização de uma publicação por dia, no Instagram varia conforme o evento e os acontecimentos. Além da assessoria de comunicação

tradicional, ele tem uma assessora que acompanha toda a agenda. Ela coleta as informações e envia para a agência que é a encarregada de editar e publicar as informações.

Figura 21 – HOME DO INSTAGRAM DO PREFEITO FIRMINO FILHO



Fonte: www.instagram.com/firminosfilho

No Instagram, até 06 de junho de 2018¹ Firmino Filho tinha 15.700 seguidores e seguia 493 pessoas (com perfis o mais variado possível). O prefeito tem 1.094 mensagens publicadas em seu perfil virtual. Na home page (página de apresentação) tem escrito “Firmino Filho. Prefeito de Teresina. Economista. Casado com a Lucy. Pai da Bárbara, do Bruno e da Cristina”.

No Facebook, Firmino Filho tinha até 06 de junho de 2018, 127.163 curtidas em sua Fan Page (@firmino.filho) e 126.747 seguidores. A equipe de assessores produz o conteúdo publicado entre os vários diferentes formatos de mídia.

O político é produtor de conteúdo ativo na rede social, entre os formatos de mídia publicados estão vídeo, textos e fotos.

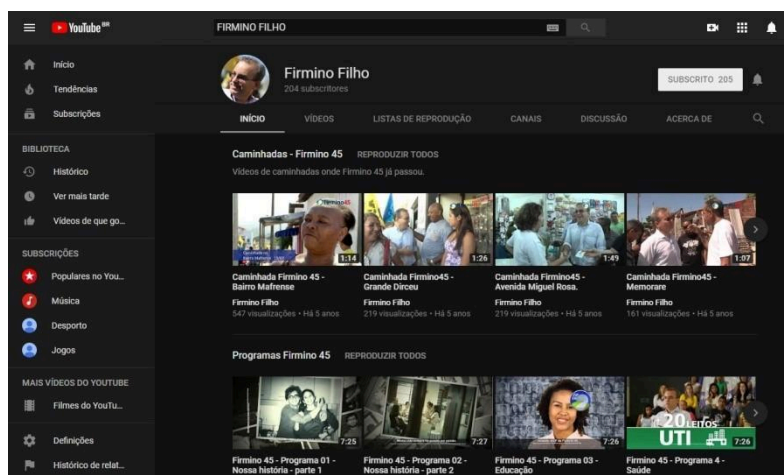
Figura 22 – HOME DO FACEBOOK DO PREFEITO FIRMINO FILHO



Fonte: www.facebook.com/firmino.filho

No You Tube, rede social de compartilhamento de vídeos, Firmino Filho, tinha em seu canal (nomenclatura para perfil virtual) até 06 de junho de 2018, 204 pessoas inscritas como seus seguidores (esses usuários recebem notificações em seus perfis cadastrados notificações quando o perfil seguido publica um vídeo novo). Ao todo são 51 vídeos publicados desde a criação do canal. O último vídeo publicado, um vídeo de propaganda política, tem 5 anos e 469 visualizações. A maioria dos vídeos publicados não são de autoria pessoal, nem produtos construídos especificamente para a internet, mas apenas material reproduzido da televisão.

Figura 23 - HOME DO YOU TUBE DO PREFEITO FIRMINO FILHO



Fonte: www.youtube.com/user/firminofilho45

O Twitter, que é produto desta reflexão teórico-crítica, no Brasil, foi à rede social que obteve maior crescimento em números de usuários em 2016. A aproximação com a televisão foi um dos motivos para o crescimento. Como relatou o jornalista Felipe Oliveira, do Jornal Folha de São Paulo, em 23 de janeiro de 2017:

O número de pessoas que usam o serviço ao menos uma vez por mês avançou 18% no país, na comparação entre o último trimestre de 2016 e o período de 2015.

Enquanto isso, a rede teve média de crescimento global de 4%, chegando a marca de 319 milhões de usuários ativos por mês (a empresa não divulga o número atual de Brasileiros ativos no serviço).

A informé de Fiamma Zarife, executiva que assumiu em janeiro o posto de diretora geral do Twitter no Brasil. Antes, ela comandava a área de relação com agências da empresa.

A receita da empresa cresceu 30% no Brasil durante o ano de 2016. Mesmo em período de crise na economia daqui, o avanço também foi maior do que na média global, em que o crescimento foi de 14%.

A executiva destaca que a proximidade com a televisão tem sido outro fator de crescimento especialmente importante para a empresa no Brasil (Oliveira, 2017).

Desta forma, Firmino Filho, tinha até 06 de junho de 2018 3.539 seguidores e seguia 12.000 pessoas (usuário com perfis o mais variado possível). O prefeito tem 20.000 mensagens publicadas (tweets) e curtiu (likes) 515 publicações. Seu perfil virtual foi criado em 21 de agosto de 2009 e durante esse tempo publicou 739 conteúdo multimídia (Fotos e Vídeos).

Porém, o agregador multimídia You Tube não está sendo utilizado pela assessoria. O canal foi descartado da estratégia e não é atualizado desde as eleições de 2012.

Figura 24 – HOME DO TWITTER DO PREFEITO FIRMINO FILHO



Fonte: www.twitter.com/firmino_filho

O prefeito Firmino Filho tem uma média de 1 tweet (mensagem) por dia no Twitter. O prefeito de Teresina escreveu sobre quase todos os assuntos. Ele dedica parte de suas mensagens no Twitter a repassar informações (retuïtes) e informar ações de governo como reuniões, viagens, inauguração de obras e etc.

No Piauí, Firmino Filho é tido como *emblemático*, termo pregado pelo pesquisador Orlando Berti em artigo escrito em 2011, no uso das ferramentas midiáticas sociais. Em 2011, após eleito deputado estadual no Piauí, Firmino Filho e o deputado Fábio Novo, viraram símbolos no Twitter como ferramenta política:

No estado do Piauí o Twitter tem grande penetração, principalmente entre os que possuem conexão de internet (fica ou móvel). Apesar do estado ser um dos menos infoincluídos e um dos mais pobre do Brasil, o acesso à internet ou os assuntos reverberados nela são reproduzidos principalmente pelos líderes de opinião. Essa rede social virtual não foge muito à regra nacional e é utilizada por usuários de todas as esferas sociais: desde para simples status até por aqueles que utilizam estrategicamente.

Sapientes desse potencial os detentores de cargos públicos, ou que almejam ocupar um em breve, viram nos últimos 15 meses grande potencialidade de marketing político e marketing eleitoral nessa rede social.

Ou seja, apesar do Twitter ter cinco anos de existência, foi apenas aproximadamente quatro anos depois que a ferramenta se popularizou entre os políticos piauienses.

São parlamentares estaduais e federais os maiores usuários políticos do Piauí em termos de Twitter. Outros políticos como vereadores, o governador, o vice-governador e alguns dos 224 prefeitos do Piauí têm perfis no Twitter, mas por causa dos afazeres executivos e por conta da pouca experiência entre políticos do interior, têm menos interação comunicacional massiva com essa rede social. (Berti, 2011, p. 280)

O prefeito Firmino Filho apresenta-se como um político antenado com as novas mídias e enfatiza a importância dela como em entrevista publicado na RNT da Tecnologia da Informação em 2014:

É incrível como as pessoas se interessam pelo projetos e avanços de Teresina. E acho isso extremamente importante. Hoje postamos imagens de projetos em andamento nas redes sociais e as pessoas comentam, fazem perguntas, nos parabenizam, interagem em todos os sentidos. Participam efetivamente do que acontece no cenário político e fazem um excelente papel na cidadania. É um imenso orgulho participar deste cenário (Firmino Filho, 2014, p.11).

3 – ANO DE 2016 E O TWITTER DE FIRMINO FILHO

3.1 Comportamento virtual no Twitter o ano de 2016

O prefeito Firmino Filho (@firmino_filho) está entre os políticos piauienses pioneiros na utilização do Twitter. Ele estreou sua conta na rede social em agosto de 2009. No entanto, somente foram encontrados registros dos primeiros tweets publicados a partir do dia 8 até o dia 13 de setembro de 2009, através do site Wayback Machine³. O total de mensagens publicadas durante esses 6 dias foram 19 tweets. Entre os posts, 7 respondiam à alguns usuários que se supõe à época serem seus seguidores:

Tabela 1 - PRIMEIRO TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO DE 2009

TWEETS – SETEMBRO DE 2009
<p>@wbbarbosa Grande Washington. Satisfação em reencontrá-lo. <u>firminosoares@gmail.com.br</u>.</p> <p>4:01 AM 11 de setembro da web em resposta a wbbarbosa (Tradução)</p>
<p>@gildeantiago Não sei. Penso que o Ciro é verdadeiro.</p> <p>5:50 PM 10 de setembro da web em resposta a gildeantiago (Tradução)</p>

Fonte: www.achive.org

Como observou-se, a semântica das primeiras mensagens descreve um tom mais particular e voluntarioso (feito por iniciativa própria) no uso da ferramenta, que fica notório quando o autor escreve expressões como: *Fiquei curioso; Saudações Tucanas, Raul; Chapa fortíssima; Não sei*. Isto é, termos típicos do cotidiano de usuários comuns nas redes sociais virtuais.

À época, Firmino Filho era presidente da Fundação Municipal de Saúde, órgão da Prefeitura de Teresina e compartilhava mensagens relacionadas ao tema Saúde. Foram 5 tweets (somente textos) publicados:

³ Wayback Machine (www.archive.org) é um site de banco de dados digital criado pela organização sem fins lucrativos Internet Archive e que arquiva mais de 475 bilhões de página da internet desde 1996.

Tabela 2 - PRIMEIROS TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO

TWEETS – SETEMBRO DE 2009
<p>As 9 h participo de encontro com lideranças da zona sul para debater a participação popular na saúde pública.</p> <p>About 13 hours ago from web</p>
<p>Novidades sobre a influenza A. http://migre.me/6MzC</p> <p>3:50 AM Sep 11h from web</p>
<p>Terminamos reunião com os diretores dos hospitais. Assunto classificação de risco. Indo agora para a FUFPI.</p> <p>3:06 PM Sep 9th from web</p>
<p>De um total de 87 pessoas suspeitas de influenza A, 21 já foram confirmados em Teresina.</p> <p>5:21 AM Sep 9th from web</p>
<p>Hoje é dia de combater o preconceito contra a epilepsia.</p> <p>5:14 AM 9 de Sep from web</p>

Fonte: www.achive.org

Parte das primeiras mensagens descreviam o cotidiano do secretário municipal em visitas expressas em ida e vindas das comunidades:

Tabela 3 - PRIMEIROS TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO DE 2009

TWEETS – SETEMBRO DE 2009
<p>Acabei de chegar da Vila Irmã Dulce. A presença da PMT está muito forte por conta da pavimentação que está sendo feita.</p> <p>About 1 hour ago from web</p>
<p>Durante a tarde tenho reuniões agendadas na Vila Irmã Dulce.</p> <p>About 6 hour ago from web</p>

Fonte: www.achive.org

Dois fatos curiosos que chamam atenção entre as mensagens publicadas são um tweet que faz referência ao governador do Piauí Wellington Dias (PT) e outros em que Firmino Filho se dedicava a oferecer aos seus seguidores sugestões acerca de temas diversos, como música. O que não é comum ao analisarmos os tweets mais recentes.

Tabela 4 - PRIMEIROS TWEETS PUBLICADOS POR FIRMINO FILHO EM SETEMBRO DE 2009

TWEETS – SETEMBRO DE 2009	
<p>O Governador Wellington Dias foi deselegante e injusto com o Prefeito Sílvio Mendes. http://migre.me/6Ejm</p> <p>5:12 AM Sep 9th from web</p>	
<p>The Police cantando Every Breath You Take. http://migre.me/6QJw</p> <p>About 13 hour ago from</p>	
<p>Seção 80's": The Cure cantando Boys Don't Cry. http://migre.me/6Qj7</p> <p>About 13 hour ago from</p>	

Fonte: www.achive.org

As primeiras mensagens publicadas pelo prefeito Firmino Filho no Twitter no período entre 8 e 13 de setembro de 2009 podem ser verificadas na Figura a seguir.

Figura 25 - PÁGINA INICIAL DO PERFIL DE FIRMINO FILHO NO TWITTER EM 2009

twitter Login Join Twitter!

Hey there! **firmino_filho** is using Twitter.
Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one simple question: What are you doing? **Join today** to start receiving **firmino_filho's** tweets.

Join today!
Already using Twitter from your phone? Click here.

firmino_filho
@thescoborges PT
about 1 hour ago from web in reply to thescoborges

Acabei de chegar da Vila Irmã Dulce. A presença da PMT está muito forte por conta da pavimentação que está sendo feita.
about 1 hour ago from web

Claúdio Considera em importante artigo sobre a educação básica e o pré-sal. Vale a pena ler <http://migre.me/6RDM>
about 6 hours ago from web

Durante a tarde tenho duas reuniões agendadas na Vila Irmã Dulce.
about 13 hours ago from web

As 9 h participo de encontro com lideranças da zona sul para debater a participação popular na saúde pública.
about 13 hours ago from web

The Police cantando Every Breath You Take
<http://migre.me/6QJw>
about 13 hours ago from web

Seção 80's": The Cure cantando Boys Don't Cry <http://migre.me/6QJ7>
about 13 hours ago from web

@wbbarbosa Grande Washington. Satisfação reencontrá-lo. firminosoares@gmail.com.br.
4:01 AM Sep 11th from web in reply to wbbarbosa

Novidades sobre a Influenza A. <http://migre.me/6MzC>
3:50 AM Sep 11th from web

@gildeantiago Não sei. Penso que o do Ciro é verdadeiro.
5:50 PM Sep 10th from web in reply to gildeantiago

Obama no Congresso defendendo a Reforma na Saúde <http://migre.me/6ikX>
3:31 AM Sep 10th from web

Terminamos reunião com os diretores dos hospitais. Assunto classificação de risco. Indo agora para a FUFPI.
3:06 PM Sep 9th from web

De um total de 87 pessoas suspeitas de Influenza A, 21 já foram confirmados em Teresina.
5:21 AM Sep 9th from web

Hoje é dia de combater o preconceito contra a epilepsia.
5:14 AM Sep 9th from web

O Governador W.Dias foi deselegante e injusto com o Prefeito Sílvio Mendes. <http://migre.me/6Ejm>
5:12 AM Sep 9th from web

@avmota Chapa fortíssima.
5:05 AM Sep 9th from web in reply to avmota

@themislima Não sei.
3:24 AM Sep 9th from web in reply to themislima

@raulchristiano Saudações tucanas, Raul!
3:23 AM Sep 9th from web in reply to raulchristiano

@ellopesthe Fiquei curioso. Vou assistir.
7:04 PM Sep 8th from web in reply to ellopesthe

@fablocabeca Um fake!!!!
7:04 PM Sep 8th from web in reply to fablocabeca

Name Firmino
84 following 72 followers
Tweets 51
Favorites

Following
Savina Martins
Francisco Borges
Janianiasibeiro
Gildean Tiago
REGINA SILVA
DanielCasteloBranco
Milton Martins
Kleber Montezuma
Thiago Diniz
Robert pedrosa
Walter Levi
Jelds carvalho
Emilio Cerqueira
Robert Paes Landim
Alexandre Nogueira
Oliveira
Alexandra Vieira
Luri Almeida
Katya Cilene
Tamara Santiago
Wberlanil Dias
Derek Stéfano
Maria Helena
Neutza Bangom
ARIMATÉA CARVALHO
View All...

RSS feed of firmino_filho's tweets

© 2009 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy

Fonte: www.achive.org

Até 24 de junho de 2018, Firmino Filho contava com exatos 12.030 seguidores; na mesma época, ele acompanhava as publicações de outras 3.537 pessoas no microblog, tendo publicado, até aquele momento, 20.007 tweets. Ao todo, Firmino foi incluído em 4 listas. Todos estes dados servem para ilustrar o engajamento do candidato tucano na rede social.

Figura 26 - PÁGINA INICIAL DO PERFIL DE FIRMINO FILHO NO TWITTER EM 2018



Fonte: www.twitter.com/firmino_filho

No ano de 2016, em que ocorreram as eleições municipais de Teresina foram aferidos no Twitter 677 mensagens publicadas pelo prefeito Firmino Filho.

Levam-se em consideração as seguintes categorias para análise do conteúdo das mensagens publicadas pelo perfil virtual do prefeito Firmino Filho. São elas: *Imagem*; *Fotografia*; *Video*; *Link*; *Retweet*; *Resposta*; *Texto*; e *Texto e Link*.

As categorias foram definidas de acordo com as ênfases dadas as disciplinas cursadas pelo autor durante o curso de graduação em Comunicação Social – Jornalismo e pelo uso político das ferramentas na mídia social que são tradicionais na mídia de massa. As postagens de Firmino Filho em 2016 foram classificadas em:

Imagem Gráfica: mensagens publicadas com imagens produzidas, que contenham o atrativo visual e o conceito publicitário na criação. Conceito aferido da disciplina de multimídia.

Exemplo:



Fotografia: imagens obtidas com técnicas através de uma câmera fotográfica. Utilizamos os conceitos de imagem e poder de atração visual para a definição desta categoria. Conceito aferido da disciplina de fotojornalismo.

Exemplo:



Vídeo: aqui é analisado como parte visual de uma obra audiovisual. Os conceitos foram aferidos das disciplina de telejornalismo e produção audiovisual.

Exemplo:



Hiperlink: O hiperlink é analisado como links que vão de uma página da do twitter do candidato para outro site. Nesta categoria foram coletados somente as que contivessem links sem adicional de texto ou imagem. Conceitos aferidos da disciplina de mídias sociais.

Exemplo: Não há.

Retweet (RT): as mensagens com retuítes foram pensadas para esta pesquisa como uma prática análoga à panfletagem comum em um contexto político tradicional. Conceitos foram aferidos das disciplinas Comunicação Política e Marketing.

Exemplo: Não há.

Resposta: As mensagens da categoria resposta foram coletadas seguindo o critério do ato de responder a uma pergunta enunciada por usuários (seguidores). O conceito foi aferido da disciplina de Técnicas de Jornalismo.

Exemplo:



Texto: pode ser entendido como manifestação escrita das ideias do proprietário do perfil virtual. Nesta categoria foram inclusos somente vocábulos, não foram imagem e nem link. O conceito foi aferido das disciplinas língua portuguesa, oficina de texto I e oficina de texto II.

Exemplo:



Texto e Link: nesta categoria foram coletados mensagens que contivessem textos e hiperlinks. Ou seja, uma oração que puxando para outro site fora do Twitter.

Exemplo:



Após ser efetuada a classificação das mensagens nas oito categorias, o período em que foram coletados os *tweets*, compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2016. Também uma análise mais minuciosa das postagens que compreendem todo o período eleitoral que segundo a nova legislação em vigor vai de 16 de agosto até 1 de outubro.

Enfatiza-se que os tweets postados foram classificados em somente uma categoria, ou seja, nenhum tweet foi duplicado (esteve presente em mais de uma categoria). Nos casos em que as mensagens estavam incluídas em mais de uma categoria, elas foram classificadas segundo o acordo dominante.

Conforme foi visto, o Twitter como mídia social pode concentrar audiência dos eleitores assim como a mídia de massa tradicional, proporcionando assim a reverberação de notícias e discussões de temas da agenda pública.

Ao que foi exposto, apresentam-se duas hipóteses de pesquisa: 1) O comportamento virtual do prefeito Firmino Filho alterou-se ao longo do ano de 2016; e 2) o candidato Firmino Filho obteve uma atuação mais agressiva nas postagens no período eleitoral.

3.2 Resultados e Discussões

No mês de janeiro de 2016 foram verificados um total de 57 Tweets publicados por Firmino Filho. Aferiu-se, 2 vídeos (3,5), hiperlink (1,8%) e 54 respostas (94,7%). Dentre as outras categorias (*Imagem, Fotografia, retweet, texto; e texto e link*) nenhuma mensagem foi encontrada nas postagens.

Tabela 5 - TWEETS FIRMINO FILHO DE JANEIRO DE 2016

JANEIRO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	57 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	0 Tweets	0%
Vídeo	2 Tweets	3,5%
Hiperlink	1* Tweets	1,8%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	54 Tweets	94,7%
Texto	0 Tweets	0%
Texto e Link	0 Tweets	0%

* Um tweet foi incluído na categoria hiperlink porque continha texto, link e resposta pelos critérios de hipertextualidade como dominante.

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

No mês de fevereiro houve uma queda no total de 7 tweets em relação ao volume de postagens de janeiro, a porcentagem foi 12,3%. No total foram publicados 50 tweets; 30 respostas (60%, do valor total) e 20 vídeos (40%). Em nenhuma das outras categorias houveram postagens.

Tabela 6 - TWEETS FIRMINO FILHO DE FEVEREIRO DE 2016

FEVEREIRO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	50 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	0 Tweets	0%
Vídeo	20 Tweets	40%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	30 Tweets	60%
Texto	0 Tweets	0%
Texto e Link	0 Tweets	0%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

Uma queda acentuada foi aferida no mês de março. Foram coletados somente 26 tweets no volume total de publicações de 54,4% em relação ao mês de janeiro e 48% em relação a fevereiro. Verificou-se 1 tweet com hiperlink (3,9%) e 25 respostas (96,1%). Em nenhuma das outras categorias foram encontradas mensagens publicadas.

Tabela 7 - TWEETS FIRMINO FILHO DE MARÇO DE 2016

MARÇO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	26 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%

Fotografia	0 Tweets	0%
Vídeo	0 Tweets	0%
Hiperlink	1* Tweets	3,9%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	25 Tweets	96,1%
Texto	0 Tweets	0%
Texto e Link	0 Tweets	0%

Um tweet foi incluído na categoria hiperlink porque continha texto, link e resposta pelos critérios de hipertextualidade como dominante.

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

O volume de mensagens publicadas pelo prefeito Firmino Filho em abril foi de 25 tweets. Uma queda de 56,2% se comparado a janeiro. Em relação a fevereiro caiu pela meta 50% e março 3,9%. Foi verificado 1 tweets com vídeo (4%, do valor total); 3 Textos (12%); e 21 respostas (84%). Em nenhuma outra categoria verificou mensagens publicadas.

Tabela 8 - TWEETS FIRMINO FILHO DE ABRIL DE 2016

ABRIL		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	25 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	0 Tweets	0%
Vídeo	1 Tweets	4%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	21 Tweets	84%
Texto	3 Tweets	12%
Texto e Link	0 Tweets	0%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

No mês de maio foram postados 24 tweets. Em comparação ao mês de janeiro a queda foi 57,9%; Fevereiro de 52%; Março 7,7%; Abril 4%. Foi verificado 5 postagens na categoria Texto (20,9%) e 19 Respostas (79,1%). Em nenhuma das outras categorias foram encontradas mensagens publicadas.

Tabela 9 - TWEETS FIRMINO FILHO DE MAIO DE 2016

MAIO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	24 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	0 Tweets	0%
Vídeo	0 Tweets	0%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	19 Tweets	79,1%

Texto	5 Tweets	20,9%
Texto e Link	0 Tweets	0%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

No mês de junho foram coletadas uma quantidade de 59 Tweets publicados. Em comparação aos outros meses pela primeira vez houve aumento no número de mensagens publicadas pelo perfil virtual do prefeito Firmino Filho que vinham em decréscimo. Em relação ao mês de janeiro o aumento foi de 3%; Fevereiro 18%; Março 120%; Abril 136%; Maio 140%. Verificou-se uma quantidade de 3 tweets contendo Imagens Gráficas (5%); 10 fotografias (17%); 1 vídeos (1,6%); 2 respostas (3,4%); 37 Textos (62,8%); 6 Texto e Link (10,1%). Nas categorias hiperlink e retweet não foram encontradas mensagens.

Tabela 10 - TWEETS FIRMINO FILHO DE JUNHO DE 2016

JUNHO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	59 Tweets	100%
Imagem Gráfica	3 Tweets	5%
Fotografia	10 Tweets	17%
Vídeo	1 Tweets	1,6%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	2 Tweets	3,4%
Texto	37 Tweets	62,8%
Texto e Link	6 Tweets	10,1%%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

No mês de julho um novo aumento foi registrado em relação aos meses anteriores. Foram coletados 71 mensagens publicadas no Twitter. Em relação ao mês de janeiro a alta de 20%; fevereiro 42%; março 170%; abril 184%; maio 190%; junho 20%. Foram aferidos 10 tweets com Fotografia (14%); 2 Vídeos (2,9%); 2 Respostas (2,9%); 50 Textos (70,4%); e 7 Texto e Link (9,8%). Nas categorias imagem gráfica, hiperlink e retweet não foram encontrados nenhuma mensagem publicada.

Tabela 11 - TWEETS FIRMINO FILHO DE JULHO DE 2016

JULHO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	71 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	10 Tweets	14%

Vídeo	2 Tweets	2,9%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	2 Tweets	2,9%
Texto	50 Tweets	70,4%
Texto e Link	7 Tweets	9,8%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

Em agosto o número de postagens disparou exponencialmente em comparação aos aferidos nos meses anteriores. Foram coletadas 135 mensagens publicadas no Twitter. A alta em relação a janeiro foi de 130%; fevereiro 170%; março 410%; abril 440%; maio 460%; junho 120%; julho 90%. Foram aferidos 11 tweets com Imagem Gráfica (8%); 5 Fotografias (3,6%); 3 Vídeos (2%); 2 Respostas (1,4%); Texto (74%); e 100 Texto e Link (74%). Nas categorias hiperlink e repostas não foram encontradas nenhuma mensagem postada.

Tabela 12 - TWEETS FIRMINO FILHO AGOSTO DE 2016

AGOSTO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	135 Tweets	100%
Imagem Gráfica	11 Tweets*	8%
Fotografia	5 Tweets	3,6%
Vídeo	3 Tweets	2%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	2 Tweets	1,4%
Texto	100 Tweets	74%
Texto e Link	15 Tweets	11%

* Dois tweets foram incluídos na categoria imagem porque continha texto, link e imagem. Neste caso foi escolhido a imagem como dominante.

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

Setembro foi o mês do pico, em que o prefeito Firmino Filho publicou mais mensagens no Twitter no ano de 2016. Foram coletadas um total de 183 tweets, que em comparação ao mês de janeiro houve uma alta de 220%; fevereiro apresentou 266%; março 600%; abril 632%; maio 662%; junho 310%; julho 150%; agosto 30%. Em comparação com o último trimestre do ano houve uma queda acentuada no volume de publicações. Outubro a queda foi 90,2%; novembro 95,1% e dezembro 89,1%. Foram aferidos 32 tweets com Imagens Gráficas (17,4%); 5 Fotografias (2,8%); 3 Vídeos (1,6%); 90 Textos (49,2%); e 53 Texto e Link (29%). As categorias resposta, retweet e hiperlink não foram encontradas nenhuma mensagem.

Tabela 13 - TWEETS FIRMINO FILHO DE SETEMBRO DE 2016

SETEMBRO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	183 Tweets	100%
Imagem Gráfica	32 Tweets	17,4%
Fotografia	5 Tweets	2,8%
Vídeo	3 Tweets	1,6%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	0 Tweets	0%
Texto	90 Tweets	49,2%
Texto e Link	53 Tweets	29%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

Em outubro verificou-se uma queda brusca no volume de publicações em relação aos meses anteriores. Foram coletados no total apenas 18 mensagens publicadas no Twitter do prefeito Firmino Filho. Em relação a janeiro a queda foi de 68,5%; fevereiro 64%; março 30,8%; abril 28%; maio 25%; junho 69,5%; julho 74,7%; agosto 86,7%; setembro 90,2%. Foram aferidos 5 Tweets com Imagens Gráficas (27,8%); 3 Fotografias (16,7%); 3 Vídeos (16,7%); 4 respostas (22,2%); 2 Textos (11,1%); 1 Texto e Link (5,5%). Não foram encontradas postagens nas categorias hiperlink e retweet neste mês.

Tabela 14 - TWEETS FIRMINO FILHO OUTUBRO DE 2016

OUTUBRO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	18 Tweets	100%
Imagem Gráfica	5 Tweets	27,8%
Fotografia	3 Tweets	16,7%
Vídeo	3 Tweets	16,7%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	4 Tweets	22,2%
Texto	2 Tweets	11,1%
Texto e Link	1 Tweets	5,5%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

Novembro foi o mês em que menos o prefeito Firmino Filho publicou mensagens em seu perfil virtual no Twitter. Foram somente 9 Tweets postados. Em relação a janeiro o volume de publicações caiu 84,3%; fevereiro 82%; março 65,4%; abril 64%; maio 62,5%; junho 84,8%; julho 87,6%; agosto 93,4%; setembro 95,1%; outubro 50% e dezembro 55%. Foram aferidos 3 Respostas (33,3%); 5 Textos (55,5%); e 1 Texto e Link (11,1%).

Tabela 15 - TWEETS FIRMINO FILHO DE NOVEMBRO DE 2016

NOVEMBRO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	9 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	0 Tweets	0%
Vídeo	0 Tweets	0%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	3 Tweets	33,3%
Texto	5 Tweets	55,5%
Texto e Link	1 Tweets	11,1%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

No mês de dezembro foram coletados 20 tweets publicados no perfil virtual do prefeito Firmino Filho. Em comparação com o mês de janeiro obteve um de percentual 65%; fevereiro 60%; março 32,1%; abril 20%; maio 16,7%; junho 66,2%; julho 71,9%; agosto 85,2%; setembro 89,1%; no mês outubro a situação se inverte e há um crescimento de 10%; em relação a novembro o aumento é de 120%. Foram aferidos 1 Tweet com Fotografia (5%) e 19 Textos (95%).

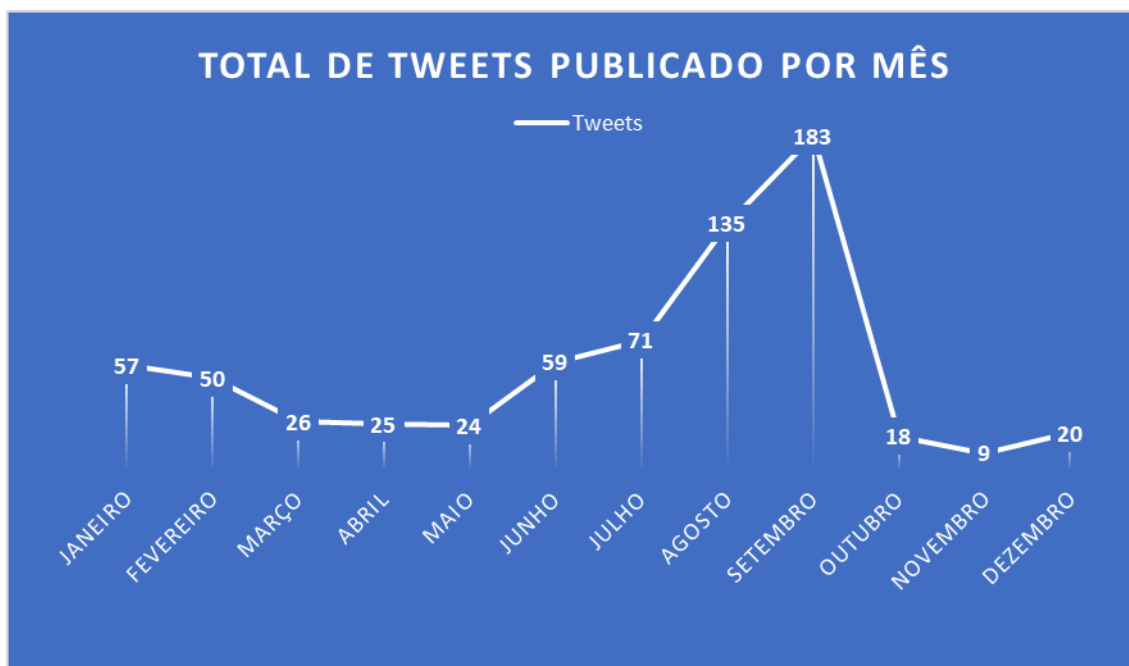
Tabela 16 - TWEETS FIRMINO FILHO DE NOVEMBRO DE 2016

DEZEMBRO		
CATEGORIAS	QUANTIDADE	PERCENTUAL (%)
Total de Publicações	20 Tweets	100%
Imagem Gráfica	0 Tweets	0%
Fotografia	1 Tweets	5%
Vídeo	0 Tweets	0%
Hiperlink	0 Tweets	0%
Retweet (RT)	0 Tweets	0%
Resposta	0 Tweets	0%
Texto	19 Tweets	95%
Texto e Link	0 Tweets	0%

Fonte: Dados Twitter (@firmino_filho)

A seguir encontramos todos os tweets por cada um dos meses de 2016:

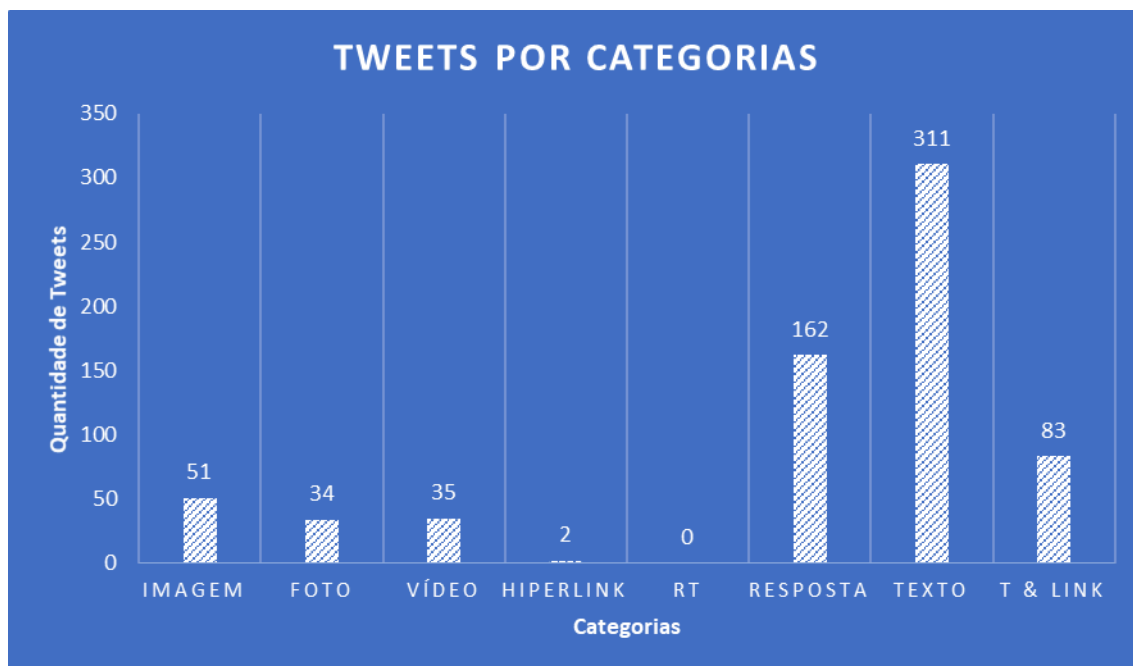
Tabela 17 - VARIAÇÃO DO TOTAL DE MENSAGENS PUBLICADAS MÊS A MÊS



Fonte: Dados aferição própria

Ao observar a figura acima, aferiu-se que quanto mais próximo o período de campanha eleitoral maior a intensidade e o volume de publicações. Firmino Filho obteve uma média de 56,4 tweets publicados durante o ano de 2016. A média de publicações no primeiro semestre (contabilizando os meses de janeiro, fevereiro, março, abril, maio e junho) a média foi de 40,1 publicações. Entre os meses de agosto, setembro e outubro (período eleitoral) a média de publicações do foi de 112 tweets publicados. Os meses em que mais o prefeito publicou no Twitter foram agosto e setembro respectivamente com 135 e 183 tweets publicados.

Tabela 18 - VARIAÇÃO DO TOTAL DE MENSAGENS PUBLICADAS POR CATEGORIAS



Fonte: Dados aferição própria

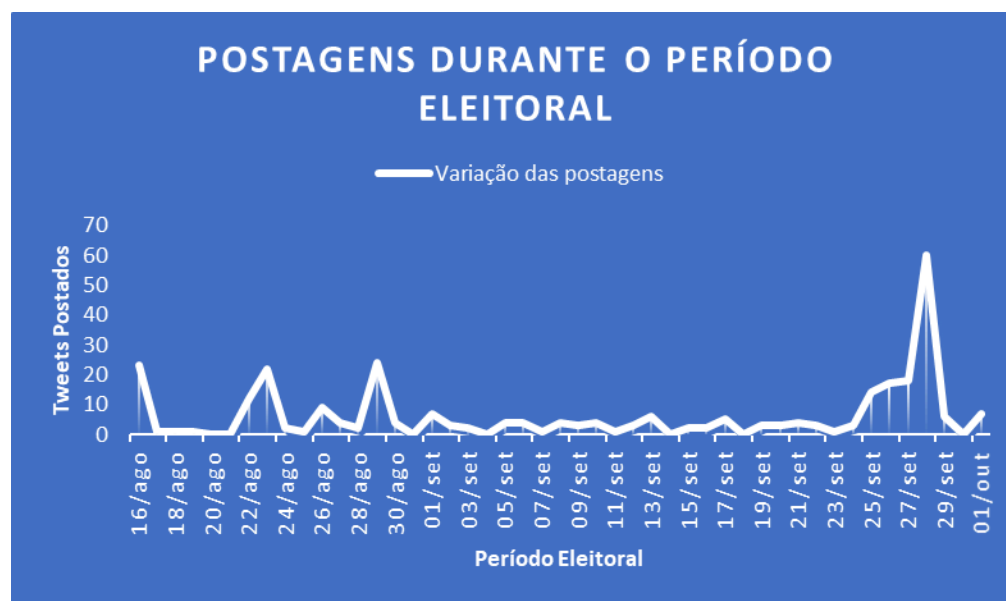
Para capturar a atenção dos usuários na internet é necessário utilizar recursos para além do texto. Mesmo assim o texto, pode ser um indicador para que o conteúdo seja retuitado e curtido por eleitores em potencial. O uso desses recursos de imagem, vídeos, fotografias, links contribui para chamar a atenção em meio ao grande fluxo de informações que circula nas redes e que os políticos precisam driblar para fazer seus conteúdos chegarem a seus eleitores.

Assim sendo, este estudo se propôs a analisar essa característica das mensagens publicações do prefeito Firmino Filho no Twitter com o objetivo de compreender o grau de profissionalização do conteúdo publicado e para quais fins este foi supostamente utilizado.

O volume de postagens com o uso do texto foi de 311 mensagens (tweets), o que corresponde em porcentagem a 45,9% da somatória total. Foram aferidas 162 Respostas (23,9%); 83 Texto e Link (12,2%); 51 imagens (7,5%); 35 Vídeos (5,1%); 34 Fotografias (5%); 2 Hiperlink (0,2%); e 0 Retweets (0%).

Esta pesquisa tem como *corpus* empírico específico 295 tweets, postados no Twitter pelo prefeito Firmino Filho, que utilizou a ferramenta como estratégia de campanha durante o período eleitoral, que em 2016 teve o tempo reduzido de 90 para 45 dias, começando no dia 16 de agosto até o 1 primeiro de outubro, segundo Tribunal Superior Eleitoral (TSE). Nesta segunda parte da coleta somente as mensagens emitidas pelo prefeito.

Tabela 19 - DISTRIBUIÇÃO DAS MENSAGENS PUBLICADAS DURANTE O PERÍODO ELEITORAL



Fonte: Dados aferição própria

Após a aferição do gráfico acima, verifica-se que algumas datas se destacam ao longo da campanha devido a uma grande quantidade de postagens dos candidatos, distanciando-se positivamente da média diária (6,5 *post* por dia).

Os dias 16, 22, 23, 29 de agosto e 25, 26, 27, 28, 29 de setembro tem um desvio em relação a média de postagens. Somente no dia 29 de setembro Firmino Filho chegou a publicar 60 tweets em um único dia.

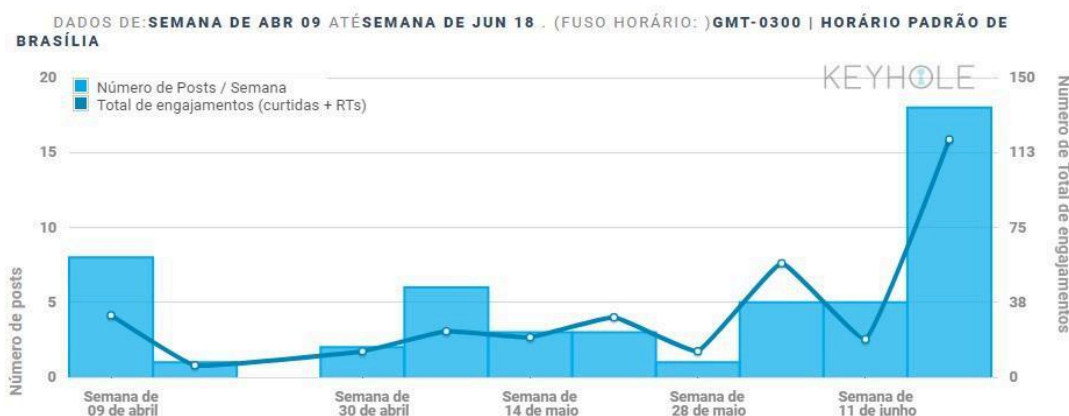
Após o período de campanha eleitoral e com a eleição de Firmino Filho (PSDB) para o quarto mandato como prefeito de Teresina, o volume de postagens caiu consideravelmente no meses seguintes: em outubro, foram somente 18, novembro 9 e no mês de dezembro 20. O perfil seguiu com atualizações até março de 2007 quando parou de fazer publicações por quase um ano, retornando quase um ano depois, em 14 de março de 2018 a atualizar novamente. Neste período foram alterados a foto do perfil, a foto de capa e o texto que faz apresentação do prefeito no home do perfil virtual.

Para saber como o perfil virtual de Firmino Filho atuou nos três últimos meses após a atualização foi acompanhado por cerca de três a s suas postagens. A finalidade é mensurar a taxa de engajamento (curtidas + retweets) que o perfil obteve.

O gráfico abaixo mostra o engajamento de Firmino Filho no Twitter três meses após retornar as atualizações. Na semana de 09 de abril (Abril 09 – Abril 15) o prefeito publicou 8 tweets e 31 engajamentos; (Abril 16 – Abril 22) nesta semana foi publicado somente 1 post e 6 engajamentos; (Abril 30 – 06 Maio) 2 post e 13 engajamentos; (Maio 7 – 13 Maio) 6 posts e

23 engajamentos; (Maio 14 – 20 Maio) 3 posts e 20 engajamentos; (Maio 21 – 27 Maio) 3 post e 30 engajamentos; (Maio 28 – 03 Jun) 1 post e 13 engajamentos; (Jun 04 – 10 Jun) 5 post e 57 engajamentos; (Jun 11 – 17 Jun) 5 posts e 19 engajamentos; (Jun 18 – 24 Jun) 18 post e 122 engajamentos.

Tabela 20 - EVOLUÇÃO ENTRE O NÚMERO DE POST E ENGAJAMENTOS



Fonte: Keyhole

Das mensagens publicadas no mês de junho de 2018. A que obteve maior engajamento dos usuários foi o post do dia 22 de junho, quando Firmino Filho durante o jogo entre Brasil e Costa Rica, na Copa do Mundo da Rússia, ele escreveu: “Agora sim. Firmino vai entra!”.

Veja a figura a seguir:

Tabela 21 - MENSAGENS E ENGAJAMENTOS EM JUNHO DE 2018

Top Mensagens por Engajamentos			
Gostos	Retweets	Postar legenda	Encontro
32	6	Agora sim. Firmino vai entra! 🇧🇷	22 de junho de 2018
20	9	Em função do problema desencadeado pelo desabastecimento de óleo diesel, uma Prefeitura de Teresina, por meio da Superinte... https://t.co/9K460EcaSq	27 de maio de 2018
20	2	A Praça Pedro II está ficando o o Caminhar! Essa é uma das ações de ocupação do nosso centro, deixando o espaço... https://t.co/UC2GIA9eT6	10 de junho de 2018
14	3	Teresina foi uma das carreiras selecionadas para receber 300 mil euros do Fundo Europeu para o Clima. O financiamento... https://t.co/mpi0ZEJozN	08 de maio de 2018
14	2	O nosso projeto foi selecionado entre as iniciativas de toda uma América Latina para receber um investimento de € 500 mil... https://t.co/nSpcYnjgIA	18 de junho de 2018
11	5	Hoje lembrados do Dia Mundial das Crianças Vítimas de Agressão. Fiquem atentos a qualquer tipo de violência, seja f... https://t.co/D0bHPUyJD9	04 de junho de 2018

Fonte: Keyhole

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Compreender a forma de como o processo comunicativo, que dentro da nova conjuntura comunicacional das redes sociais virtuais se configura como uma via de mão dupla de emissão e recepção de informações, foi disposto pelo político Firmino Filho ao longo período eleitoral, manifestou-se como principal motivação para tal estudo, procurando-se assim entender o comportamento do perfil virtual do prefeito no Twitter e sua atuação durante as eleições municipais de 2016, fatos pelos quais as recentes pesquisas na área de comunicação colocam as plataformas de redes sociais como instituições mediadoras de informações e importantes ferramentas para as modernas campanhas eleitorais.

Após a sistematização do conteúdo desse trabalho, várias impressões e percepções comunicacionais foram aferidas, necessitando de adaptações ao longo do processo de pesquisa e a matematização do trabalho foi necessária para melhor analisar as concepções implícitas e identificar as variáveis contribuições que não são percebidas devidos a grande quantidade de informações que competem pela atenção de usuários quanto do pesquisador.

Analisar o comportamento de um indivíduo seja no ambiente virtual ou ambiente real seria muito superficial se observados as postagens somente da campanha político, para tanto foi realizado um mapeamento comunicacional mês a mês durante todo o ano de 2016, tendo como principal vertente de problematização entender como os conteúdos foram distribuídos nos tweets publicados.

Isto posto, procurou-se características históricas acerca da carreira política de Firmino Filho e também como se comunica nas plataformas de redes sociais, em especial o Twitter, aliando-se ainda a fundamentação de autores para aferir as modificações no processo de utilização das ferramentas, desde suas primeiras postagens em 2009.

Para além dessa contextualização, a pesquisa comparou os resultados obtidos que levaram a concluir que a maneira como o prefeito Firmino Filho utilizou a plataforma Twitter na campanha e ao longo ano mostrou que há diferenças significativas na motivação e forma de uso, uma vez que o discurso configura-se de forma mais técnica e menos humanizada em relação a abertura da conta, quando a narrativa explícita das publicações parece mais com um usuário comum do que com uma autoridade pública.

As respostas aos usuários, a exposição do e-mail pessoal e o compartilhamento das atividades diárias caracterizavam a conta do prefeito mais com um diário ou uma agenda

pessoa do que uma ferramenta de mídia de mídia que apresentasse como finalidade a mediação informacional afim de reverberar a imagem público do agente político.

A lógica e o conteúdo das mensagens publicadas no mês de janeiro apresentam um caráter mais passivo do político tanto que o volume de textos postados foi de zero por cento. Nenhuma mensagem que representasse promoção política foi verificada, somente respostas à alguns seguidores e vídeos informando sobre obras a serem inauguradas pela prefeitura municipal Teresina.

O comportamento foi o mesmo no mês seguinte, aumentando o número de postagens de vídeos configurando-se como promoção de obras que estão em execução nos bairros; construção da UPA do bairro Promorar, Calçamento do Parque Universitário, Construção do Terminal de Integração do Bela Vista, Construção da Praça do Promorar, Duplicação da avenida Manoel Ayres Neto, Construção de Calçamento no Parque Jacinto, Mercado São Joaquim, Parque da Cidadania, Obra do Terminal de Integração do Itararé, Obra do Terminal de Integração do Livramento, Construção da Ponte Anselmo Dias, Estrada Santa Helena, localidade Boa Hora, Construção de poço tubular na comunidade Boa Hora, Construção de estrada na comunidade Boa Hora, construção de Nova UBS no Sacy, Canal aberto da Vila da Paz, Reforma de praça no bairro Cristo Rei, Gravação como moradores da comunidade cajiába, na zona rural, Inauguração da UBS do bairro Nova Teresina, Gravação da Faxina nos Bairros.

Após esse primeiro momento, a atuação virtual do prefeito modificou-se nos meses de março, abriu e maio, onde seu comportamento foi diferente em relação aos meses anteriores, buscando um volume maior de interação com usuários tanto que nesse trimestre o engajamento com os seguidores atingiu um volume alto.

Um ponto positivo dos meses de junho e julho foi o volume de tweets privilegiando a escrita. Dentre as postagens estavam informações sobre a agenda pública da prefeitura, saudações aos seguidores, compartilhamento de trechos de pensamentos de grandes escritores, informações acerca das ações do poder executivo, orientações de beneficiários de programas de sociais. Um fato curioso é o compartilhamento de informações sobre as origens dos bairros de Teresina, colocando-se conhecedor da capital.

A literatura especializada sobre as redes sociais virtuais informa que durante a temporada de campanha eleitoral é comum que partidos e políticos aumentem o volume de reverberação de seus discursos. Isto foi verificado nos meses de agosto e setembro. As mensagens postagens eram direcionadas para o conteúdo da campanha, visando ampliar a imagem pública do candidato, divulgando agenda, locais de carretas e caminhinhas, links para

outras plataformas como site pessoal, debates. Ao analisar o conteúdo dos tweets publicados durante a campanha eleitoral percebe-se que as informações compartilhadas na rede são meras reprodução da assessoria de comunicação informando sobre obras e utilizando a imagem de gestor eficiente. Mas é perceptível o aspecto mecânico das mensagens, não foram encontradas mensagens em que o candidato expusesse seu posicionamento ideológico.

Nos meses de outubro, novembro e dezembro foram constatado um comportamento de publicações constante cuja finalidade era meramente informativa.

Com relação à participação dos usuários (eleitores), consta-se um baixo engajamento (curtidas, retweets, respostas) diante dos seguidores de Firmino Filho. Percebe-se que o volume de interações se dá com perfis da classe média. Pessoas mais jovens e com formação universitária.

Ao passo do processo de participação verificou-se uma constante atualização no perfil virtual até eleição, após o período foi um volume descrente de publicações tanto que a perfil deixou de ser atualizado em março de 2017 e somente passou receber uma atualização novamente um ano depois, em março. Este fato apresenta uma tendência que boa parte dos políticos utilizam: criar uma conta somente para ser mais um mecanismo de divulgação da imagem pessoal ao longo do período que precede a eleição e não é pensado como uma ferramenta mediadora de informações e de construção de relacionamento com eleitores e possíveis eleitores.

As modernas campanhas, provadas pelas revolucionários campanhas de Barack Obama e Donald Trump nos Estados Unidos que a democracia, que cada mais se propõe participativa levam a crê que os políticos devem aderir aos novos mecanismos de comunicação e informação se quiserem conquistarem a atenção dos eleitores que cada mais migram dos veículos tradicionais para os veículos digitais. Mas será que as redes sociais trazem os mesmos resultados apresentados em países de sistemas democráticos desenvolvidos em locais onde a escassez de matérias de primeira necessidade é tamanha? Como é o caso do estado do Piauí, onde os índices de escolaridade e renda são muito baixos.

A pesquisa provou que o uso das é um elemento secundário na estratégia comunicacional do prefeito Firmino Filho, que diante da realidade da capital do Piauí o marketing político tradicional de rua, reuniões e cabos eleitorais ainda é mais decisivo para a conquista da simpatia de eleitores. O Twitter e as redes sociais são pensados apenas elementos replicadores de materiais construídos para veiculação em outras plataformas como televisão, que é ainda o principal meio de projeção de imagem política e tem grande penetração em diversas classes, principalmente as classes médias e as mais abastadas que são as que

consomem mais este tipo de mídia. O conteúdo, produzido para também teve grande importância para campanha política, por causa da concentração de audiência que esse veículo concentra.

Verificou-se que o Twitter foi o fator menos influente de todos. Isso pode ser explicado pela evidência de que outros veículos da mídia tradicional tiveram mais peso e capricho na produção o conteúdo do que as redes sociais, que foram subutilizadas somente como reprodutoras das mensagens produzidas para outras plataformas.

O fenômeno das redes sociais virtuais e os impactos que estas trouxeram para sociedade precisam de contínuos e constantes estudos, uma vez que o tecido das coletividades foram alterados com a penetração dessas plataformas que à princípio foram concebidas para socialização entre pessoas, entretanto tiveram seus uso originais modificados para outros fins, como a propagação de mensagens com conteúdo ideológico-político. Por serem acontecimentos contemporâneos e ainda contar com pouca literatura científica a respeito dos fatos, torna-se provador o estudo das redes sociais.

Portanto, ao optar por esta estudo que é escasso nas pesquisas acadêmicas e pragmáticas na área de comunicação no Piauí, é optar por adentrar ao mundo desconhecido das comunicações em redes e uma oportunidade de proporcionar o esclarecimento de com esses mecanismo podem despertar no cidadão mais uma forma de participar, provocar e interferir no sistema vigente seja elogiando ou criticando as ações do poder público. Para os agentes políticos fica a reflexão de uma perspectiva sobre uma perspectiva modernizadora das campanhas políticas e do barateamento e acesso os meios de comunicação, doravante permite a aqueles que tem poucos recursos um acesso aos veículos de mídia social. Uma campanha normal custa um valor altíssimo, porque é necessário investimentos em material humano de qualidade para que traga resultados efetivos. Se olhado com bons olhos poderá ser um trunfo para aqueles que dispõem de poucos recursos financeiros.

REFERÊNCIAS

A história do Twitter. Techmundo. Disponível em: <<https://www.tecmundo.com.br/rede-social/3667-a-historia-do-twitter.htm>>. Acesso em: 25 de maio de 2018.

BORDENAVE, Juan E. Díaz. **O que é comunicação.** São Paulo: Brasiliense, 1996.

BERLO, DAVID K. **O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática.** São Paulo: Martins Fontes, 1985.

BORGES, THASSIO. **Redes sociais foram o combustível para as revoluções no mundo árabe.** Disponível em: <http://operamundi.uol.com.br/conteudo/noticias/18943/redes+sociais+foram+o+combustivel+para+as+revolucoes+no+mundo+arabe.shtml>>. Acesso em 02 de Jul de 2018.

BARBERO, J. M. **Dos meios às mediações.** Comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

BERTI, Orlando Maurício de Carvalho. **A utilização pós-campanha eleitoral do Twitter por políticos do Piauí. O caso dos deputados estaduais Fábio Novo e Firmino Filho.** São Paulo: Universidade Presbiteriana Mackenzie, Anais do X Congresso Brasileiro de Marketing Político, 2011.

TELLES, André. **A revolução das mídias sociais: cases, conceitos, dicas e ferramentas.** São Paulo: M. Books, 2015.

CARMONA, Tadeu. **Tudo o que você precisa saber sobre Twitter.** São Paulo: Digerati Books, 2010.

Como Barack Obama usou as redes sociais em 2008. Disponível em: <https://vaievem.wordpress.com/2015/09/06/como-barak-obama-usou-as-redes-sociais-em-2008/>. Acesso em: 30 de Jun de 2018.

CIRIACO, Douglas. **Mais de 4 bilhões de pessoas usam a internet ao redor do mundo.** TecMundo, 30/01/2018. Disponível em: <https://www.tecmundo.com.br/internet/126654-4-bilhoes-pessoas-usam-internet-no-mundo.htm>. Acesso em: 01 de Jul de 2018.

COELHO, Taysa. **10 fatos sobre o uso de redes sociais no Brasil que você precisa saber.** Disponível em: <<https://www.techtudo.com.br/noticias/2018/02/10-fatos-sobre-o-uso-de-redes-sociais-no-brasil-que-voce-precisa-saber.ghml>>. Acesso em: 02 de Jul de 2018.

DONALD Trump, o presidente do Twitter. 23/11/2016 Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/donald-trump-o-presidente-do-twitter,b809b4e3414f21824c65b5213b73df5efgg0jcc.html>. Acesso em 11 de jun de 2018.

DIVULGAÇÃO DE CANDIDATURAS DO TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL. Candidatura do prefeito do município de Teresina Firmino Filho. Disponível em: www.tse.jus.br/imprensa/noticias-tse/2016/Outubro. Acesso em 13 de junho de 2018 (a).

FELLET, João. **Como imprensa dos EUA pode ter ajudado a eleger Trump, mesmo com cobertura negativa.** Disponível em: <https://www.bbc.com/portuguese/internacional-38060745>. Acesso em: 20 de maio de 2018.

FRAGOSO, Suely. **A verticalidade das redes sociais na web.** 2009. Disponível em: <http://www.intervozes.org.br/direitoacomunicacao/?p=2268>. Acesso em: 10 de maio de 2018.

FERLA, Luiz Alberto (Organizador). **TUDO QUE VOCÊ PRECISA SABER SOBRE O TWITTER.** 2016. Disponível em: portaldoprofessor.mec.gov.br/storage/materiais/0000012578.pdf. Acesso em: 15 de maio de 2018.

Facebook: conceito e significado. Disponível em: <https://conceitos.com/facebook/>. Acesso em: 14 de maio de 2018.

Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE). FGV. 2018. Disponível em: <http://www.fgv.br/cpdac/acervo/dicionarios/verbete-tematico/horario-gratuito-de-propaganda-eleitoral-hgpe>. Acesso em 15 de Jul de 2018.

HERMAN, Fellipe. Campanha eleitoral no Twitter: as estratégias dos candidatos na disputa para a Prefeitura de Curitiba em 2016. **Revista Eletrônica de Ciência Política**, [S. l.], v. 8, n. 3, 2018. DOI: 10.5380/recp.v8i3.54819. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/politica/article/view/54819>. Acesso em: 9 set. 2025.

JARAMILLO, Ana Maria. **Twitter para todos.** S.A Edições. 2010.

MAIO, A. M. D. Teoria das mediações sociais: refinamento ou obsolescência? **Revista da associação nacional dos programas de pós-graduação em comunicação**, Brasília, v. 19, n. 3, 2016.

MARQUES, Jamil; PESSOA, Camila de Paula. Twitter, eleições e poder local: um estudo sobre os vereadores de Fortaleza. **Contemporânea**, Fortaleza, v. 11, n. 2, p. 322-347, 2013. Disponível em: <https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/8193/6496>. Acesso em: 02 de Jun de 2018.

RODRIGUES, Toni. **Entrevista concedida a Wandersson Luis Coutinho da Silva.** Teresina, 30 maio. 2018.

HOHLFELDT, A.; MARTINO, L.; FRANÇA, V. **Teorias da comunicação - conceitos, escolas e tendências.** Petrópolis: Vozes, 2001.

RECUERO, Raquel. **Mídia x rede social.** 2011. Disponível em: http://www.raquelrecuero.com/arquivos/midia_x_rede_social.html. Acesso em 20 de maio de 2018.

RAMUSSEN, Bruna. **O que é o Instagram?**. Disponível em: <https://canaltech.com.br/redes-sociais/o-que-e-instagram/>. Acesso em: 27 de maio de 2018.

RUEDIGER, Marco Aurelio. **Os robôs nas redes sociais**. Disponível em: <http://dapp.fgv.br/artigo-os-robos-nas-redes-sociais/>. Acesso em: 23 de maio de 2018.

ROBÔS, REDES SOCIAIS E POLÍTICA NO BRASIL. Disponível em: dapp.fgv.br/wp-content/uploads/2017/08/Robos-redes-sociais-politica-fgv-dapp.pdf. Acesso em: 24 de maio de 2018.

Twitter é a rede social favorita dos líderes do governo. Disponível em: <http://brasil.bm.com/releases/twitter-e-a-rede-social-favorita-dos-lideres-do-governo/>. Acesso em: 28 de Jun de 2018.

SODRE, Muniz. **Monopólio da fala: função e linguagem da televisão do Brasil**. São Paulo. Vozes: 2010.

SPYER, Juliano. **Mídias sociais no Brasil emergente**. UCL press, 2018. Disponível em: https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=OApmDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Juliano+Spyer+2016+twitter&ots=Hru53lABcW&sig=kM-cPalm45xJM6WMLtecRymQhAQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Juliano%20Spyer%202016%20twitter&f=false. 02 de Jun de 2018.

TREVISOL, Marcio G. **Verticalidade ou horizontalidade da informação; Estudo de caso do programa “Estúdio Santa Catarina da RBS”**. Vozes & Diálogo, Itajaí, v. 11, n. 2, 2012. Disponível em: <file:///C:/Users/Ribamar/Downloads/Documents/R30-1021-1.pdf>. Acesso em: 30 maio de 2018.

TWITTER. Perfil do prefeito Firmino Filho. Disponível em: https://twitter.com/firmino_filho. Acesso em 14 de junho de 2018.

VITORINO, Marcelo. **Entrevista concedida a Wandersson Luis Coutinho da Silva**. Teresina, 27 de maio. 2018.

You Tube. **GloboNews Documentário - Fake News Baseado em fatos reais**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=k4urpUUcaDI&t=477s>. Acesso em: 01 de Jun de 2018.

VIEIRA, Anderson. **Twitter – influenciando pessoas & conquistando o mercado**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009.

WELLE, Deutsche. **Trump transforma Twitter em seu principal canal de comunicação**. Disponível em: <https://g1.globo.com/mundo/noticia/trump-transformou-twitter-em-seu-principal-canal-de-comunicacao.ghtml>. Acesso em 12 de Jun de 2018.

ANEXOS

ANEXO 1 - TWEETS DO MÊS DE JANEIRO DE 2016

-
- **Firmino Filho** @firmino_filho · 1 de jan de 2016 ▼
Em resposta a @anaemilialago
[@anaemilialago](#) Várias questões levantadas. Se quiser, podemos debater uma a uma.
 2   
- **Firmino Filho** @firmino_filho · 6 de jan de 2016 ▼
Em resposta a @LeonardoBacela7
[@LeonardoBacela7](#) Já começaram os calçamentos.
 1   1 
- **Firmino Filho** @firmino_filho · 7 de jan de 2016 ▼
Em resposta a @caaaaaaaaaaamis
[@Caaaaaaaaaamis](#) É ponta do iceberg da falta esgotamento sanitário da cidade.
   
- **Firmino Filho** @firmino_filho · 8 de jan de 2016 ▼
Em resposta a @anaemilialago
[@anaemilialago](#) Não adianta construir muros se o lixo continuar a ser jogado.
 1   1 
- **Firmino Filho** @firmino_filho · 11 de jan de 2016 ▼
Em resposta a @ricardomadeira
[@ricardomadeira](#) As construções dos terminais de integração estão em andamento, assim como de obras do sistema viário.
   1 
- **Firmino Filho** @firmino_filho · 11 de jan de 2016 ▼
Em resposta a @firmino_filho
[@soares_anamaria](#) [@ricardomadeira](#) Quase dois milhões de metros quadrados de calçamento e quase três milhões de m2 de asfalto.
 1   1 



Firmino Filho @firmino_filho · 11 de jan de 2016



Em resposta a @soares_anamaria

@soares_anamaria Estamos duplicando a Av Rio Poty, fechando o calçamento do Parque Brasil.



Firmino Filho @firmino_filho · 11 de jan de 2016



Em resposta a @soares_anamaria

@soares_anamaria Esse bueiro aparentemente é de esgoto. Responsabilidade da Agespisa. Teve a sua tampa roubada. Quanto tiver+ info passarei.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 11 de jan de 2016



Em resposta a @ricardomadeira

@ricardomadeira Estamos implementando novo sistema de mobilidade proposto pelo Plano de Diretor de 2009, tipo BRT.



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de jan de 2016



Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Punindo quem deve ser punido.



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Novo Plano de Cargo e Salários para médicos, odontólogos, enfermeiros e técnicos de enfermagem. Agora para os ACS. #prestandocontas



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Fizemos importantes Planos de Cargos e Salários na su área.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Sua categoria teve o maior aumento de salário real da história nos últimos 3 anos o q contradiz sua afirmação.



2





Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Claro q é contradição. Temos apenas problemas pontuais de comunicação, q serão superados.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD A verdade sempre vence.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD 25 novas UBS construídas ou reformadas e ampliadas. Mais de 30 em andamento.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD UPA do Renascença inaugurada. Em breve inauguração da UPA do Promorar e a do Satélite.



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Novo Hospital do Monte Castelo. Reforma da Maternidade do @Buenos Aires. Ampliação do Ciamca, mais 20 leitos.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Reforma do HUT, em especial do Pronto Atendimento.



1





Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Muito@mais. Esta é a maior onda de investimentos na saúde já feita em uma única administração. #prestandocontas



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Quase três mil profissionais chamados através do concurso público somente na saúde nos últimos 3 anos. #prestandocontas



1



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jan de 2016



Em resposta a @edsonMD

@edsonMD Respeito a sua opinião. Embora discorde. Abs!



2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jan de 2016



Em resposta a @ojullio

@ojullio Falta de drenagem em todas médias e grandes cidades brasileiras.



1



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jan de 2016



Em resposta a @camundongus

@camundongus Claro! Kd vc???



1



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jan de 2016



Em resposta a @camundongus

@camundongus Não nos encontramos.



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jan de 2016



Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Segunda-feira.



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres De fato, é um absurdo. Ontem à noite? Qual o teu bairro?

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Não gosta de sol.

2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Repassado pra SDU sul.
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Se possível usar app colab.re
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @firmino_filho

@edprazeres Este é um problema claro de drenagem, mas dificilmente criatório de Aedes.
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @firmino_filho

@edprazeres Ele não gosta de sol, precisa de superfície rígida para colocar os ovos. Geralmente, pequenos corpos de água.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres O aedes é perigoso e mofino. Ensinamentos da Dra AmAriles Borba. Temos q enfrentá-lo.

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jan de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Endereço?

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jan de 2016

Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Bom humor e criatividade.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 25 de jan de 2016

Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh Esperando autorização da Caixa pra ser licitada.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @mota_karine

@mota_karine Licitado o corredor da Duque de Caxias.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @orlandoberti

@orlandoberti Bom vídeo. Síntese da nova vida. Qual foi a data?

2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the Bandido é bandido. Polícia é polícia.
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @theopix

@theopix vale a pena ler: nber.org/chapters/c3625...

1



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix Se vc tiver tempo é claro.



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Em resposta a @firmino_filho

@theopix @prefeitura_the Viver é lutar. Viver é ler. Abraços!



5



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Em resposta a @mota_karine

@mota_karine Faltando autorização da Caixa para iniciarmos obra, q inclui o asfalto.



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the Segundo a Constituição Federal, segurança pública e de competência federal e principalmente estadual. Bom dia!!!



4



2



2



EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Vila Cosme e Damião



0:14

44 visualizações



1



7





Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @firmino_filho

@orlandoberti corrigindo: síntese da nossa vida.



1



1



Orlando Berti curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @orlandoberti

@orlandoberti Obg pela contribuição!



1



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016

Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the Sem comentários. Falta de segurança é problema de segurança pública.



2



1





Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the sério?



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jan de 2016



Em resposta a @SantilioMaxsuel

@SantilioMaxsuel @theopix @prefeitura_the Guarda municipal segundo a Constituição não tem função de segurança pública. É uma guarda patrim.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jan de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the Bom dia!



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jan de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the de ser lido.



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jan de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the No livro do Freakonomics tem um capítulo q resume o estado atual da Economia do Crime. Aliás, o livro é delicioso.



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jan de 2016



Em resposta a @zwsousa

@zwsousa Reforma já começou.





ANEXO 2 - TWEETS DO MÊS DE FEVEREIRO DE 2016



Firmino Filho @firmino_filho · 1 de fev de 2016

Calçamento do Parque Universitário



1 2 7



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de fev de 2016

@perpicau [@prefeitura_the](#) De fato. Foi um erro não ter incluído esta área na Primeira Fase do Lagoas do Norte. Será incluída na Segunda.



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de fev de 2016

Em resposta a [@orlandoberti](#)

[@orlandoberti](#) Sem dúvida.



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de fev de 2016

Em resposta a [@orlandoberti](#)

[@orlandoberti](#) Professor: seus dois últimos relatam um contradição cada vez mais presente nas nossas cidades.



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de fev de 2016

Em resposta a [@orlandoberti](#)

[@orlandoberti](#) De um lado a existência de um número cada vez maior de regras a serem observadas para o bom funcionamento da polis.

Orlando Berti curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de fev de 2016

Em resposta a [@orlandoberti](#)

[@orlandoberti](#) Por outro, a necessidade de uma intensificação do processo conscientização-fiscalização para a observação dests mesmas regras.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de fev de 2016

Construção UPA do Promorar



1

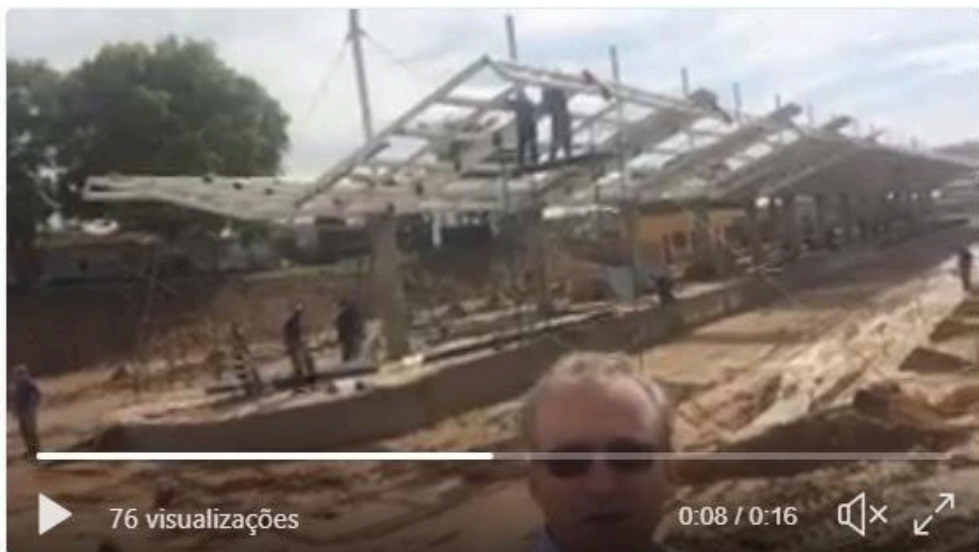


3



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de fev de 2016

Construção do Terminal de Integração do Bela Vista



2



6



6





Firmino Filho @firmino_filho · 4 de fev de 2016

Construção de Praça no Promorar



0:13 33 visualizações

1 2 6



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de fev de 2016

Duplicação da Av Manoel Ayres Neto



0:20 32 visualizações

1 1 3



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de fev de 2016

Construção de calçamento. Parque Jacinta Zona Sul



0:10 32 visualizações

1 5



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de fev de 2016

Em resposta a @romulo_verde

@romulo_verde Tem uma alça meio exagerada. Os tempos dos semáforos precisam ser ajustados. Vou discutir com os técnicos.



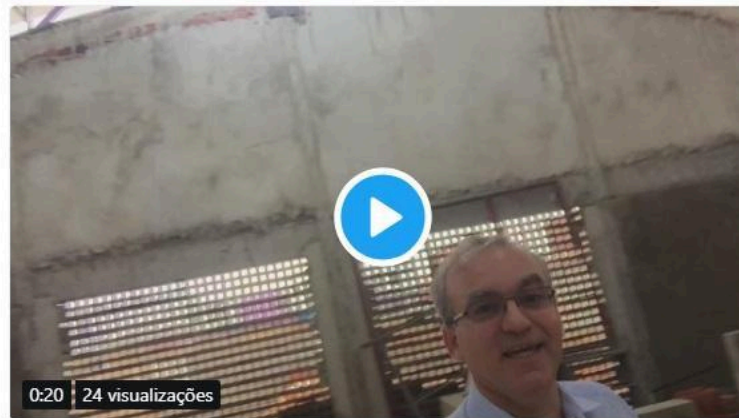
Firmino Filho @firmino_filho · 5 de fev de 2016

@perpicaus @prefeitura_the De fato. Foi um erro não ter incluído esta área na Primeira Fase do Lagoas do Norte. Será incluída na Segunda.



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de fev de 2016

Mercado do São Joaquim



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de fev de 2016

Parque da Cidadania





Firmino Filho @firmino_filho · 8 de fev de 2016



Em resposta a @drwilliansousa

@william_johny Duque de Caxias vai receber um corredor de ônibus. Com novas estações.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 8 de fev de 2016



Em resposta a @drwilliansousa

@william_johny Esperando apenas a autorização do Ministério das Cidades para dar Ordem de Serviço da obra.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016



Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Receberá em breve um PRR.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016



Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini De fato!



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016



Obra do Terminal de Integração do Itararé



0:10 45 visualizações



3



5





Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016

Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Ponto de Recolhimento de Resíduo. Container para coleta de resíduo não-orgânico.



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016

Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Temos 18 PRRs, ou ecopontos na cidade, passaremos para 34 em março.



1



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016

Obra do Terminal de Integração da Livramento



1



4



6



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de fev de 2016

Construção da Ponte Anselmo Dias



2



2



6



ANEXO 3 - TWEETS DO MÊS DE MARÇO DE 2016

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 2 de mar de 2016

Em resposta a @themisramos

@themisramos @prefeitura_the Sim.

🗨️ ↺️ ❤️ ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 2 de mar de 2016

Em resposta a @themisramos

@themisramos @prefeitura_the Sim.

🗨️ ↺️ ❤️ ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mar de 2016

Em resposta a @jfs_01

@jfs_01 @prefeitura_the Faremos novo projeto!

🗨️ 1 ↺️ 1 ❤️ ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mar de 2016

Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh ok

🗨️ ↺️ ❤️ ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mar de 2016

Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh Falta ainda autorização do MCid. Deve sair nas próximas semanas.

🗨️ ↺️ ❤️ ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mar de 2016

Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh Quase no final. Em breve teremos entrega à cidade.

🗨️ ↺️ ❤️ ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de mar de 2016



Em resposta a @musico251

@musico251 Na Semdhur?



2



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de mar de 2016



Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh Sem fonte de financiamento.



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de mar de 2016



Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh Liga até a BR.



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de mar de 2016



Em resposta a @zehneto

@zehneto @prefeitura_the A galeria da zona leste irá resolver este problema específico.

Traduzir Tweet



3



4



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de mar de 2016



Em resposta a @theopix

@theopix @prefeitura_the No projeto continua no canteiro central, ficando os postes e as árvores no eixo e uma faixa de cada lado.



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 18 de mar de 2016



Em resposta a @whatjami

@whatjami @themisramos Esperando convite.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 18 de mar de 2016



Em resposta a @whatjami

@whatjami @themisramos Bom dia!!!



1





Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @nferr_

@nferr_ @camundongus @prefeitura_the Virose, gripe?



2



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @camundongus

@camundongus @nferr_ @prefeitura_the Amariles Borba.



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @camundongus

@camundongus @nferr_ @prefeitura_the A FMS está atenta. Para os procedimentos rotineiros. Bloqueio, vacina etc.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @camundongus

@camundongus @nferr_ @prefeitura_the Desde outubro, temos tido vários de caxumba. Especialmente em espaços grandes e coletivos.



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @nferr_

@nferr_ @camundongus @prefeitura_the Qual a sua faculdade?



1



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @camundongus

@camundongus @nferr_ @prefeitura_the Esta questão já foi levada a público. Lembro-me até de entrevista e reportagem com Doutora Amariles.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de mar de 2016

Em resposta a @camundongus

@camundongus @nferr_ @prefeitura_the
portalpmt.teresina.pi.gov.br/noticia/Teresi...



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 22 de mar de 2016

Em resposta a @_CamillaN

@_CamillaN Já autorizado.

2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de mar de 2016

@eduardomachaddo @gildeantiago kkk

1
- 


Firmino Filho @firmino_filho · 23 de mar de 2016

@eduardomachaddo @gildeantiago Smith é "o" liberal, muito embora distante do livro-texto. Keynes, porém, não deveria estar nesta lista.

2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de mar de 2016

@eduardomachaddo @gildeantiago Na sequência temporal: BRT, VLT e Metrô.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de mar de 2016

Em resposta a @aurisson

@aurisson @eduardomachaddo @gildeantiago Ao fundo, a Ponte Estaiada em obra.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de mar de 2016

Em resposta a @whatjami

@whatjami Verdade. Pelo q me informei não foi votado este projeto de lei em segunda votação.

3

ANEXO 4 - TWEETS DO MÊS DE ABRIL DE 2016

ABRIL

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 2 de abr de 2016

Em resposta a @williantwito

@williantwito Claro! Ok!



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de abr de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Ainda não.



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de abr de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Já feito.

 1
 


- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de abr de 2016

Em resposta a @DennyUchoa_Sh

@DennyUchoa_Sh Projeto não definido.

 1
 
 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 8 de abr de 2016

Em resposta a @edprazeres

@edprazeres Onde?

 1
 
 1
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 13 de abr de 2016

Em resposta a @PedroPaul0

@PedroPaul0 @prefeitura_the a obra é do governo do estado



 2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 15 de abr de 2016

Em resposta a @austeridade_

@aust3r_ @gildeantiago Vixi Maria!!

Traduzir Tweet

 2
  1
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 16 de abr de 2016

@YHeider Recapeamos muitas. Mas não conseguimos todas. Continuaremos. Abraços



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 16 de abr de 2016

@YHeider Fazendo.





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 17 de abr de 2016

Em resposta a @amandalefou

@amandalefou @whatjami Não. Mais próximo é o da Primavera.

 2
 
 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 18 de abr de 2016

@SeriadosPrime Se a Eletrobrás não resolve, deve ser reportado à ANEEL, agência fiscalizadora de suas ações.





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 18 de abr de 2016

@SeriadosPrime qual a posição da Eletrobrás?





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 19 de abr de 2016

Em resposta a @AlexVTMendes

@PoliticaNaMente Todo ele o é!

 1
 
 1
 



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de abr de 2016

Em resposta a [@AlexVTMendes](#)

[@PoliticaNaMente](#) [@cidadeverde](#) Todo e qualquer impeachment é julgamento político. É intrínseco à sua natureza.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 20 de abr de 2016

Bom feriado a todos!



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de abr de 2016

Amanhã 11h Concertos Matinais no Palácio da Música. Veja o q já passou:



1



3



EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de abr de 2016

Teresina hoje está nos presenteando com um belo pôr do sol



1



3



9



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de abr de 2016

Em resposta a [@julia_melo_](#)

[@julia_melo_](#) muito bonito mesmo



1





Firmino Filho @firmino_filho · 25 de abr de 2016

Que todos tenham uma boa semana!



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de abr de 2016

Em resposta a @gildeantiago

@gildeantiago @jfs_01 @Pedroalfa Todas as mudanças já foram autorizadas. Qual o número do processo para q possa localizá-lo?



2



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de abr de 2016

Em resposta a @RamonSousa102

@RamonSousa102 Gradativamente todos os 208 serão chamados.



3



1



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de abr de 2016

Em resposta a @RamonSousa102

@RamonSousa102 O concurso ainda não foi finalizado, após a finalização os que passarem no curso, será gradativamente chamados.



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de abr de 2016

Em resposta a @Lucarraiz

@Lucarraiz muito obrigado



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de abr de 2016

Em resposta a @Barbara_jc

@Barbara_jc @prefeitura_the De fato. Duque de Caxias em licitação.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de abr de 2016

Em resposta a @messiasjunior40

@messiasjunior40 @prefeitura_the A demanda tem sido superior às previsões.



1



2



ANEXO 5 - TWEETS DO MÊS DE MAIO DE 2016

- 

Firmino Filho @firmينو_filho · 6 de mai de 2016

Em resposta a @fiadabionce

@fiadabionce @Caaaaaaaamis @pregricinha @camundongus Temos q marcar o retorno.

🗨️ 1 ❤️ 📧
- 

Firmino Filho @firmينو_filho · 6 de mai de 2016

Em resposta a @fiadabionce

@fiadabionce @Caaaaaaaamis @pregricinha @camundongus kkkk

🗨️ 1 🔄 ❤️ 📧
- 

Firmino Filho @firmينو_filho · 7 de mai de 2016

Mais um sábado de faxina nos bairros. Seguimos com nossos trabalhos para erradicar o mosquito da dengue.

🗨️ 3 🔄 ❤️ 10 📧

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de mai de 2016

Em resposta a @mrslkime

@mrslkime Compromisso de todos!

1 1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de mai de 2016

Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Boa idéia! Constance no Planejamento tem desenvolvido esta idéia.

2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 8 de mai de 2016

Um feliz dia a todas as mães, em especial as de Teresina.

6
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de mai de 2016

Boa noite a todos. Hoje tivemos um dia bastante produtivo, um bom início de semana!

1 4
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 10 de mai de 2016

Em resposta a @Fjpedrini

@Fjpedrini Bora!

1 1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 11 de mai de 2016

Em resposta a @musico251

@musico251 Já autorizado!

2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 11 de mai de 2016

Em resposta a @musico251

@musico251 Abs!

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 11 de mai de 2016

Em resposta a @Pedroealfa @prefeitura_the

Tentando antecipar. Abs!

1 1 0 0
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 12 de mai de 2016

Um bom dia a todos, nesta bela manhã de tempo ameno em Teresina.

8 1 6 0
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 12 de mai de 2016

Em resposta a @aurisson

Vamos marcar!

0 1 0 0
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 12 de mai de 2016

Em resposta a @aurisson

Deverá ter indicação através de painéis, segundo a Strans.

0 1 0 0
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 15 de mai de 2016

Em resposta a @firmino_filho @badiuchoa

Política de subsídio à demanda , e não à oferta, podem ser mais eficaz. Tipo vale habitação. misturado com zoneamento.

1 1 0 0
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 15 de mai de 2016

Em resposta a @anaemilialago @badiuchoa

Já criado!

1 1 1 0
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 15 de mai de 2016

Em resposta a @badiuchoa

Como desenvolver esta tese? Referências de biblio?

2 1 0 0

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 15 de mai de 2016

Em resposta a @badiuchoa

Política de subsídio à demanda , e não à demanda, podem ser mais eficaz. Tipo vale habitação. misturado com zoneamento.

1 5 1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 17 de mai de 2016

Em resposta a @christyan_fg

Acho legítima a bandeira da autonomia financeira da UESPI.

1 5 3
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 21 de mai de 2016

Em resposta a @Priscillanee

A música!

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 2 de mai de 2016

Um bom início de semana a todos, que seja produtiva.

1 3
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mai de 2016

@fplimajunior Mudanças no trânsito são inevitáveis com o tempo. Basta comparar a quant de veículos existentes em 1979 com a existente agora.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mai de 2016

@fplimajunior Retornos em vias de tráfego intenso congestionam em ambas direções.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 3 de mai de 2016

Em resposta a @musico251

@musico251 Davimar na Semdhu.

Traduzir Tweet

1

ANEXO 6 - TWEETS DO MÊS DE JUNHO DE 2016



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de jun de 2016

Bom dia! Mais uma vez recebo o Prêmio Prefeito Amigo da Criança! Um belo reconhecimento do nosso compromisso com jovens e crianças :)



5



6



13



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de jun de 2016

Mais uma dia longo, repleto de trabalhos e realizações em Teresina. Tenham todos um ótimo fim de sexta feira =)



2



7





Firmino Filho @firmino_filho · 4 de jun de 2016

Hoje, no Vale do Gavião, teve a inauguração do Mercado do Produtor. Alimentos frescos, emprego e renda para a região



🗨️ 4 ❤️ 7 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de jun de 2016

Hoje além de entregar o Mercado do Produtor, conferi a Faxina nos Bairros! Agora é aproveitar a noite. Bom fim de semana para todos :)

🗨️ 1 ❤️ 12 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de jun de 2016

Para comemorar o dia do Meio Ambiente foram distribuídas mais de 500 mudas de plantas no bairro Dirceu I.



🗨️ 6 ❤️ 8 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de jun de 2016

O Museu Itinerante das Olimpíadas está no estacionamento da Ponte Estaiada até as 20h. Ótima pedida para o domingo.



3 5



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de jun de 2016

"Uma boa cabeça e um bom coração formam sempre uma combinação formidável." (Nelson Mandela)

2 3 6



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de jun de 2016

Bom dia! Desejo uma semana feliz e produtiva a todos :) "O trabalho persistente vale tudo"(Virgílio)

1 2 9



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de jun de 2016

Ontem na entrega dos kits esportivos para as escolinhas de futebol assistidas pela PMT :)



2 7



Firmino Filho @firmino_filho · 7 de jun de 2016

Bom dia! Faltam #03 dias para a chegada da Tocha Olímpica em nossa capital, Teresina \O/

4



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de jun de 2016

"Ninguém pode fazer você se sentir inferior sem o seu consentimento" – Eleanor Roosevelt, primeira-dama dos EUA. Tenham todos um Bom Dia =)

3 7 15



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de jun de 2016

Novos edifícios de Teresina podem receber obras de arte: a proposta foi inspirada nos preceitos da Agenda 2030 bit.ly/1UEGfH2

3 2



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de jun de 2016

Bom Dia! Iniciar esta linda sexta com uma frase do Thomas Jefferson: "Descobri que, quanto mais eu trabalho, mais sorte eu pareço ter"

2 6



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de jun de 2016

Mais leitura: foram distribuídos hoje, através da prefeitura 6.700 vale-livros para estudantes comprarem no SALIPI bit.ly/1sySXRo



Firmino Filho @firmino_filho · 11 de jun de 2016

Hoje é dia de alguém muito especial, minha companheira de jornada, com quem escolhi dividir a vida. Feliz aniversário, Lucy <3



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de jun de 2016

"Ter sucesso é falhar repetidamente, mas sem perder o entusiasmo" – Winston Churchill, político. Bom domingo a todos!



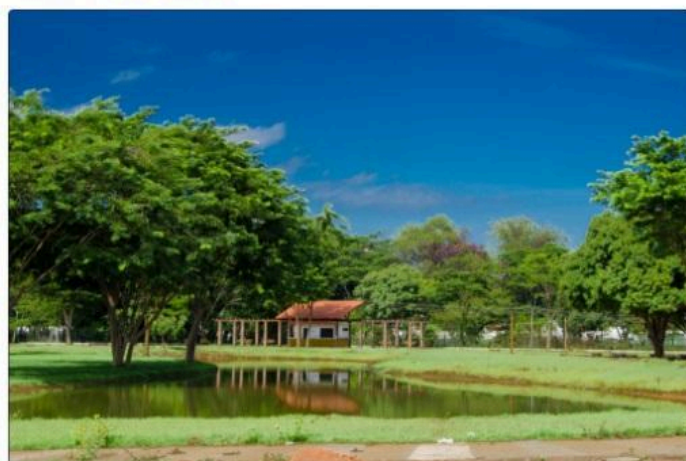
Firmino Filho @firmino_filho · 13 de jun de 2016

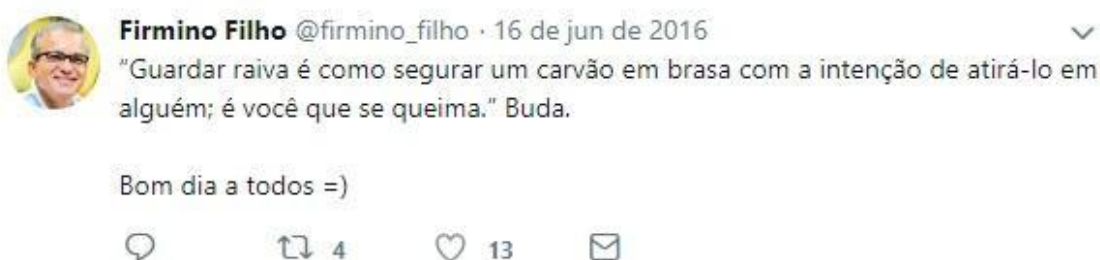
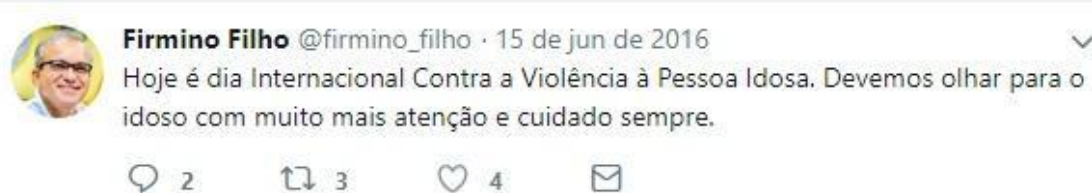
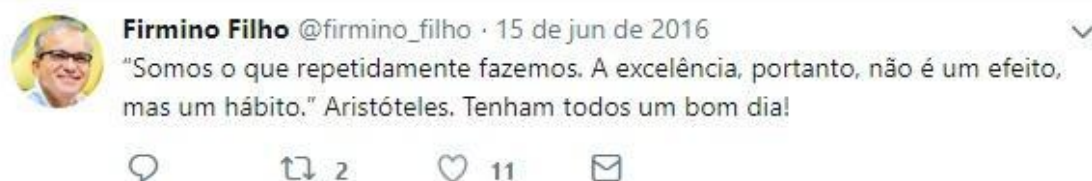
"Se você não está disposto a arriscar, esteja disposto a uma vida comum" – Jim Rohn, empreendedor. Bom dia a todos =)



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de jun de 2016

Parque da Cidadania será o mais novo espaço turístico da cidade, inauguração dia 24 de junho bit.ly/1OIFBCe





- 
Firmino Filho @firmino_filho · 16 de jun de 2016

Prefeitura implanta faixa de retenção para motociclistas em fase experimental. A ideia é reduzir os índices de acidentes envolvendo motos.


 2
  8
 
- 
Firmino Filho @firmino_filho · 17 de jun de 2016

"Só existem dois dias no ano em que não podemos fazer nada. Um se chama ontem e o outro amanhã." Dalai Lama.

Bom dia =)


 1
  5
 
- 
Firmino Filho @firmino_filho · 17 de jun de 2016

Divulgado o resultado do concurso da Fundação Hospitalar de Teresina: bit.ly/1Uneu98

 1
 
 1
 
- 
Firmino Filho @firmino_filho · 17 de jun de 2016

Exposição de desenhos feitos por crianças atendidas por neuropediatra é a novidade no 5º mutirão de consultas do Lineu Araújo, amanhã, 18


 3
  6
 
- 
Firmino Filho @firmino_filho · 18 de jun de 2016

"A esperança é o sonho do homem acordado." Aristóteles.

Bom Dia a todos =)



 8
 
- 
Firmino Filho @firmino_filho · 18 de jun de 2016

Teresina tem final de semana com vasta programação cultural: bit.ly/1tANn1H



 3
 
- 
Firmino Filho @firmino_filho · 19 de jun de 2016

Bom domingo a todos, aproveitem para descansar e ser feliz com a família =)



 5
 



Firmino Filho @firmino_filho · 20 de jun de 2016

Realizei o plantio de mudas de canelero no Parque da Cidadania, que será inaugurado nesta sexta, dia 24 O//



🗨️ ↻️ 1 ❤️ 2 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 20 de jun de 2016

Utilize Internet Banking: hoje em dia é possível fazer quase todas as transações bancárias através da internet.

#FirminoEconomista

🗨️ ↻️ 1 ❤️ 3 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 20 de jun de 2016

Assinei um decreto que torna o Salipi em um Patrimônio cultural de Teresina

\O/

🗨️ 3 ↻️ 2 ❤️ 15 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de jun de 2016

Bom Dia!

Irei hoje para o evento Humanitas360 – Biennial Summit in Brazil, que será realizado no Museu de Arte Moderna de São Paulo.

🗨️ ↻️ ❤️ 2 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de jun de 2016

Hoje faz 114 anos de fundação do Fluminense Football Club. Salve tricolor O/

🗨️ ↻️ 1 ❤️ 4 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de jun de 2016

Hoje foi reaberta a biblioteca municipal H.Dobal, localizada no bairro Satélite, zona Leste de Teresina.

4 3 8



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de jun de 2016

Em Teresina, o bairro Mafuá vem de "ma foire" (minha feira, do francês), referindo-se às atividades de feira livre que aconteciam na região.

3 11



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jun de 2016

Participei ontem do Humanitas360 – Biennial Summit in Brazil, evento foi realizado no Museu de Arte Moderna de SP



2 7



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jun de 2016

Estou em Brasília, para receber o prêmio "Prefeito Amigo da Criança", da Fundação Abrinq

O//

2 4 13



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jun de 2016

Fui surpreendido com a notícia que estavam derrubando o Angico, da Av. N. Sra. de Fátima, mas logo a SDU foi acionada e suspendeu o corte!

3 7 23



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jun de 2016

Mandei suspender o corte do Angico Branco, da av. Nossa Senhora de Fátima. Vamos reanalisar o pedido. Acompanhem!

3 8 17

♥ EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jun de 2016

Estou aqui na Av. Nossa Sra. de Fátima, para dialogar sobre o angico branco!

2 1 11



Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jun de 2016

Logo mais tem a inauguração do Parque da Cidadania. Espero todos vocês lá!

1 8



Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jun de 2016

Bom Dia!

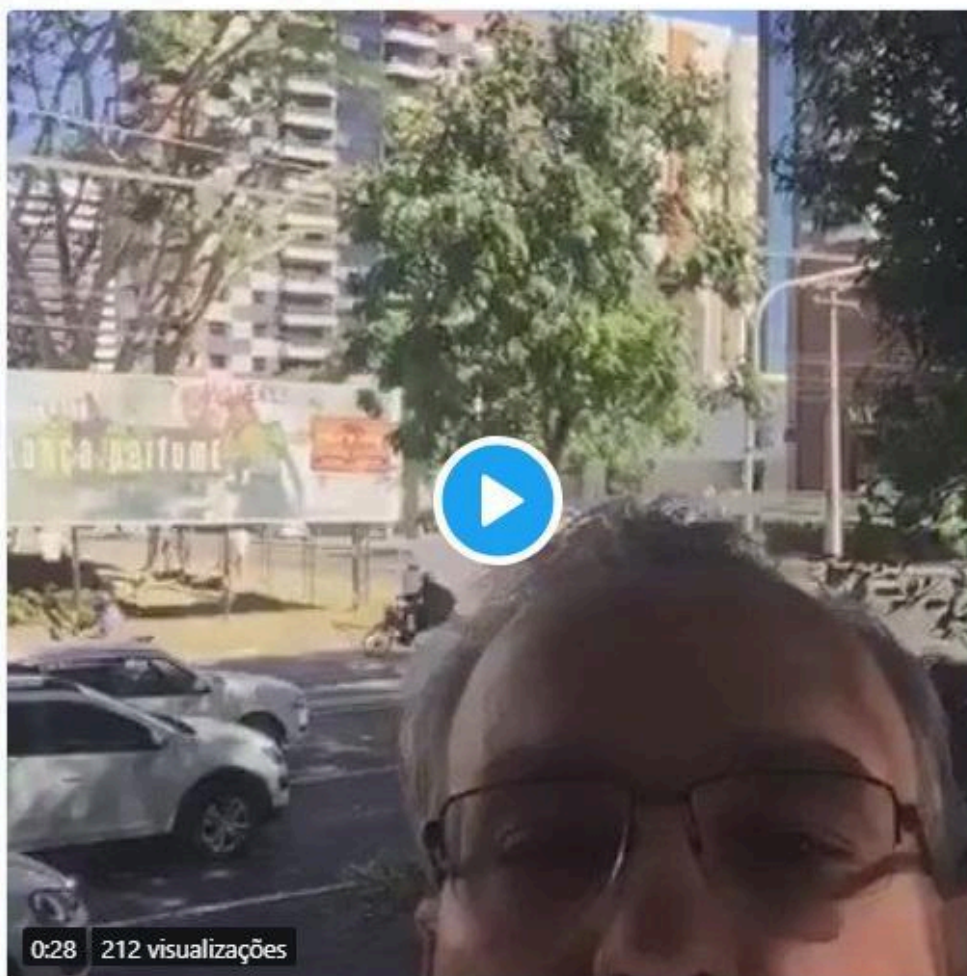
Hoje tem inauguração do Parque da Cidadania, espero todos vocês, abraço!

3 5



Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jun de 2016

Gravei um vídeo sobre o Angico Branco



2 6 20



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jun de 2016

Em resposta a @tangerinejuice @eelysio @irakerly

a principio a intenção é que o Parque feche nas segundas, para manutenção, mas hoje estará aberto.



1

2





Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jun de 2016

Em resposta a @steangelim

a princípio, a intenção é fechar na segunda, para manutenção, mas hoje estará aberto.



2



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jun de 2016

Bom dia segunda-feira! Que a força permaneça presente dentro de cada um de nós.



1



7



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jun de 2016

Momento de nos solidarizarmos com o ocorrido com três dos componentes do coletivo Salve Rainha. É hora de pensar positivo, força!



11



38



Paula Danielle retweetou



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jun de 2016

Hoje é o último dia do Circuito de Folgedos do Parque Lagoas do Norte! Aproveite o restinho de junho: as atrações começam às 18h ;)



1



2



2



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jun de 2016

Trabalhadores têm até esta quinta, dia 30, para sacar o abono salarial do PIS/PASEP. Saiba como sacar: bit.ly/pis- #ficadica



1



2



katya d'angelles curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jun de 2016

No Dia do Orgulho LGBT, deixo aqui a imagem de um símbolo da nossa capital, colorido pela diversidade!



5



17





Firmino Filho @firmino_filho · 29 de jun de 2016
Hoje, às 21:45h tem jogo do Fluminense X São Paulo

#VaiFluminense

2 1 2



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de jun de 2016
Inaugurei ontem a quadra de esportes da Escola Municipal Itamar de Sousa Brito, no bairro Pedra Mole.



2 8

EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de jun de 2016
Assinei hoje a portaria de nomeação dos 50 guardas municipais aprovados no concurso público realizado pela Prefeitura de Teresina.

2 8



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de jun de 2016
O bairro Macaúba é assim chamado porque lá havia grande concentração de macaúba, palmeira de fruto amarelo-pálido.

#InspiraThe

3 1 14

ANEXO 7 - TWEETS DO MÊS DE JULHO DE 2016



Firmino Filho @firmino_filho · 1 de jul de 2016

Logo mais a noite tem a inauguração do Terminal do Livramento!



2



Firmino Filho @firmino_filho · 1 de jul de 2016

Momento de se despedir do grande Júnior, aqui no Clube dos Diários. Vá em paz moço de luz.



19



Firmino Filho @firmino_filho · 1 de jul de 2016

Ontem foi a inauguração do Terminal Itararé, o primeiro de uma série de oito terminais do Sistema de Integração.



1



2



7



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de jul de 2016

Tenham todos um bom sábado!



5





Firmino Filho @firmino_filho · 2 de jul de 2016

Dia de descanso e curtir o sábado com responsabilidade e alegria!



1



8



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de jul de 2016

Bom Domingo a todos!



1



1



7



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de jul de 2016

Domingo pede uma visita ao Parque da Cidadania!



1



3



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de jul de 2016

Hoje, participando de feijoada com lideranças na Zona Norte! 🍲☀️



1



1



6



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de jul de 2016

Começar a semana com boas energias! Ótimo dia a todos.



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de jul de 2016

A arte de quem vem de dentro: firminofilho.com.br/arte-que-vem-d...



1



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de jul de 2016

O nome do bairro Mafrense é em homenagem ao sertanista Domingos Afonso Mafrense, dono de fazendas que viveu na Bahia.

#BairrosdeThe



2



1



10





Firmino Filho @firmino_filho · 4 de jul de 2016

Não vá ao supermercado com fome, pois a gente sente um desejo maior por consumir e acaba comprando mais do que deveria.

#FirminoEconomista



1



5



11



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de jul de 2016

A Igreja de São Benedito, um dos pontos mais belos de Teresina foi inaugurada há 130 anos. (acervo: Severino Filho)



6



27



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de jul de 2016

Amanhã tem início a Parada de Cinema, com exibição de filmes às 20h no Clube dos Diários. Uma boa pedida para os fãs da sétima arte!



1



3



11



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de jul de 2016

"Somos o que repetidamente fazemos. A excelência, portanto, não é um efeito, mas um hábito." (Aristóteles) Bom dia! :)



1



2



11



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de jul de 2016

O bairro Vermelha tem esse nome pq seu solo é formado por barro Vermelho. Laurindo Veloso foi o mais antigo morador da região, #historiaTHE



1



1



12



Firmino Filho @firmino_filho · 7 de jul de 2016

Jader, sobrevivente do acidente com os integrantes do coletivo Salve Rainha, ainda está precisando de doação de sangue do tipo A positivo.



7



5





Firmino Filho @firmino_filho · 8 de jul de 2016

O bairro Água Mineral é assim conhecido pois desenvolveu-se ao redor da fonte de água mineral de uma grande empresa do ramo.

[#historiaTHE](#)



↻ 2

♥ 9



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de jul de 2016

O nome do bairro Buenos Aires se deve à Estação Buenos Aires, q desenvolvia trabalhos c/ hortaliças, frutas e criação de aves.

[#historiaTHE](#)

↻ 2

↻ 1

♥ 8



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de jul de 2016

Domingo é dia de descansar e visitar o Parque da Cidadania!

↻ 1

↻ 2

♥ 8



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de jul de 2016

A população passou a chamar a área de Três Andares por causa de suas características geológicas com subida em três etapas.

[#historiaTHE](#)



↻ 3

♥ 8



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de jul de 2016

Bom Dia!

Arregaçar as mangas e gastar as solas dos sapatos para construir uma Teresina melhor para todos!



↻ 3

↻ 3

♥ 14





Firmino Filho @firmino_filho · 12 de jul de 2016

Conheça as vantagens do Inthega, o novo sistema de transporte público da cidade: firminofilho.com.br/teresina-integ...

1 3 3



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de jul de 2016

Bom Dia!

O Palácio da Música comemora os 60 anos do Rock! Dias 12, 13 e 14, não percam!

3 4



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de jul de 2016

Hj participei de uma palestra sobre a importância da pequena produção na economia, realizada no auditório da Semdec.



1 6



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de jul de 2016

Estes dias estou saudosista, pensando aqui no Bolo frito: tem sabor típico do Piauí e ainda faz lembrar velhos e bons tempos =).

3 2 8



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jul de 2016

Teresina surge novamente no Mapa do Turismo Brasileiro 2016 do Ministério do Turismo como cidade de grande potencial turístico =).

2 3 7



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de jul de 2016

Vocês sabiam que o mirante da ponte Estaiada é uma alusão ao Cabeça de Cuia?

6 4 12



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de jul de 2016

Sábado é dia de respirar bons ventos e descansar a mente. Aproveitem bem.

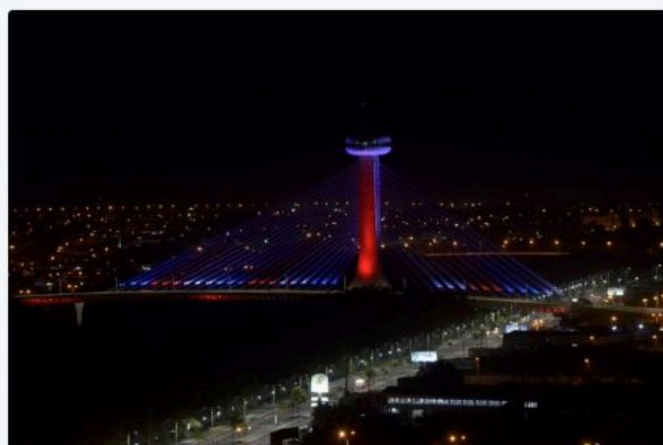


EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de jul de 2016

Em sinal de solidariedade ao triste acontecimento em Nice, a Estaiada ontem estava com as cores da França. #paz



Firmino Filho @firmino_filho · 17 de jul de 2016

Capital desponta em mapa nacional como cidade de grande potencial turístico: firminofilho.com.br/destino-teresi...



Firmino Filho @firmino_filho · 18 de jul de 2016

Bom dia. Penúltima semana do mês, realmente julho passou voando!



Firmino Filho @firmino_filho · 18 de jul de 2016


O bairro Ilhotas se desenvolveu em torno de uma área militar e foi assim chamado está próximo as ilhotas de pedras fósseis do Rio Poti.



Firmino Filho @firmino_filho · 18 de jul de 2016






O bairro Ilhotas se desenvolveu em torno de uma área militar e foi assim chamado está próximo as ilhotas de pedras fósseis do Rio Poti.



- 





Firmino Filho @firmino_filho · 19 de jul de 2016

A artista plástica Elda Ribeiro está com suas obras expostas no Centro de Artes e Esporte Unificado do bairro Portal da Alegria.


 3
  2
 
- 






Firmino Filho @firmino_filho · 19 de jul de 2016

O bairro Noivos, em Teresina, tem esse nome pois segundo alguns, era comum no local reunirem noivos para a celebração do casamento.


 1
  5
 
- 






Firmino Filho @firmino_filho · 19 de jul de 2016

E logo mais tem show da banda Validuatê, no Theatro 04 de Setembro.



 5
 
- 





Firmino Filho @firmino_filho · 20 de jul de 2016

Quarta-feira: meio de tudo, onde todos os desequilíbrios se projetam, metade avidez, metade determinação. Corda bamba n sustenta indecisos.


 2
  11
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 20 de jul de 2016




Moradores participam de aula de zumba no Parque Lagoas do Norte, todas as quintas-feiras, a partir das 18 horas.


 2
  4
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jul de 2016


Bom dia!



Mulheres são qualificadas com o curso de pintura em tecido, que acontecem de forma gratuita em toda a cidade, em parceria com FWF.



 2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jul de 2016

PMT atende clamor popular e muda local do novo terminal de integração da zona Sul: firminofilho.com.br/a-nossa-praca



 2
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 22 de jul de 2016

Vocês sabiam que o bairro São João, de Teresina, já foi conhecido como Macacal, devido a grande quantidade de macacos na região?

1 2 12
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jul de 2016

Bom dia. É, hoje é 23, são 8 dias para o fim do mês. O tempo voa, meu povo!

3
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jul de 2016

Tenho um ótimo fim de sábado, aproveitem o FDS com responsabilidade e alegria!

1 1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jul de 2016

Teresina despede-se do médico e ativista cultural, Noronha Filho. Perda irreparável para a saúde e a cultura local.

9
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de jul de 2016

Socopo- O nome está relacionado à Sociedade Construtora Poti LTDA, Socopo, que lá construiu um balneário de fonte sulfurosa e água mineral.

1 6
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jul de 2016

Piçarra, Piçarreiras e Areias- As áreas receberam estes nomes por causa das grandes jazidas dos minerais que deram seus respectivos nomes.

2 4
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jul de 2016

O céu do Parque Lagoas do Norte ficará mais colorido hoje: o Festival de Pipas acontece logo mais das 9 às 11h da manhã.

3 7
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 24 de jul de 2016

Hoje, a partir das 16h, tem exposição de instalações e intervenções dos alunos de arquitetura da UFPI, no Parque Estação Cidadania.

2 2

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 25 de jul de 2016

Bairro Água Mineral se desenvolveu em torno da fonte de água mineral (York) e por isso recebeu esse nome.

3 2 4
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 25 de jul de 2016

Bom dia! E esse frio que está fazendo de madrugada em Teresina? Ô coisa boa, ein!

1 11
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 25 de jul de 2016

O método hammock tem sido adotado na Maternidade Municipal Professor Wall Ferraz: firminofilho.com.br/maternidade-us...

1 8
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jul de 2016

Em resposta a @theopix

em virtude da legislação eleitoral as redes da Prefeitura estão temporariamente fora do ar.

1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de jul de 2016

Alunos da rede municipal fazem oficina de robótica com Mundo Maker: firminofilho.com.br/engenhoca-na-e...

1





Firmino Filho @firmino_filho · 27 de jul de 2016

Bom Dia!

O mês vai indo embora e o que fica é a vontade de seguir sempre em frente.

1 2 4



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jul de 2016

Em resposta a @karinaaraujo25

tenha um ótimo dia

1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jul de 2016

Para mim a política tem um começo, um meio e um fim. Quero concretizar um sonho. A gente tem que seguir os planos de Deus.

2 6



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de jul de 2016

A noite pede ver as luzes da cidade!



17



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de jul de 2016

Bom fim de sexta a todos! Aproveitem o FDS, galera!

5



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de jul de 2016

Para o coração de Teresina bater mais forte venha participar da Convenção Partidária do PSDB, amanhã, a partir das 9h, no Atlantic City.



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

Espero todos vocês na Convenção do PSDB, no Atlantic City, espaço 2.
#soufirminodecoração



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

Acompanhe ao vivo o discurso de Firmino direto da convenção.
#soufirminodecoração bit.ly/firminolive



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

"É hora de fazermos o que sabemos de fazer. Até a vitória final!"
#soufirminodecoracao



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

Hoje, a partir das 9h, acontecerá a Convenção do meu partido! Espero todos vocês no Atlantic City!



Firmino Filho curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

Muito feliz de estar aqui hoje, recebendo o carinho de muitos teresinenses. [#soufirminodecoracao](#)



2 4



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

"Não estamos fazendo só o feijão com arroz. Temos o compromisso de encarar novos desafios". [#soufirminodecoracao](#)

3

EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 30 de jul de 2016

Só um pouco do muito que a gente tem feito por Teresina nos últimos quatro anos. [#soufirminodecoracao](#)



112 visualizações 0.01 / 0.08 1 1 10



Firmino Filho @firmino_filho · 31 de jul de 2016

Tenham todos um bom dia e um excelente domingo!

1 4

ANEXO 8 - TWEETS DO MÊS DE AGOSTO DE 2016

-  **Firmino Filho** @firmino_filho · 1 de ago de 2016
Em resposta a @EstrelaDourada
obrigado
-   1  1 
-
-  **Firmino Filho** @firmino_filho · 1 de ago de 2016
Em resposta a @PedroPaul0
bom dia, o que houve?
-  1   
-
-  **Firmino Filho** @firmino_filho · 1 de ago de 2016
Bom dia. Que agosto seja repleto de alegria, respeito e amor.
-  1  1  5 
-
-  **Firmino Filho** @firmino_filho · 1 de ago de 2016
Teresina ganhou flores no primeiro dia do mês em comemoração aos 164 anos, a escadaria principal da Prefeitura recebeu flores e arranjos.
-  1  2  12 



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de ago de 2016

Não sou nenhum desconhecido e isso me dá a certeza da aliança entre a prefeitura e o povo de Teresina.

para Câmara Mu-
tamos coligados
acreditamos que,
dos dois par-
tos fazer cinco
amos trabalhar
liado para que
a próxima ges-
uma bancada
ores", enfati-
ressaltou
antidade de
a candida-
vante para
a política.
no é uma
m a po-
e contas,
bonita,
eire
uma peça publicitária, "uno é
Firmino Filho rebateu a
afirmação dizendo que Tere-
sina conhece o prefeito
escolheu para administrar a
cidade. "Nós temos um pre-
feito que é prefeito desde a
década de 90. Então, esse pre-
feito não é um prefeito recém-
chegado, nenhum forasteiro.
Teresina conhece o Firmino.
Teresina adotou Firmino, ain-
da na década de 90, há muito
tempo atrás. De lá para cá a
cidade entendeu que tem um
prefeito que tem suas muta-
ções, mas também tem suas
qualidade. Não sou nenhum
desconhecido e isso me dá a
certeza dessa nossa amizade,
dessa nossa aliança entre a
prefeitura e o povo de Teresi-
na", esclareceu.

 2  1  9 



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de ago de 2016

Semana Mundial da Amamentação tem programação diversa nas UBS's de Teresina: firminofilho.com.br/leite-de-bebe



1



EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 2 de ago de 2016

Agosto é o mês dos ipês! Amarelos, roxos, rosas, são verdadeiros patrimônios da cidade. Anunciam o calor e embelezam as ruas! [#inspirathe](#)



1



6



18



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de ago de 2016

Bom dia e boa quarta-feira a todos!



1



6



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de ago de 2016

E Teresina recebe melhorias na avaliação dos alunos da rede municipal de ensino, a partir dos indicadores do IDEB

\o/



3



Firmino Filho @firmino_filho · 3 de ago de 2016

Em Teresina, escolas municipais já atingiram a meta do MEC para 2019: firminofilho.com.br/salto-para-o-f...



5



4



Firmino Filho @firmino_filho · 4 de ago de 2016

Bom dia. Já capturaram muitos pokemons ? rsrsrrrs

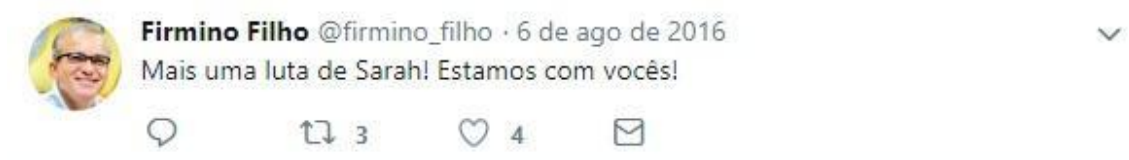


3



5







Firmino Filho @firmino_filho · 7 de ago de 2016

O bairro Palitolândia é assim chamado pelo líder comunitário ter sido conhecido como palito, e um dos primeiros a liderar a região.



6



Firmino Filho @firmino_filho · 7 de ago de 2016

Hoje é dia de passear com a família no Parque Cidadania =)



1



6



Firmino Filho @firmino_filho · 8 de ago de 2016

Confiram aqui um pouco da minha infância, e vejam que, desde cedo eu já colocava a mão na massa:



Firmino Filho: A Infância

Meu cordão umbilical foi enterrado no Hospital Getulio Vargas, cresci nas ruas do centro da cidade, nunca fui bom de bola, mas acertei na humildade, ao quere...

[youtube.com](https://www.youtube.com)



1



2



7



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de ago de 2016

Cada vez que chega mais perto do aniversário de Teresina, meu coração vai batendo mais forte!

#ansioso



2



2

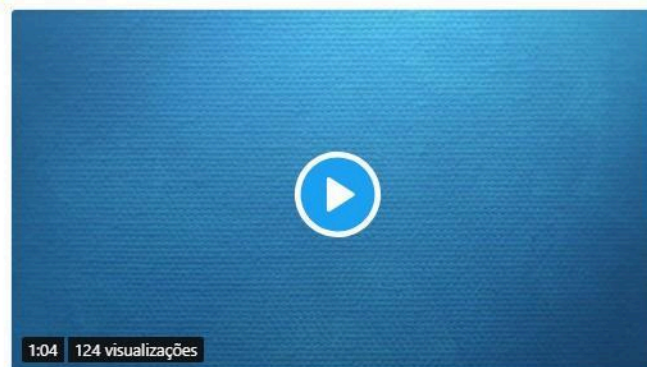


9



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de ago de 2016

Experiência transformadora que vivi:



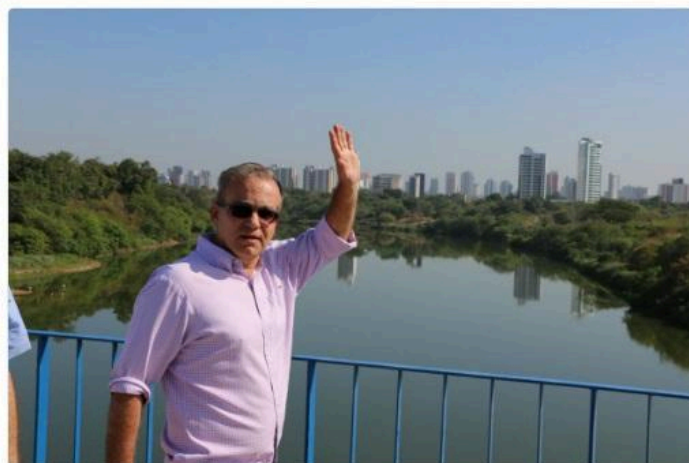
4





Firmino Filho @firmino_filho · 10 de ago de 2016

Bom dia, Teresina!



🗨️ ↻ 1 ❤️ 7 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 11 de ago de 2016

Ser estudante não é fácil, mas os benefícios superam todo o fardo. Lutem sempre, guerreiros.

Feliz Dia do Estudante a todos!

🗨️ ↻ 5 ❤️ 19 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de ago de 2016

Neste dia do economista, não devemos poupar elogios. Parabéns a todos =)

[#DiadoEconomista](#)

🗨️ ↻ 2 ❤️ 5 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de ago de 2016

Trago no peito três corações: pelos meus filhos meu coração também bate mais forte.

Feliz Dia dos Pais a todos!

🗨️ ↻ 1 ❤️ 12 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 15 de ago de 2016

Mais um semana se inicia, hoje meu coração bate mais forte na ansiedade do aniversário de Teresina amanhã.

🗨️ 1 ↻ 3 ❤️ 5 ✉️



♥ EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Em THE, foram instalados 34 pontos de Recebimentos de Resíduos, tendo como resultado imediato à extinção de mais de 50 lixões.

#Firmino45



↻ 3

♥ 6



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

"De cada 10 cirurgias do HUT, apenas 4 são de residentes de Teresina os outros 6 são do interior do estado e de outros estados" #Firmino45



↻ 1

♥ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Para o enfrentamento à violência doméstica, implantamos o Centro de Referência Esperança Garcia, que atende mulheres em situação de violência.



↻ 1

♥ 4



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

"implementamos o projeto Amor de Tia, que empodera a mulher e dá atenção à criança na sua primeira infância" #Firmino45



↻ 3

♥ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Temos também Maria da Penha em Cordel, nas escolas municipais. E muito mais foi feito para as mulheres em nossa cidade.

#Firmino45



↻ 4

♥ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

"O nosso compromisso com a mulher não se dá apenas pela Coordenadoria, se dá pela saúde, pela educação" #Firmino45



↻ 2

♥ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

O Parto Humanizado também é um dos nossos feitos voltados para a Mulher!

#Firmino45



1

↻ 2

♥ 6





Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Apesar de estarmos vivendo a maior crise do país, estamos honrando nossos compromissos e fazendo obras. [#firmino45](#)



↻ 4

♥ 8



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Estamos vivendo a mais grave crise econômica. E isso tem gerado um número alto de desempregados, isso se reflete na administração pública.



↻ 2

♥ 4



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Estamos apoiando projetos que venham gerar empregos para a nossa população, para enfrentar essa crise do nosso país. [#firmino45](#)



1

↻ 2

♥ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Não recebemos nenhum tipo de doação desta construtora e ela não tem nenhuma obra na nossa cidade. [#Firmينو45](#)



↻ 1

♥ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Queremos uma campanha limpa, lembrando sempre que o que está em jogo é o futuro da nossa cidade.

[#Firmينو45](#)



↻ 1

♥ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Estamos abertos para esclarecer qualquer tipo de dúvidas. Não aceitamos qualquer acusação leviana. Queremos uma campanha limpa.

[#Firmينو45](#)



2

↻ 2

♥ 10



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

The expandiu a rede de educação infantil, CMEI's estão crescendo cada vez mais, além da universalização da educação infantil.

[#Firmينو45](#)



↻ 2

♥ 1



♥ EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Nós fizemos a massificação da educação infantil no passado e vamos avançar no processo de universalização da educação infantil. #firmino45



↻ 2

♥ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Educação é a grande alavanca para o nosso crescimento #firmino45

💬 1

↻ 2

♥ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Lutamos por um modelo de mobilidade urbana que melhore a qualidade de vida, e por uma cidade com espaços públicos mais seguros. #firmino45



↻ 1

♥ 4



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Nós apoiamos as novas tecnologias, como os startups, nossa meninada mostrando a que veio. #firmino45



↻ 2

♥ 4



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Fizemos a licitação para táxi e mototáxi para que a população da cidade tenha garantia de qualidade no serviço que é oferecido. #Firmينو45



↻ 2

♥ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Um grande abraço em especial para a nossa militância #firmino45



↻ 1

♥ 6



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de ago de 2016

Se é feijão com arroz cuidar da nossa população, nós adoramos feijão com arroz. #Firmينو45



↻ 1

♥ 4



Firmino Filho @firmino_filho · 17 de ago de 2016

Logo mais, às 17h, no Atlantic City, vamos todos juntos seguir com THE em frente no lançamento oficial da minha campanha a Prefeito.



↻ 3

♥ 5







Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

Participarei hoje de um debate individual na TV Antena 10, logo mais às 13h30, conto com audiência de todos vocês.



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

Teresina atende pacientes de todo o estado do Piauí e de outros estados. Carregamos grande parte da saúde do estado nas costas. #Firmينو45



↻ 3

♡ 6



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

Inauguramos a UPA do Renascença, a reforma do Monte Castelo e do HUT. Vamos entregar a UPA do Promorar em breve. #Firmينو45



↻ 2

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

É importante que se possa falar a verdade, o contrato feito com o governo sobre a AGESPISA foi feito no mandato anterior. #Firmينو45



↻ 4

♡ 4



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

Nesta 2ª fase do projeto, teremos um volume maior de recursos e a abrangência da população, por consequência será maior. #Firmينو45



↻ 1

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

O Lagoas do Norte existe para melhorar a condição de vida dos moradores da zona norte. #Firmينو45



↻ 1

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

A zona norte é o berço da nossa cidade, é onde nosso umbigo está enterrado. Devemos valorizar, investir e melhorá-la. #Firmينو45



↻ 1

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

Instituições internacionais auditaram e aprovaram nossas contas. #Firmينو45



↻ 2

♡ 2





Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

É importante dizer que eleição passada,nós enfrentamos a Prefeitura,o Governo do Estado e o Federal e a bancada de senadores e vencemos.



↻ 3

♥ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

Temos credibilidade em relação as forças políticas.Temos uma equipe técnica que nos permite enfrentar a crise financeira. #Firmino45



1

↻ 3

♥ 5



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de ago de 2016

O trem da educação voltou para os trilhos e esta andando em alta velocidade. #Firmino45



↻ 2

♥ 1



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Bom dia, confirmam aqui minha agenda de hoje: firmino45.com.br/#agenda



↻ 2

♥ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Hoje tem debate da TV Cidade Verde, mostre seu apoio utilizando nas redes sociais a #Firmino45

Vamos juntos!



↻ 5

♥ 11



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Fortalecemos o Conselho do Idoso, realizamos o curso de cuidador de idosos no Hospital da Primavera. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

O esgotamento sanitário e o sistema de abastecimento d'água é gerido pela AGESPISA, uma empresa do Governo do Estado. #Firmino45



↻ 2

♡ 1



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

O Projeto Lagoas do Norte é um grande projeto de esgotamento sanitário da nossa cidade. #Firmino45



↻ 2

♡ 1



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Universalizamos o acesso em Teresina, das crianças de 4 e 5 anos de idades e adiantamos a oferta de vagas projetado pelo MEC #Firmino45



1

↻ 2

♡ 3



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Lançamos o programa Minha Primeira Empresa, que incentiva jovens empreendedores da cidade. #Firmino45



↻ 1

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Nos últimos anos, os professores tiveram 47% de aumento.O piso está acima do piso nacional. #Firmino45



↻ 2

♡ 1



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Teresina gasta mais de 30% de sua renda com saúde. Sustentamos a saúde do interior do estado. #Firmino45



↻ 1

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Na última semana, 137 aprovados no concurso da Fundação Hospitalar de Teresina #Firmino45



↻ 1

♡ 2



Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Realizamos o concurso da Guarda Municipal e já convocamos 100 dos aprovados. #Firmino45



2

↻ 2

♡ 1



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Implantamos o programa Patrulha Agrícola com o objetivo de melhorar a produtividade e renda dos empreendedores da zona rural [#Firmino45](#)


 2
  2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Se cuidar da educação, assistência social, saúde e das comunidades é mesmice, é feijão com arroz, nós gostamos de feijão com arroz. [#firmino45](#)


 1
  2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Temos uma Secretaria Municipal de Educação técnica, que está sempre buscando o melhor para o professor e os alunos do município [#Firmino45](#)


 3
  3
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Criamos o projeto Amor de Tia, que empodera a mulher ao mesmo tempo que presta assistência às crianças. [#Firmino45](#)


 2
  3
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

A educação é o grande instrumento que pode transformar a realidade. [#firmino45](#)


 1
  2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

O Projeto Lagoas do Norte veio para transformar a vida, para melhorar a vida da população. [#firmino45](#)


 2
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Blocão, enfrentamos nós no passado. Quando enfrentamos a Prefeitura, o Governo do estado e federal, os senadores e deputados. [#firmino45](#)


 4
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Trabalhamos principalmente para aquelas pessoas que mais precisam. Teresina nos conhece e sabe que vamos continuar desse jeito. [#firmino45](#)


 4
  2
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Nunca se chamou tanto concursado na história da Prefeitura de Teresina.
#firmino45

1 2
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

O Brasil passa pela maior crise da sua história,mas nós estamos trabalhando, mantendo em dia o salário do servidor. #firmino45

2 1
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 23 de ago de 2016

Queremos fazer uma campanha bonita,de prestação de contas,limpa. Um diálogo franco, direto e sincero. #Firmينو45

1 1 3
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 24 de ago de 2016

Espero todos vocês hoje, a partir das 15h30 para caminharmos rumo à vitória no Bairro Piçarreira I.

#Firmينو45



1 8
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 24 de ago de 2016

Teresina vai em frente, com a força do povo!



2 6



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de ago de 2016

Conto com a audiência de todos vocês, para juntos fazermos Teresina seguir em frete.

#Firmino45



1 6 10



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

A climatização dos ônibus já está prevista no Plano Diretor da cidade. Queremos chegar a total climatização da frota. #firmino45

1 4



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

As estações de ônibus que estão sendo construídas nos corredores de ônibus, também serão climatizadas. #Firmino45

2



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Teresina é uma grande cidade e com uma grande frota de carros. Precisamos fiscalizar o trânsito para que não sejam cometidas infrações.

1 1 1



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Trabalhamos junto com a juventude, investindo em educação, esporte, lazer e empreendedorismo para que fiquem longe da marginalidade.

2 2



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Temos a melhor educação do Nordeste e queremos disputar com as capitais do país. Ficamos na qualidade da educação municipal. #firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Nós queremos continuar trabalhando por Teresina, queremos transformar a mobilidade urbana, melhorar mais ainda a educação municipal.



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Ouçá aqui o primeiro programa de Rádio: Firmino e Teresina, um caso de amor: ow.ly/RgZN303CarJ



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Iremos fazer uma campanha de prestação de contas e mostraremos os desafios da nossa cidade: ow.ly/vOT7303CHMy



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de ago de 2016

Confiram aqui a matéria sobre meu primeiro programa de TV:

ow.ly/qJCv303D13p



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de ago de 2016

O nosso segundo programa de Rádio traz à tona os projetos e obras que estão levando Teresina ao pódio. Confira:

ow.ly/JYWe303DHKF



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de ago de 2016

No segundo programa de TV mostramos que Teresina só quer saber do que pode dar certo:

ow.ly/oB0w303DRGO





Firmino Filho @firmino_filho · 27 de ago de 2016

Em mais uma caminhada rumo à vitória, o bairro Parque Piauí me abraçou hoje com muito amor e alegria:

ow.ly/gQLp303DXMB



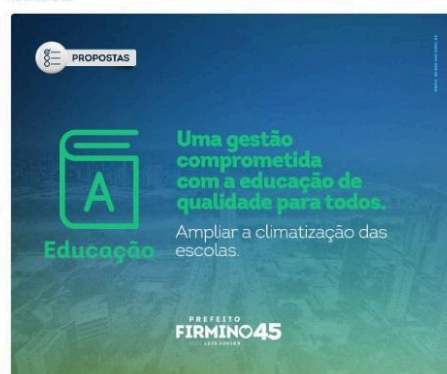
1



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de ago de 2016

Uma de nossas propostas p/ Educação é dar continuidade à ampliação da climatização nas escolas da cidade

#Firmo45



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de ago de 2016

Demonstre seu amor pela nossa campanha e baixe as imagens oficiais da nossa campanha: firmino45.com.br/downloads/



1



5



EDSON MELO curtiu

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de ago de 2016

Amanhã, às 7:30h, tem caminhada rumo a vitória no Dirceu, conto com a presença de vocês.

#Firmo45



5



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Teresina tem uma das melhores educações do Nordeste e temos muito orgulho das nossas conquistas. #Firmo45



2



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Queremos transformar a mobilidade urbana de Teresina. Queremos melhorar a vida do teresinense. #Firmino45

🗨️ ↻ 1 ❤️ 1 ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Confira aqui no 3º Programa de TV, e descubra o poder transformador da Educação:

bit.ly/2bDz7xB

🗨️ ↻ ❤️ 2 ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Teresina é uma das capitais que mais investem em saúde, mais de 30% de sua renda. Entregamos mais de 30 UBS's. #Firmino45

🗨️ ↻ 1 ❤️ 1 ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Fizemos vários planos de cargos e salários da área de saúde. #Firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 3 ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Nosso compromisso é de fortalecer a atenção básica, para que possamos continuar com os avanços da saúde. #Firmino45

🗨️ ↻ 1 ❤️ ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Nosso grande sonho é ver Teresina uma cidade que alavanque seu crescimento através da educação. #Firmino45

🗨️ 1 ↻ ❤️ 1 ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Estamos construindo 22 creches municipais. Estamos climatizando nossas salas de aula. #Firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 2 ✉️
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Estamos investindo em qualificação da nossa juventude. #Firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 2 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Já estamos na rádio Teresina FM, com expectativa positiva para o debate. Queremos um debate de alto nível e que respeite o eleitor. #Firmينو45



5



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Temos uma mensagem de prestação de contas em cada uma das áreas de Teresina. Já avançamos muito e queremos avançar mais. #Firmينو45



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Estamos fazendo grandes obras de mobilidade urbana na cidade, como terminais de integração, novas pontes e novas vias. #Firmينو45



1



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Teremos corredores exclusivos que ligam os terminais de integração ao centro da cidade, de forma rápida e eficiente. #Firmينو45



1



3



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Nós temos a missão de colocar em prática o planejamento da cidade de Teresina, para isso temos prioridades a serem respeitadas. #Firmينو45



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Segunda a Folha de S. Paulo, Teresina é a sexta capital brasileira mais eficiente em gasto público: bit.ly/2bDAM6s

#Firmينو45



2



3



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Fizemos a reforma do HUT, aumentando deus leitos, do Hospital do Monte Castelo, estamos fazendo o Centro de Parto Normal. #Firmينو45



1



2



-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Teresina banca a saúde do interior do estado e de boa parte do Maranhão, somos vítimas do nosso sucesso em saúde. [#Firmino45](#)

1 1 5
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Foram 41 UBS concluídas. 35 em execução. Vamos seguir em frente investindo cada vez mais em saúde.

[#Firmino45](#)

4
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Diminuímos a taxa de evasão da educação municipal. Demos aumento de 47% para os professores. Valorizamos o professor. [#Firmino45](#)

1 2
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Convocamos 100 aprovados no concurso da Guarda Municipal e temos o compromisso de tornar o órgão efetivo e eficiente. [#Firmino45](#)

1 3
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Queremos avançar na educação, na saúde, nos projetos sociais da cidade. Queremos fortalecer as ações da Prefeitura. [#Firmino45](#)

1 2
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Cuidamos das nossas crianças, estamos revolucionando a mobilidade urbana, temos uma educação de qualidade. [#Firmino45](#)

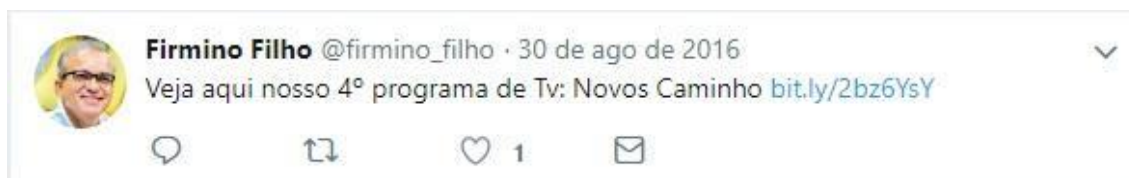
3 1 2
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de ago de 2016

Estou com todo gás para continuar a suar a camisa pelo povo de Teresina. Minha coragem e vontade não acabam jamais!

[#Firmino45](#)

1 2
-



ANEXO 9 - TWEETS DO MÊS DE SETEMBRO DE 2016

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de set de 2016

Bom Dia <3

Confiram aqui minha agenda do dia: firmino45.com.br/#agenda

[#Firmino45](#)

🗨️ ↻️ ❤️ 1 📧
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de set de 2016

Confiram aqui nosso 6º Programa de Rádio bit.ly/2bFUsaY



🗨️ ↻️ ❤️ 3 📧
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de set de 2016

Confiram aqui o programa de TV de hoje: youtube.com/watch?v=eeh1VC...

🗨️ ↻️ 1 ❤️ 1 📧
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de set de 2016

Confira aqui o álbum de mais uma caminhada rumo à vitória no bairro Saci: ow.ly/yOmX303O6WN

🗨️ ↻️ ❤️ 1 📧
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de set de 2016

Confiram aqui o programa de TV de hoje: youtube.com/watch?v=eeh1VC...

🗨️ ↻️ 1 ❤️ 1 📧







Firmino Filho @firmino_filho · 3 de set de 2016

É com grande alegria que estamos vivendo a carreata de hoje. É possível sentir todo o amor do nosso povo por Teresina



045



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de set de 2016

A Rádio Therê de hoje trata o empoderamento feminino. Vamos juntos, em busca de mais conquistas para as teresinenses! bit.ly/progradiomulher



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de set de 2016

Teresina vibrou com a nossa carreata. Vamos em frente, rumo à vitória! bit.ly/carreatazonano...



Firmino Filho @firmino_filho · 5 de set de 2016

Hoje caminharemos rumo à vitória com os amigos e amigas do bairro Dirceu. Aguardo a alegria de todos!



045





Firmino Filho @firmino_filho · 5 de set de 2016

Na sabatina de hoje na OAB, apresentei propostas sobre saúde, educação, saneamento básico e segurança. Vamos juntos: bit.ly/sabatinaOAB



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de set de 2016

O programa de hoje vai falar sobre economia criativa e solidária. Se liga na TV às 13h e às 20h30!



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de set de 2016

Agradeço o apoio de todos na caminhada do Dirceu, que me deu ânimo para seguir lutando pelo o que acredito. bit.ly/caminhadaDirceu



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de set de 2016

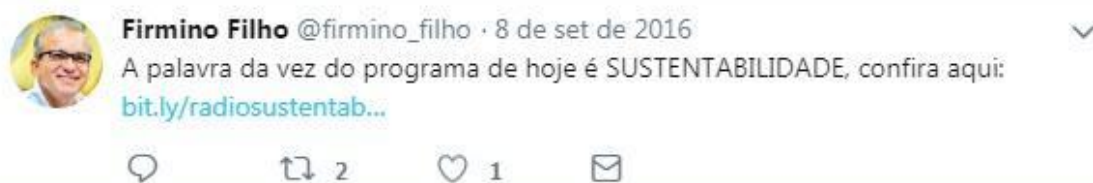
Às vezes, tudo o que precisamos, é de um abraço apertado. Agradeço o carinho e apoio. Vamos juntos!



Firmino Filho @firmino_filho · 6 de set de 2016

Neste feriado vamos ao desfile do Dia 7 de setembro, comemorando a Independência. Vamos lá, prestigiar nossa Teresina!







Firmino Filho @firmino_filho · 9 de set de 2016

Se liga na Rádio Therê de hoje, vamos falar sobre o que já foi feito e o que faremos na Educação para Teresina:

ow.ly/hcCW3043twR



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de set de 2016

Além de ser a melhor educação do Nordeste, Teresina agora é uma das 3 melhores entre todas as capitais brasileiras.



Firmino Filho @firmino_filho · 9 de set de 2016

Amanhã espero todos os amigos e amigas, para caminharmos juntos, com muita alegria, pela zona Sul de Teresina.



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de set de 2016

Se liga na Rádio Therê de hoje, nossos idosos serão destaque. Ainda há muito o que fazer por eles. Vamos juntos: ow.ly/ZlgY3044E3L



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de set de 2016

Projeto "Teresina Mais Verde" contará com aplicativo no incentivo à arborização: ow.ly/sHtY3045IV5



Firmino Filho @firmino_filho · 10 de set de 2016

Confira no programa de hoje parte do que já fizemos por Teresina e o que vamos seguir fazendo:



Programa 14: Prestação de contas

Estamos mudando a mobilidade de Teresina, melhorando a saúde, criando novos centros esportivos e criando novas escolas e creches para as nossas cria...

youtube.com





Firmino Filho @firmino_filho · 10 de set de 2016

Que tal começar o domingo com uma bela caminhada em busca de uma Teresina cada vez mais desenvolvida?



1 3



Firmino Filho @firmino_filho · 11 de set de 2016

Todos os dias lutamos para melhorar a qualidade de vida dos idosos de The, através da saúde, esporte e lazer.



3 7



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de set de 2016

O tema da Rádio Therê de hoje é Economia Solidária e Criativa, confere aqui:



Economia solidária e criativa

A Rádio Therê de hoje traz duas economias e um só sonho: crescer no mercado. Uma cidade precisa proporcionar oportunidades para sua gente e um dos c...

[soundcloud](#)

2 3



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de set de 2016

Hoje falaremos sobre muito do que já realizamos por The e dos projetos que estão por vir, no debate do Portal AZ.



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de set de 2016

A partir de hoje estou com um WhatsApp exclusivo para responder você eleitor, mande sua mensagem, vamos dialogar!



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de set de 2016

Teresina não é mais a cidade interiorana de antigamente, já temos problemas de metrópole e estamos buscando as melhores soluções.





Firmino Filho @firmino_filho · 13 de set de 2016

Estamos fazendo o maior investimento em saúde dos ultimos anos. Investimos também nos servidores, foram mais de 3 mil concursados.



2



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de set de 2016

Sou absolutamente grato à cidade de Teresina que confiou em mim ainda bem novo.



1



1



3



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de set de 2016

Hoje caminharemos com o povo rumo à vitória, pelas ruas do bairro Francisca Trindade!

#Firmino45



2



2



Firmino Filho @firmino_filho · 13 de set de 2016

As contas da Prefeitura são auditadas permanentemente e não temos nenhum problema. É nossa obrigação prestar contas. Sou auditor concursado.



4







Firmino Filho @firmino_filho · 16 de set de 2016

Trabalhamos para garantir dignidade, cidadania e respeito a todos, e é sobre que trataremos no programa de hoje! bit.ly/prog19assisten...



1



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de set de 2016

Peço o seu voto de confiança para que possamos fazer muito mais por Teresina. A minha paixão por Teresina só aumenta e quero fazer mais!



2



6



Firmino Filho @firmino_filho · 17 de set de 2016

No programa de hoje trataremos da segurança em Teresina. Saiba tudo, na nossa Rádio Therê! bit.ly/radioseguranca



3



Firmino Filho @firmino_filho · 17 de set de 2016

Nossa carreata hoje será pela Av. Maranhão, às 15h30. Conto com a alegria de todos. Vamos juntos, rumo à vitória!



1



5



Firmino Filho @firmino_filho · 17 de set de 2016

Realizamos um encontro com as mulheres de Teresina, onde falamos sobre a luta por uma cidade igualitária. bit.ly/mulheres45



1



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 17 de set de 2016

O encontro com a mulher teresinense foi um sucesso, sigamos juntos, em busca de direitos iguais! bit.ly/2d97hf5



1



5





Firmino Filho @firmino_filho · 17 de set de 2016

Nos encontramos ontem com as mulheres de Teresina, para falar sobre o cumprimento dos direitos da mulher na capital. bit.ly/encontromulher...



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de set de 2016

Mais uma vez o povo esteve conosco em uma carreata cheia de alegria: ow.ly/Z6ox304leDq



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de set de 2016

Saúde nunca é demais, e na nossa gestão, seguimos à risca esse ditado. Confira aqui a Rádio Therê de hoje: bit.ly/saude_45



Firmino Filho @firmino_filho · 19 de set de 2016

Caminharemos juntos em mais uma caminhada rumo à vitória, os passos largos de hoje serão na Vila Irmã Dulce!



Firmino Filho @firmino_filho · 20 de set de 2016

Lagoas do Norte: nova fase promete mais desenvolvimento para Teresina

ow.ly/rQuw304o4HA

#Firmino45





Firmino Filho @firmino_filho · 20 de set de 2016

Foram as mulheres que elaboraram nosso Plano de Governo e fazem parte da nossa equipe na prefeitura. bit.ly/mulheresfirmino



Firmino Filho @firmino_filho · 20 de set de 2016

Reunião com mulheres de Teresina, que lutam pelos seus direitos e buscam uma cidade mais igualitária: ow.ly/Tj2x304oOYG

#Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de set de 2016

Vamos conhecer um trabalho em que arregaçamos as mangas para abraçar cada dia mais: Assistência Social. bit.ly/assistenciasoc...



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de set de 2016

Bom dia!

Veja aqui a nossa agenda do dia: firmino45.com.br/#agenda

#Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de set de 2016

Cada caminhada é uma alegria, vamos juntos rumo à uma Teresina ainda melhor! bit.ly/2cRflzy



Firmino Filho @firmino_filho · 21 de set de 2016

Já realizamos muitos benefícios no esporte em Teresina e seguiremos fazendo mais. Saiba tudo, no programa de hoje.



Mais esporte e lazer para Teresina

A prática de atividades físicas e do esporte traz mais saúde, melhora a qualidade de vida da nossa gente e afasta a criança das drogas e da violência. Já r...

youtube.com





Firmino Filho @firmino_filho · 22 de set de 2016

Temos orgulho de fazer parte da vida de cada mulher de Teresina e garantimos que muitas coisas boas estão por vir! bit.ly/mulherestv



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de set de 2016

Caminhada rumo à vitória no bairro Vila Irmã Dulce: ow.ly/H7MT304tdJG

#Firmino45



2



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de set de 2016

Buenos Aires segue em frente com mais saúde, exemplo disso é a estrutura da maternidade presente no bairro, que possui 52 leitos! #Firmino45



1





Firmino Filho @firmino_filho · 23 de set de 2016

Espero todos hoje, para caminharmos pelas ruas do Alto da Ressurreição, em busca de novos rumos para Teresina.

#Firmينو45



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 24 de set de 2016

A carreata hoje será no Vale do Gavião, com concentração no Conjunto Sigefredo Pacheco, às 15h30. Aguardo todos!



2



3





Firmino Filho @firmino_filho · 24 de set de 2016

Dentre os prêmios recebidos, o que mais alegria é de Prefeito Amigo da Criança, seguirei lutando pelo futuro da cidade



Programa 26 - Crianças

Dentre os muitos prêmios recebidos, o que mais nos alegria e nos orgulha é o de Prefeito Amigo da Criança. Acreditamos que elas são o futuro da nação, portanto...
youtube.com



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 24 de set de 2016

Foi com muita alegria que caminhei com os amigos do bairro Promorar. Minha gratidão a todos que estiveram presentes! bit.ly/2cZhSG



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Já avançamos muito na saúde em Teresina, mas é hora de dar um saldo qualitativo nas filas de consultas e exames. É compromisso! #Firmينو45



4



5



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

A educação de Teresina é a terceira melhor do Brasil. E muito ainda pode ser feito! #Firmينو45



2



4



3



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Vamos fazer o teatro na Zona Sul de Teresina, Museu da Imagem e Som, melhorar cada vez mais a cultura para o nosso povo. #Firmينو45



1



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Entregamos reformadas 44 Unidades Básicas de Saúde (UBSs) em Teresina. Faremos mais! #Firmينو45



2



5



4



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Fizemos a Unidade de Pronto Atendimento 24h do Renascença e do Promorar e vamos entregar a do Satélite, na zona Leste. #Firmينو45



2



3





Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Vamos espalhar um novo modelo de iluminação pública em Teresina. #Firmينو45



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Trabalhamos pela segurança pública, investindo em ambientes de lazer e na educação das crianças e dos jovens de Teresina.



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Realizamos o concurso da Guarda Municipal e já convocamos 100 homens e queremos uma guarda responsável e atuante.



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Queremos avançar também na educação infantil, já temos 22 creches em construção e queremos fazer mais 45 nos próximos anos.



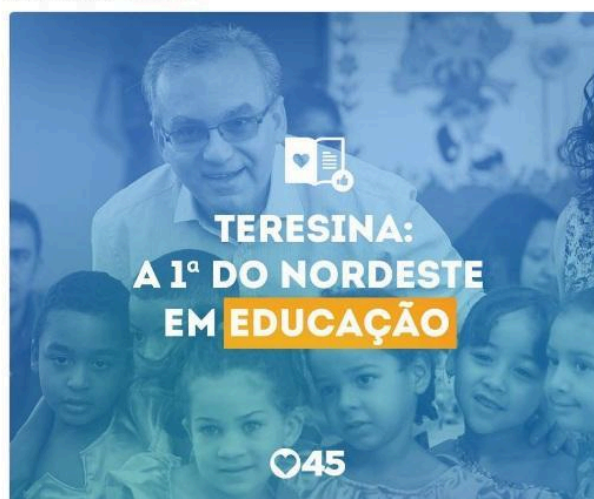
Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Os resultados positivos do IDEB são frutos de planejamento estratégico, de valorização dos profissionais e autonomia escolar. #Firmينو45



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Dentre todas as capitais do Brasil, Teresina é a terceira colocada na qualidade da sua educação! #firmينو45





Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Vamos climatizar todas as salas de aula, vamos construir um planetário, vamos construir mais 45 creches. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Alunos das escolas municipais de Teresina conquistaram 74 medalhas na Olimpíada Brasileira de Astronomia e Astronáutica 2106. #firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de set de 2016

Temos uma grande onda de investimento na educação municipal. Somos a 3ª melhor educação do Brasil. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Hoje, Teresina conta com as duas UPAs, 92 UBSs e 11 hospitais municipais. Muito mais saúde para a nossa gente. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Entregamos recentemente a Ponte Anselmo Dias, que liga as Zonas Sul, Leste e Sudeste de Teresina, gerando mais desenvolvimento. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Universalizamos e construímos 22 creches e construiremos mais 40, garantindo vagas suficientes para universalizar o ensino. #Firmino45



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Nosso grande sonho é ver Teresina alavancando seu futuro a partir da educação. [#Firmino45](#)


 2
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

É momento de ver alternativas para os desafios que Teresina vem enfrentando e fazer muito mais para que ela continue a avançar. [#Firmino45](#)


 3
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Construímos os CEUs nas zonas Sul e Norte, oportunizando espaços de esporte e lazer para nossos jovens. [#Firmino45](#)


 1
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Estamos apenas no início de um pacote de obras de mobilidade urbana que irá transformar a realidade de Teresina. [#Firmino45](#)


 5
  3
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Terminais de integração, corredores de ônibus, avenidas, pontes e viadutos previstos. Obras que facilitarão da vida do teresinense. [#Firmino45](#)


 5
  4
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Plantamos boas sementes, fizemos bons projetos e buscamos financiamentos que tem como resultado, muitas obras na nossa cidade. [#Firmino45](#)


 4
  4
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016


Teresina carrega em seus ombros a saúde do interior do Piauí e do Maranhão, isso é resultado de nossa boa saúde. [#Firmino45](#)


 1
  2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 26 de set de 2016

Temos uma mensagem de novos caminhos, buscando a reafirmação da aliança entre a Prefeitura e as comunidades. Vamos em frente! [#Firmino45](#)


 2
  4
 

 **Firmino Filho** @firmino_filho · 26 de set de 2016
Bom dia! Veja aqui a nossa agenda do dia: firmino45.com.br/#agenda #Firmino45

🗨️ ↻ 2 ❤️ 3 ✉️


 **Firmino Filho** @firmino_filho · 26 de set de 2016
Mude a foto do perfil das redes sociais e vamos juntos seguir em frente por um a Teresina ainda melhor: ow.ly/nxYN304yZ61

#firmino45

🗨️ ↻ 1 ❤️ 5 ✉️

 **Firmino Filho** @firmino_filho · 26 de set de 2016
Tenho um imenso carinho pelo bairro Dirceu e foi maravilhosos estar pertinho de cada um ouvindo seu chamado. bit.ly/dirceu45

🗨️ 1 ↻ 1 ❤️ 1 ✉️

 **Firmino Filho** @firmino_filho · 26 de set de 2016
Cada carreta me dá novo ânimo para seguir cuidando de Teresina. Sigamos buscando dias melhores para a nossa gente! bit.ly/carreatazonale...

🗨️ ↻ 1 ❤️ 1 ✉️

 **Firmino Filho** @firmino_filho · 26 de set de 2016
Hoje, estaremos na Clube Sat a partir das 16h para uma entrevista, onde falaremos sobre nossas realizações e proposta. Vamos juntos!



🗨️ ↻ 3 ❤️ 12 ✉️



-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Estamos lutando para avançar na atenção básica, construímos 44 Unidades Básicas de Saúde e temos outras 34 para entregar. #Firmino45


 1
  1
 
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Todas as deficiências serão enfrentadas para daqui a 4 anos possamos dizer que todas as crianças de 1 a 5 anos estão na escola. #Firmino45


 1
  2
 
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Nos centros de produção, o pequeno produtor tem espaço para tirar o sustento da família. A maioria desses produtores é mulher. #Firmino45



 1
 
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Cuidamos também da capacitação e da qualificação, afinal só assim podemos melhorar as condições de trabalho e a produtividade. #Firmino45


 1
 

-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

A região sudeste tem sido beneficiada por obras de mobilidade urbana, como os terminais de integração e a Ponte Anselmo Dias. #Firmino45


 1
  1
 
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Estamos reformando o Teatro do Dirceu, um importante local de cultura para a população. #Firmino45


 1
  1
 
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Estamos fazendo o maior investimento em obras na cidade de Teresina, apesar da crise financeira que o estado vive. #Firmino45


 1
 

-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

A educação de Teresina é a terceira melhor do país, conforme atesta o Ministério da Educação, resultado esse que muito nos orgulha. #Firmino45


 3
  2
 
-



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Pagamos acima do piso nacional, fizemos concurso para professores, valorizamos os mestres, estamos climatizando as salas de aula. #Firmينو45



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Nossa educação é uma das três melhores entre todas as capitais brasileiras, superando as capitais mais ricas do País. #firmينو45



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Temos orgulho da nossa educação, dos nossos diretores, nossos professores e das nossas crianças que conquistaram o terceiro lugar. #Firmينو45



Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Nossa capital segue em frente, com a alegria de termos uma das melhores redes de ensino público municipal do país. #firmينو45



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Fizemos um grande investimento em obras de mobilidade, na contramão das outras capitais do país, demos aumento aos servidores. [#Firmino45](#)



 2
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Dentre diversos aspectos, avançamos na qualidade de vida, na diminuição da mortalidade infantil. [#Firmino45](#)



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 27 de set de 2016

Teresina carrega nos ombros o setor da saúde no estado e de parte do Maranhão e ainda assim fazemos a cidade avançar nesse setor. [#Firmino45](#)

 1
  1
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Nossa melhor resposta, são os resultados que temos trazido para Teresina. [#Firmino45](#)


 2
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Nos próximos meses, será lançado um aplicativo para acompanhamento do plantio voluntário de árvores na capital. [#Firmino45](#)


 1
  1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

O objetivo é garantir que Teresina continue fazendo jus ao título de cidade verde. [#Firmino45](#)


 1
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Criamos milhares de km de asfalto na Zona Rural, levando mais desenvolvimento para a nossa gente. [#Fimino45](#)



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Em um Estado com economia ainda agregada ao governo, Teresina vem se destacando na geração de empregos. [#firmino45](#) bit.ly/jovensemulheres



 1
 



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Firmino está entre os prefeitos mais bem avaliados do Brasil, segundo pesquisa IBOPE. Teresina vai em frente! #Firmino45



🗨️ ↻ 1 ❤️ 1 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Convocamos mais de 3 mil aprovados em concurso público na área de saúde, fizemos planos de cargos de várias categorias da saúde. #Firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 1 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Vamos fazer o Profissionalizar Mulher 2, para proporcionar profissionalização para mulheres. #firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 1 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Sou teresinense de nascimento e de coração, tenho orgulho da minha cidade. Que é fruto do trabalho de cada teresinense. #Firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 1 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Minha vida pública, graças a generosidade do povo de Teresina que acreditou em mim, começou cedo e desde então venho servindo à cidade.

🗨️ 1 ↻ ❤️ 1 ✉️



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Vou arregaçar as mangas, acordar cedo, prestar contas do que já foi feito por Teresina e mostrar que posso fazer muito mais. #Firmino45

🗨️ ↻ ❤️ 1 ✉️

-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Trabalhamos por uma cidade melhor, a cada dia, suando a camisa, para cada cidadão e cidadã teresinense. [#Firmino45](#)

🗨️ ↺️ 1 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Gostaria de agradecer a população de Teresina pela oportunidade de servir e trabalhar por ela. Queremos fazer muito mais. [#Firmino45](#)

🗨️ ↺️ 1 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Queremos renovar a nossa fé e colocar nossa garra e vontade de trabalhar à disposição da população de Teresina. [#Firmino45](#)

🗨️ ↺️ 1 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

É nossa obrigação ser otimista, sempre sonhar e trabalhar por uma cidade melhor. Teresina vai frente! [#Firmino45](#)

🗨️ ↺️ 1 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Bom dia, confira nossa agenda de hoje. [#Firmino45](#) firmino45.com.br/#agenda

🗨️ ↺️ 2 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Na reta final da campanha, agradeço o carinho, a confiança e o reconhecimento, na certeza de que faremos mais! bit.ly/2diashv

🗨️ ↺️ 1 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Voto é querer ir em frente. Voto é antes de tudo, alegria. É por isso que nós queremos mais Firmino! bit.ly/voto45FF

🗨️ ↺️ 3 📧
-
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016 ▼

Vamos fazer um museu no prédio onde funcionava o Meduna, em parceria com a Academia Piauiense de Letras. [#Firmino45](#)

🗨️ ↺️ 1 📧



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Obras em licitação com recursos assegurados: viaduto do Balão da Tabuleta; ponte do Poti Velho e a ponte que liga a Água Mineral à UFPI.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Lançaremos, em breve, um aplicativo de acompanhamento do plantio voluntário de árvores em Teresina. #Firmينو45 <3



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Teresina melhorou consideravelmente o Saneamento básico nos últimos anos. Precisamos pensar grande e ir cada vez mais longe! #Firmينو45



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

O Lagoas do Norte melhorou a região, fazendo com que as lagoas deixem de ser fonte de doenças e passem a ser fonte de vida. #Firmينو45



1



1



1



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Vamos investir na estrutura social, com creches, escolas, o centro de referência para a mulher e o centro de referência ao idoso. [#Firmino45](#)



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Vamos fazer a urbanização do inferninho, vamos fazer o Mocambão e revitalizar o encontro dos rios, incentivando o turismo. [#Firmino45](#)



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Lagoas do Norte: Nova Fase Promete Mais Desenvolvimento Para Teresina. firmino45.com.br/lagoas-do-nort... [#Firmino45](#)





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Precisamos oferecer aos nossos jovens ambiente de esporte e lazer para se manter longe da criminalidade, como os CEU's da zona norte e sul.



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Distribuímos mais de 3 mil mudas com o Projeto Caminhão do Verde. Fizemos o Bosque do Corso, abrimos os viveiros da cidade. [#Firmino45](#)


 1
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Fizemos o plantio de 25 mil plantas nos últimos anos. Teremos o aplicativo adote uma árvore, estimulando o plantio pela comunidade. [#Firmino45](#)



 1
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Temos a terceira melhor educação do país, um resultado que nos orgulha e incentiva a buscarmos o primeiro lugar nos próximos anos. [#Firmino45](#)





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Estamos com 22 creches em construção e vamos fazer mais 45. Queremos universalizar a educação infantil nos próximos anos.








Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Já temos recurso para climatizar 100% das nossas escolas, vamos triplicar o número de tablets nas nossas escolas e vamos fazer um Planetário



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Minha vida pública é dedicada 24 horas por dia e sete dias por semana para que nossa cidade possa avançar, para retribuir a confiança.



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Nossa verdadeira obsessão é uma educação de qualidade, que possibilitará que nossa meninada consiga bons frutos no seu futuro. #Firmino45



2



2



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Vamos continuar investir na área de mobilidade na nossa cidade, são corredores exclusivos de ônibus, terminais de integração e pontes.



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

No meio da mais grave crise econômica do Brasil, Teresina continua com a máquina funcionando e avançando. #Firmino45



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Educação é uma área que conheceu grandes melhorias, reconhecida pelo MEC através do Ideb. Estamos avançando. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Vêm mais creches para garantir educação e carinho a todas as crianças de 0 a 3 anos. #Firmino45



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Adotaremos o modelo BRT, que prioriza o transporte coletivo, permitindo que as pessoas se desloquem de forma mais rápida e mais qualificada.



- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Cuidamos também da capacitação e da qualificação, afinal só assim podemos melhorar as condições de trabalho e a produtividade. [#Firmino45](#)


 1
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Um dos mercados públicos reformados na nossa gestão, foi o do São Joaquim, um dos mais antigos da capital. [#Firmino45](#)





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Apoiamos as iniciativas de cada esporte, apoiamos 50 escolinhas para a meninada ter mais saúde e divertimento. [#Firmino45](#)





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Estamos mantendo um contato direto com o povo nas caminhadas, e os debates são um momento de confronto direto de ideias. [#Firmino45](#)


 1
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Temos orgulho de ser teresinenses, é importante olhar para o futuro com fé, orgulho e garra. Vamos juntos, Teresina! [#Firmino45](#)





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Recebi com atenção o carinho de cada eleitor em mais uma Reunião com Lideranças, confira aqui: ow.ly/ATq7304F1KD

[#Firmino45](#)





- 

Firmino Filho @firmino_filho · 29 de set de 2016

Já fizemos muito por Teresina, e tudo isso é reconhecido pela nossa gente. Contamos com sua confiança. bit.ly/primeiroluxo



 1
 



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Construímos 35 ginásios poliesportivos, vamos implantar o Centro de Iniciação ao Esporte e o Ginásio Municipal de judô. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Teresina é uma cidade que luta, que batalha, que vai em frente. Nós vestimos a camisa da cidade, arregaçamos a manga e fazemos o melhor.



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Estamos fazendo uma onda de investimento em mobilidade urbana que irá transformar a cidade de Teresina. #Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Teresina mantém um nível de investimento em obras, principalmente de infraestrutura e mobilidade, mantém toda a administração funcionando.



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Nossa administração tem 70% de aprovação. Teresina vai em frente, vamos juntos! #Firmino45 <3



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

A geração de emprego e renda através de projetos de empreendedorismo nas suas várias vertentes é um dos pontos fortes da nossa gestão.





Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Criamos novos espaços para comercialização. Nos centros de produção, o pequeno produtor tem espaço para tirar o sustento da família.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Os 13 centros de produção existentes na cidade, estão recebendo reformas e se adequando para abrigar os micro empreendedores. #Firmينو45



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Vem aí, mais esporte, cultura, lazer e qualidade de vida, novos parques, complexos esportivos e culturais em todas as regiões da cidade.



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Entregamos 35 ginásios e queremos fazer mais 30 ao longo dos próximos anos. Vamos reformar o estádio Lindolfo Monteiro. #Firmينو45



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Estamos fazendo uma campanha bonita, pé no chão, mostrando a nossa prestação de contas à população. #Firmينو45



2



1



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Vem aí, uma Teresina cada vez melhor, podem ter certeza. #Firmينو45



2



2



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016



Um encontro de ideias e propostas para Teresina seguir em frente, em mais uma Reunião com Lideranças: ow.ly/WhLb304F1j7

#Firmينو45



1





Firmino Filho @firmino_filho · 28 de set de 2016

Participei de mais um debate, onde expus ideias e propostas para Teresina continuar seguindo em frente: ow.ly/TzaI304F1rN

#Firmino45



1



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de set de 2016

Bom dia! Veja aqui a nossa agenda do dia: firmino45.com.br/#agenda

#Firmino45



1



2



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de set de 2016

Confira aqui o nosso programa de rádio de hoje: bit.ly/cartasparaafirm...



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de set de 2016

O programa de hoje traz uma emocionante troca de cartas entre as crianças e o prefeito Firmino Filho. bit.ly/cartasparaofut...



2



4





ANEXO 10 - TWEETS DO MÊS DE OUTUBRO DE 2016



Firmino Filho @firmino_filho · 1 de out de 2016

Bom dia! Veja aqui a nossa agenda do dia: firmino45.com.br/#agenda

#Firmino45



Firmino Filho @firmino_filho · 1 de out de 2016

Amar Teresina é cuidar bem da nossa gente, é fazer melhor para o futuro da nossa cidade! Conto com o seu voto.

73 visualizações

1 5 9

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de out de 2016

Nossa cidade não pode parar, não pode retroceder, vamos juntos rumo à vitória! #Firmino45

32 visualizações

3 3

Firmino Filho @firmino_filho · 1 de out de 2016

As três últimas pesquisas realizadas em Teresina comprovam a nossa vitória no 1º turno. Não adianta barrar, vamos em frente! #Firmino45

51% DOS VOTOS VÁLIDOS

59.31% DOS VOTOS VÁLIDOS

66% DOS VOTOS VÁLIDOS

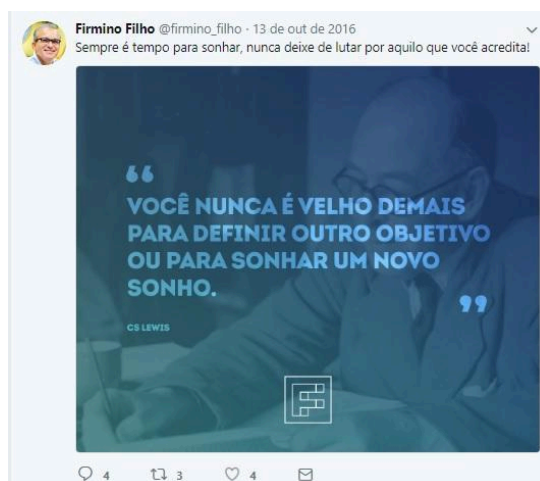
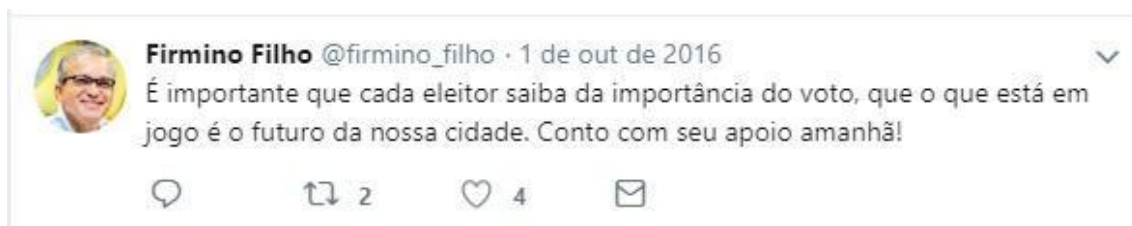
PESQUISA IPOPE

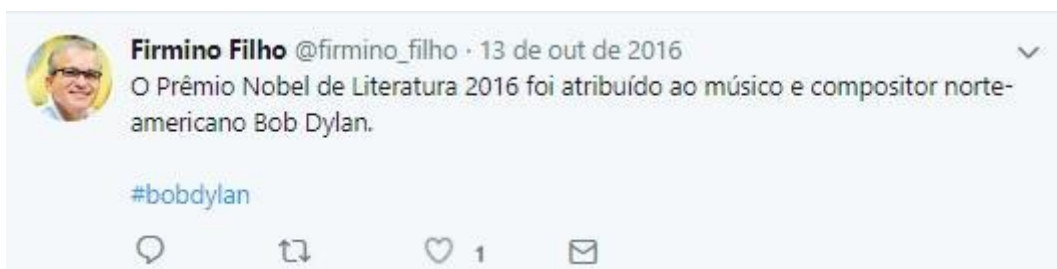
PESQUISA AMOSTRAGEM

PESQUISA DATA A2

FIRMINO PREFEITO 45

1 3 2







Firmino Filho @firmino_filho · 14 de out de 2016

Em resposta a @edprazeres @wdiaspi

equipes da SEMTCAS, SDR e Defesa Civil municipal foram visitar as famílias para prestar a assistência.



2



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de out de 2016

Recentemente, o SAMU de Teresina implantou a Sistematização de Assistência em Enfermagem. =)



7



Firmino Filho @firmino_filho · 14 de out de 2016

Bom dia e um excelente final de semana, amigos!



1



10



ANEXO 11 - TWEETS DO MÊS DE NOVEMBRO DE 2016



Firmino Filho @firmino_filho · 7 de nov de 2016

Em resposta a @GliciaCardoso

bom dia. Você está falando de qual UBS?



1



Firmino Filho @firmino_filho · 7 de nov de 2016

Em resposta a @leonardocbc

Bom dia. A distribuição e energia elétrica é competência da Eletrobrás. Abraço.



2



1



1



Firmino Filho @firmino_filho · 18 de nov de 2016

O professor Kleber Montezuma é o primeiro nome confirmado para a nossa nova gestão. Teresina ganha!



8



11



13



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de nov de 2016

Professor Washington Bonfim é mais um nome confirmado em nossa nova gestão. Teresina segue em frente!



3



8



21



Firmino Filho @firmino_filho · 22 de nov de 2016

Fernando Said é mais um nome confirmado na nossa nova gestão. A Comunicação ganha!



1



7



10



Firmino Filho @firmino_filho · 25 de nov de 2016

Em resposta a @geraldoalckmin @geraldoalckmin_

eu agradeço e já estou seguindo você aqui também. O bom trabalho é nosso. Grande abraço!



3



5





Firmino Filho @firmino_filho · 28 de nov de 2016



Hoje, a partir do meio-dia, estarei na Teresina FM 91.9. Acompanhe também pelo site: bit.ly/2gOqPrE.



1



4



Firmino Filho @firmino_filho · 28 de nov de 2016



Silvio Mendes é um nome importante e relevante e para nós seria uma grande honra e alegria tê-lo em nossa equipe.



1



4



20



Firmino Filho @firmino_filho · 29 de nov de 2016



Confirmamos o nome de Paulo Lopes para a SDU SUL. Teresina ganha!



1



4



12



ANEXO 12 - TWEETS DO MÊS DE DEZEMBRO DE 2016**Firmino Filho** @firmino_filho · 1 de dez de 2016

Participei hoje do painel "Experiências de gestão" no Encontro de Prefeitos eleitos e reeleitos do Maranhão.



1 3 14

**Firmino Filho** @firmino_filho · 2 de dez de 2016

Confirmamos o nome de João Padua na SDU Leste.

3 7

**Firmino Filho** @firmino_filho · 6 de dez de 2016

Confirmamos o nome de James Guerra na Fundação Wall Ferraz.

2 4 5

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 6 de dez de 2016

Confirmamos Ricardo do Rego Monteiro na Superintendência Municipal de Desenvolvimento Rural.


 4
  4
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 6 de dez de 2016

Confirmamos também Paulo Dantas no IPMT.


 3
  4
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 6 de dez de 2016

Confirmamos também o nome de Samuel Silveira na Secretaria Municipal do Trabalho, Cidadania e Assistência Social.

 1
  3
  7
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 6 de dez de 2016

Anunciamos também o nome de Evandro Hidd na SDU Sudeste.


 3
  7
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 6 de dez de 2016

Confirmamos também Carlos Daniel como superintendente da STRANS.


 2
  5
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de dez de 2016

Confirmamos o nome de Olavo Brás na Secretaria Municipal de Meio Ambiente.


 3
  5
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de dez de 2016

Confirmamos o nome de Ricardo Bandeira na Secretaria Municipal de Economia Solidária.


 2
  9
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de dez de 2016

Confirmamos também o nome de Aluisio Sampaio na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico.

 11
  3
  9
 

- 

Firmino Filho @firmino_filho · 7 de dez de 2016

Confirmamos o nome de Eduardo Aguiar @eduaguiar como Presidente da PRODATER.


 2
  12
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de dez de 2016

Confirmamos o nome de Macilane Gomes na Coordenadoria Municipal de Políticas Públicas para Mulheres.


 2
  7
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de dez de 2016

Confirmamos também o nome de Edvaldo Marques para a Agência Municipal de Regulação dos Serviços Públicos de Teresina.


 2
  7
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de dez de 2016

Confirmamos o nome da advogada Georgia Nunes na Procuradoria Geral do Município.

 1
  2
  8
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de dez de 2016

Confirmamos o nome do engenheiro Marco Antônio Ayres na Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano e Habitação.


 2
  10
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de dez de 2016

Confirmamos o nome do vereador Zé Filho na Secretaria Municipal de Juventude!


 4
  6
 
- 

Firmino Filho @firmino_filho · 9 de dez de 2016

Confirmamos o nome de Renato Berger na Secretaria Municipal de Esporte e Lazer.


 2
  7
 



Firmino Filho @firmino_filho · 12 de dez de 2016



Com muita felicidade, confirmamos o nome de Silvio Mendes para a Fundação Municipal de Saúde.



4



8



36



EDSON MELO curtiu



Firmino Filho @firmino_filho · 16 de dez de 2016



Gostaria de agradecer aos que tiraram um minuto do seu tempo, para me parabenizar e fizeram do meu aniversário um dia mais especial.



14



3



28

